

# Une Jonquille pour Curie



Du 12 au 18 mars

**Faites fleurir l'espoir**

**DOSSIER DE PRESSE**

# SOMMAIRE

- ★ Introduction p.3
- ★ “ UNE JONQUILLE POUR CURIE ”,  
une semaine de mobilisation solidaire contre le cancer p.4
- ★ Ils soutiennent l’opération  
“ UNE JONQUILLE POUR CURIE ” p.5
- ★ Un financement au service de la médecine  
personnalisée, espoir de la cancérologie p.8
- ★ “ UNE JONQUILLE POUR CURIE ”  
une opération en plein renouveau p.9
- ★ Les chiffres clés du cancer p.10
- ★ Qui est l’Institut Curie ? p.11



# INTRODUCTION

## “ UNE JONQUILLE POUR CURIE ”

est un grand évènement caritatif organisé du 12 au 18 mars 2012 par l'Institut Curie, fondation privée reconnue d'utilité publique qui associe le plus grand centre de recherche français en cancérologie et un ensemble hospitalier à la pointe de la prise en charge des cancers.

Les fonds collectés financeront des programmes de recherche innovants, notamment pour développer la médecine personnalisée, qui consiste à proposer à chaque patient un traitement adapté à son organisme et aux caractéristiques biologiques de sa tumeur.

Pour Hélène Bongrain, directrice du développement des ressources à l'Institut Curie, « l'évènement "UNE JONQUILLE POUR CURIE" a pour vocation de sensibiliser le plus grand nombre à la cause du cancer. Faire appel à la générosité est vital pour une fondation comme la nôtre. Elle joue le rôle d'accélérateur pour des programmes de recherche innovants et permet d'initier des projets qui, sans elle, ne verraient jamais le jour. »

## La jonquille, symbole universel de la lutte contre le cancer

La jonquille est le symbole universel de la lutte contre le cancer. Naissant au mois de mars, elle est l'une des toutes premières fleurs à apparaître et doit lutter ainsi contre les dernières rigueurs climatiques. Ces fleurs en trompette sont composées de larges pétales qui courbent les tiges par un mouvement souple vers l'avant.

Ces particularités, combinées à une large palette de coloris chaleureux, lui confèrent un caractère déterminé et dynamique, synonyme d'espoir.

La représentation de la jonquille en tant que symbole universel de la lutte contre le cancer est une tradition née au Canada, à Montréal : en 1957, un anonyme fit un don de 5 000 jonquilles à Madame Fran Shannon, une bénévole de la Société canadienne du cancer.

Ces fleurs furent vendues aux restaurateurs et grands hôtels de la ville pour qu'ils les offrent à leurs clients. Cette initiative rapporta près de 1 200 dollars et fût reconduite 3 ans plus tard avec encore plus de succès (17 500 dollars collectés).

En 1961, l'association créa la « Journée de la jonquille » qui s'implanta peu à peu dans tout le Canada et ne cessa de prendre de l'ampleur. Plusieurs associations anglo-saxonnes, œuvrant dans le domaine du cancer, ont depuis choisi la jonquille comme identité visuelle, faisant d'elle le symbole de l'espoir pour des milliers de personnes touchées de près ou de loin par cette maladie.





## “UNE JONQUILLE POUR CURIE” : UNE SEMAINE DE MOBILISATION SOLIDAIRE CONTRE LE CANCER.

Afin de soutenir le développement de la médecine personnalisée, l’Institut Curie a décidé de relancer l’opération “ **UNE JONQUILLE POUR CURIE** ” du 12 au 18 mars 2012.

Le public pourra participer à l’opération :

### ★ Sur Internet en plantant des jonquilles dans un jardin virtuel

Le site internet [www.unejonquillepourcurie.fr](http://www.unejonquillepourcurie.fr) proposera au grand public d’exprimer sa solidarité en plantant des jonquilles dans un jardin virtuel (click gratuit ou avec un don). Les internautes pourront s’y connecter dès le 1<sup>er</sup> mars 2012 et participer au succès de l’opération en envoyant une « jonquille virtuelle » à leurs amis ou à leurs proches.

