

Création d'entreprise

&

Une conférence de
Sophie Boutillier, économiste



territoire

Le cas de l'agglomération dunkerquoise

Vendredi 18 novembre 2011 à 17h30

**EN NOVEMBRE, DEVENEZ
ACTEUR DE CHANGEMENT!**

Trouver un job **utile** / Acheter **responsable** / Consommer **bio** / Agir **collectivement** / Entreprendre **autrement** / Épargner **solidaire** / Se déplacer **écoto** / Vivre **ensemble** / Se protéger **mutuellement**

Entrée libre

Maison Jean Pierre
12 rue des Vieux Cortins
10120 St André les Vergers



www.lemois-ess.org



Création d'entreprise et territoire - Le cas de l'agglomération dunkerquoise (Nord)

Sophie BOUTILLIER
Economiste
Maître de conférence-HDR
Université du Littoral Lille Nord de France
CLERSE (CNRS UMR 8019)
Réseau de recherche sur l'innovation
<http://rri.univ-littoral.fr/>

Pour les économistes, la motivation principale du futur créateur d'entreprise est l'innovation. L'entrepreneur a pour fonction de diffuser l'innovation technologique et organisationnelle dans l'économie, source de richesses et d'emplois. La réalité économique est bien différente. A côté, des noms glorieux d'entrepreneurs (Bill Gates, Steve Jobs, Mark Zuckerberg, etc.), des millions d'entreprises n'existent que dans les statistiques sans faire la une de la presse économique. Elles ont pourtant un rôle économique et social essentiel. Cependant, la motivation pour une grande majorité de ces entrepreneurs n'est pas de conquérir le monde, mais plus modestement de créer leur emploi.

Les politiques publiques cherchent à soutenir depuis le début des années 1980 la création d'entreprise pour lutter contre le chômage et stimuler le développement économique de régions en difficultés. L'objectif est d'une manière générale de faciliter le passage de l'emploi salarié vers l'entrepreneuriat et inversement. Dans les faits, nous constatons que la majeure partie des (petites) entreprises sont créées par un individu dans une région donnée, non parce que la région en question se caractérise par un dynamisme entrepreneurial important, mais parce qu'il y est né. Ce qui signifie qu'il y a construit depuis l'enfance un réseau de relations sociales (relations familiales, amicales, de voisinage, professionnelles, etc.) sur lequel il peut s'appuyer pour monter son projet. Mais, en dépit de son importance, ce réseau est généralement bien insuffisant pour surmonter les obstacles de l'entrepreneuriat.

Dans le cas particulier de l'agglomération dunkerquoise qui s'est développée après la seconde guerre mondiale jusque la fin des années 1970 grâce à l'industrie lourde, la reconversion vers la création d'entreprise est particulièrement difficile. L'enjeu consiste en effet de passer d'une logique salariale (ouvrière) à une logique entrepreneuriale. Depuis le début des années 1990, des économistes de l'Université du Littoral étudient l'évolution de la création d'entreprise sur le territoire dunkerquois. Quels sont les individus qui créent une entreprise (âge, études, sexe, origine familiale, expérience professionnelle, lieu de naissance, etc.) ? Pour quelle entreprise (secteur d'activité, nombre de salariés, etc.) ? Pour quelles raisons (chômage, augmenter mes revenus, innovation, etc.) ? Avec quels moyens (épargne propre, financement bancaire, aide publique, aide familiale, etc.) ? Nous avons ainsi dressé une espèce de portrait type du créateur d'entreprise dans l'agglomération dunkerquoise.

La majeure partie des personnes interrogées sur cette période créent leur entreprise par nécessité (pour créer leur emploi). Mais, leurs ressources sont faibles (peu ou pas diplômés, faibles ressources financières, faiblesse du réseau social, etc.). Les retombées en termes de créations d'emplois et de richesses restent modestes pour l'agglomération dunkerquoise. La reconversion industrielle est difficile et soumise à des multiples obstacles. Les ressources dont disposent les candidats à la création d'entreprise sont-elles à la hauteur des enjeux économiques et sociaux ?

Principales publications :

Sophie Boutillier et Sylvain Allemand, 2010dir, Economie sociale et solidaire. Nouvelles trajectoires d'innovations, Marchés & Organisations, Editions L'Harmattan, Paris.

Sophie Boutillier 2011dir, *L'artisanat et la dynamique des réseaux*, L'Harmattan, Paris.

Sophie Boutillier et Dimitri Uzunidis, 2011, *L'aventure des entrepreneurs*, Studyrama, Paris, 2^{ème} édition.

Sophie Boutillier et Dimitri Uzunidis, 1999, *La légende de l'entrepreneur*, Syros, Paris.