

LES FAMILLES

FACE

A LA CRISE

Bernard ALARY

Animateur

TABLE RONDE

MARDI 24 MARS 2009



Nombre de répondants par canton :

- ♦ 1
- ♦ 10
- ♦ 20
- ♦ 25

.... limite des arrondissements

Georgette GARRIC

Présidente

LA FAMILLE

sens de la vie

lieu d'échanges

solidarité

continuité des générations

amour

affection

cocon uni

cohésion

soutien

partage des valeurs

lien de sang

valeur refuge

identité

transmission

repère

la base

cellule

noyau

***OBSERVATOIRE
DE LA FAMILLE***

Christophe MARTIN

témoignage



Nombre de répondants par canton :

- ♦ 1
- ♦ 10
- ♦ 20
- ♦ 25

.... limite des arrondissements

Isabelle SUDRE

témoignage



Nombre de répondants par canton :

- ♦ 1
- ♦ 10
- ♦ 20
- ♦ 25

.... limite des arrondissements

Maurice VIGUIE

Responsable groupe observatoire UDAF

**Face à l'augmentation
du coût de la vie,
quels sont les changements
de comportement
dans votre quotidien ?**

- **52 %** des ménages résident en zone rurale
- **75 %** des ménages vivent en couple
- La classe d'âge la plus représentée est de l'ordre de **49 %** pour les [**30-49 ans**]
- Les répondants se répartissent de la manière suivante : **31 %** de retraités, **26 %** d'employés et **12 %** de cadres

BUDGET

- **54 %** établissent un budget
- **8 ménages sur 10** suivent de près leurs dépenses
- **78 %** n'ont pas recours au crédit à la consommation

- *«il faut consommer ce que l'on peut financer»*
- *«ne jamais dépenser plus qu'on ne gagne»*
- *«on n'a pas attendu la crise pour limiter les besoins aux ressources»*



ALIMENTATION

- **84 %** des ménages établissent une liste pour leurs courses
- **85 %** vérifient les prix «au litre» et/ou «au kilo»
- **87 %** affirment ne pas acheter de plats cuisinés ; par crainte de la méconnaissance des ingrédients et des risques éventuels sur la santé

Les ménages ont fait des arbitrages dans leurs achats, entre autres :

- **38 %** ont diminué les achats de viande / poisson
- **17 %** pour les fruits et légumes
- **33 %** pour le fromage

LOGEMENT

/

CHAUFFAGE

De manière contrainte ou choisie, les ménages diminuent leur consommation :

■ **49 %** pour l'eau

■ **49 %** pour l'électricité

■ **55 %** pour le chauffage



TRANSPORT

- ❖ ***Une résignation frustrée :***
« pas moyen de faire autrement »

- ❖ ***Une forte minorité (plus d'1/3) se prononce pour des solutions collectives : transport en commun, covoiturage***



SANTÉ

- **27 %** modifient leurs achats de produits pharmaceutiques
- **48 %** limitent leurs visites chez le médecin
- **6 ménages sur 10** pratiquent une automédication

MULTIMEDIA

ET

AUTRES POSTES

- **39 %** ont restreint leurs dépenses en multimédia et / ou sorties culturelles et sportives
- **61 %** parviennent à constituer une épargne



CONCLUSION

Marie-Christine VABRE

Ancien administrateur

LES MANIFESTATIONS
DE LA CRISE ACTUELLE
DANS LA VIE FAMILIALE
DE CHACUN

- une baisse du pouvoir d'achat et une baisse du niveau de vie
- des dépenses incompressibles en augmentation sur de nombreux postes
- des dépenses liées à la solidarité familiale (soutien des jeunes et des grands-parents)

COMMENT REAGISSENT

LES FAMILLES

AU QUOTIDIEN

FACE A CETTE CRISE ?

Nécessité :

- ❖ de mieux gérer son budget
- ❖ d'économiser sur le poste voiture
- ❖ d'où l'importance du maintien de ***services de proximité*** en milieu rural

Nécessité :

- ❖ de diminuer le poste énergie
- ❖ de diminuer le poste alimentation
- ❖ et de résister à la **publicité et aux médias**

**CES CHANGEMENTS
DE COMPORTEMENT
VONT-ILS JUSQU'À
UNE REMISE EN CAUSE
DE LA SOCIÉTÉ ACTUELLE ?**

➤ **une remise en cause de la société de consommation :**

- ❖ «*arrêter le gâchis de cette société de consommation*»
- ❖ «*retrouver les valeurs perdues*»
- ❖ «*vivre différemment*»

➤ **une remise en cause de la société de consommation :**

- ❖ *«prendre conscience et faire prendre conscience des priorités dans la vie»*
- ❖ *repenser la société*
- ❖ *transmettre aux enfants de nouvelles façons de voir*

TABLE RONDE

LES FAMILLES

FACE

À LA CRISE

Robert GABRIAC

Représentant de la Chambre d'Agriculture

Daniel DRUILLHET

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Edouard FABRE

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie

Jean-Louis DUBELLOU

*Coordonnateur du Pôle Economie
Consommation et Emploi UNAF*

Georgette GARRIC

Présidente

TABLE RONDE

LES FAMILLES

FACE

À LA CRISE