Plusieurs objets seront également proposés à la vente sur le site au profit de la recherche menée à l’Institut Curie.

Chaque visiteur sera invité à laisser sur le site un message de soutien et d’espoir, ou un témoignage de solidarité envers les malades, les chercheurs ou les médecins.

### ★ A Paris en participant à la construction d’un tableau végétal

Du 13 au 18 mars 2012, une œuvre florale et participative sera exposée Place du Palais Royal pour permettre au public de témoigner son soutien à la recherche sur le cancer. Le lancement de l’opération aura lieu le mardi 13 mars dans les jardins de l’Institut Curie, en présence des personnels de l’Institut Curie.

Une caravane de 10 bicyclettes avec des remorques « jonquilles » partira ensuite parcourir les rues de Paris. Deux arrêts auront lieu à la Bastille et sur la Place de la République pour aller à la rencontre du public et proposer des jonquilles.

La caravane de bicyclettes rejoindra la Place du Palais Royal où les visiteurs seront accueillis dans une ambiance conviviale et festive et incités à faire un don au profit de l’Institut Curie. Ils pourront acheter des jonquilles ou des produits dérivés\*, et participer à l’élaboration du tableau végétal.

#### Un tableau végétal : symbole de solidarité et d’espoir Place du Palais Royal

Du 13 au 18 mars, un stand de vente de jonquilles sera installé sur la Place du Palais Royal pour permettre au public de soutenir l’opération en achetant des fleurs. Tous les visiteurs pourront ensuite compléter un tableau végétal de quatre mètres par trois en y insérant une ou plusieurs jonquilles. Ils contribueront ainsi à faire progresser la recherche en cancérologie.

Tout au long de la semaine, l’œuvre composée de fleurs et de feuillages sera visible Place du Palais Royal en symbole d’espoir et de solidarité.

## LES PARRAINS DE L'INSTITUT CURIE

### ★ Amélie Mauresmo, marraine de l'Institut Curie

© Corinne Dubreuil



Depuis 2005, l'ancienne championne de tennis prête son image bénévolement pour soutenir les patients atteints d'un cancer.

« C'est parce que l'Institut Curie est un acteur de référence dans la lutte contre les cancers, que je souhaite être la porte-parole d'une cause que j'estime juste et importante. J'espère que mon soutien à l'opération "UNE JONQUILLE POUR CURIE" permettra de collecter des fonds pour le développement de la médecine personnalisée au bénéfice des patients. »

### ★ Michel Desjoyaux

© Mer Agitée



Michel Desjoyaux est devenu en l'espace de 40 ans le marin le plus titré de la course au large en solitaire. Parrain de l'édition 2008 de l'évènement "Une Jonquille pour Curie", Michel Desjoyaux s'engage en 2012 aux côtés d'Amélie Mauresmo et devient le parrain officiel de l'Institut Curie.

« L'Institut Curie, c'est un hôpital et un centre de recherche contre le cancer. Une jonquille pour vous, c'est un coup de main pour l'Institut Curie, contre le cancer. C'est tout simple, c'est très utile »

## LES PARRAINS DE L'OPÉRATION "UNE JONQUILLE POUR CURIE"

### ★ Cendrine Dominguez

© Léa Dominguez



« Je suis heureuse de m'engager auprès de cette belle initiative de l'Institut Curie. La jonquille, par sa couleur et son arrivée dans la saison, symbolise l'espoir et le renouveau. Tout est dit... J'avais deux rêves depuis toute petite : regarder le mur de Berlin tomber. Ça, c'est fait. Que l'on trouve les remèdes aux cancers... Amitiés. »

### ★ Judith Godrèche

© Jean-Claude Moiréau  
Moby Dick Films - 2011



« Je ne suis pas une fleur  
Pas même une jonquille  
Il m'arrive de penser  
À la chance que j'ai  
D'être en vie

Aimer c'est soutenir  
Un souffle une pensée  
Je suis là.  
Couverte de jonquilles  
S'il le faut. »

### ★ Tom Novembre



« De tout coeur avec ceux qui luttent généreusement afin d'améliorer encore et toujours l'assistance aux malades, pour qu'au-delà de leur souffrance ils gardent espoir et qu'au-delà des écueils la recherche persévère, je serai au rendez-vous de ce printemps solidaire. Une fleur, un symbole, un geste, une lumière, un bouquet de jonquilles, parce que moi aussi je souhaite que pour tous le soleil brille. Comptez sur moi. Chaleureusement. »

### ★ Ariel Wizman

© Pierre-Emmanuel Rastoin  
CANAL +



« Il est peu de causes aussi urgentes pour l'humanité que celle de la Recherche sur le Cancer. Les chiffres sont alarmants et leur augmentation exponentielle est un signe d'époque. Comment donc ne pas s'associer, de tout coeur, à ce combat contre un fléau universel, et ainsi célébrer l'espoir, appuyé sur le travail remarquable des 3000 chercheurs et médecins soignants de l'Institut Curie. Il y a eu tant d'occasions de pleurer, et tant de raisons d'espérer aujourd'hui, notamment du côté des thérapies intégrant les données génomiques dans le traitement des patients. Il faut y croire, et encourager l'Institut Curie. Inconditionnellement, et dès aujourd'hui. »

## ILS SOUTIENNENT "UNE JONQUILLE POUR CURIE"

### ★ David Astorga



« C'est avec un grand plaisir que je me joins à l'opération "Une Jonquille pour Curie" afin de soutenir la lutte contre le cancer en récoltant des fonds pour soutenir la recherche. Comme tout un chacun mon expérience personnelle m'a conduit à m'intéresser à ces problématiques et rien ne peut se faire sans l'aide et les contributions des uns et des autres. C'est pourquoi je soutiens l'Institut Curie dans son combat. »

### ★ Cécile Cassel



« Pour que l'espoir vive et que la recherche progresse, je soutiens de tout cœur l'Institut Curie dont l'action me touche particulièrement. Son action nous concerne tous. »

### ★ Antoine de Caunes



« Le cancer, les jonquilles et l'espoir ont un point commun : ils repoussent. Mais le plus fort des trois, c'est l'espoir. C'est ce que disent les jonquilles. C'est ce que fait l'Institut Curie. »

### ★ Mathieu Demy



« De tout coeur avec vous. Merci pour ce que vous faites. »

### ★ Antoine Duléry



« On est tous confrontés de près ou de loin à cette maladie qui frappe sans prévenir. Amis, parents, enfants ; d'un jour à l'autre, tout bascule. Mais il ne faut pas baisser les bras et se battre encore et toujours. C'est pour ça que je soutiens cette magnifique manifestation « une jonquille pour Curie ». Faites comme moi pour qu'un jour, on puisse se dire : nous l'avons terrassée. »

### ★ Vahina Giocante



« Les actes sont bien plus parlants que les longs discours... parlons avec des fleurs, avec de la couleur, offrez une jonquille pour mot d'amour... mettez du soleil dans la douleur, de l'espoir dans la noirceur, un geste qui illumine l'aurore

accompagne le jour  
et apaise au crépuscule  
jaune comme l'or  
Une jonquille pour la vie... »

### ★ Hippolyte Girardot



« Tout d'abord, ce symbole de la jonquille est fort. Il donne l'espoir qu'il y a eu un printemps et qu'il y en aura d'autres. Je me souviens d'un film où on avait planté un an à l'avance des jonquilles dans un pré pour les filmer l'année suivante. Elles étaient au rendez-vous et leur couleur jaune nous rappelait que l'été allait venir. Leurs racines avaient tenu contre le froid et le gel, leur résistance

avait fait grimper leur tige et le jus de la terre avait créé la fleur. Les médecins et les chercheurs de l'Institut Curie croient à cette lutte souterraine contre la mort et sont les instruments de la victoire de la vie. Cette opération "Une jonquille pour Curie" a toute mon admiration et mon encouragement. »

## ★ Hervé Mathou



« Parce qu'on est tous concernés, et qu'il ne faut jamais baisser la garde, je soutiens l'Institut Curie. »

## ★ Raphaël Mezrahi

© Jean Bibard Agence FEP



« Je soutiens de tout coeur cette opération qui, sous le symbole positif de la jonquille, nous offre un beau message d'espoir dans un langage universel qui incite à la solidarité. Rendez-vous pour faire pousser des jonquilles sur le site internet [unejonquillepourcurie.fr](http://unejonquillepourcurie.fr) ! Amitiés. »

## ★ Henri Sannier



« C'est avec infiniment de plaisir que je serai à vos côtés cette année encore pour l'opération "Une Jonquille pour Curie". La solidarité contre le cancer est une nécessité et c'est synonyme d'espoir. C'est aussi un message fort en direction des malades et des chercheurs. »

## ★ Nathalie Simon

© Robert Fares



« L'Institut Curie œuvre pour la recherche contre le cancer, et pour avancer il faut des moyens ! Des moyens grâce à vos dons, alors faites comme moi, achetez une jonquille (ou un bouquet !) et soutenez vous aussi l'Institut Curie, ses chercheurs, ses médecins et ses soignants. Nous sommes tous concernés par la recherche contre le cancer. »

## LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION

### ★ Truffaut



Dans toute la France, les magasins Truffaut soutiennent l'évènement "UNE JONQUILLE POUR CURIE" en vendant des sacs à courses pendant toute la semaine de l'opération. Pour chaque sac acheté, un euro sera reversé à l'Institut Curie.

### ★ SwissLife



Swiss Life, spécialiste en assurance des personnes, est un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite et de l'assurance santé et prévoyance. Fidèle mécène de l'Institut Curie depuis 2004, Swiss Life, à travers sa Fondation, est fier de participer à un événement national pour faire progresser la médecine personnalisée en cancérologie. Avec "UNE JONQUILLE POUR CURIE", Swiss Life s'inscrit dans la continuité de son soutien au Programme Incitatif et Collaboratif sur les cellules tumorales circulantes et confirme ses engagements en matière de santé, de prévention et d'accompagnement des malades. [www.swisslife.fr](http://www.swisslife.fr)

### ★ Les créateurs qui soutiennent l'opération en offrant des «objets» uniques

Alexander Fuchs - Ambrym - Maison de couture Sorbier - Marithé et François Girbaud - Christophe Guillarmé - Vincent Schoepfer - Trendy-workshop.



# UN FINANCEMENT AU SERVICE DE LA MEDECINE PERSONNALISEE, ESPOIR DE LA CANCEROLOGIE

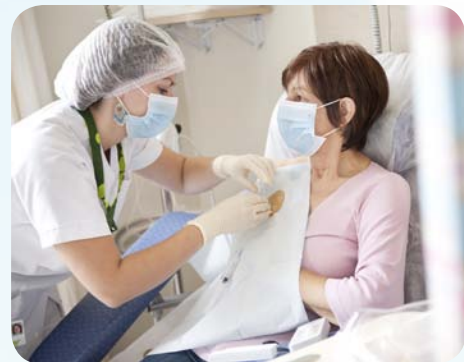
La prise en charge des patients atteints de cancer est en pleine transformation. Après l'ère des traitements standards, nous entrons désormais dans celle de la médecine personnalisée.

Grâce au développement de nouveaux outils d'analyse (plus sensibles, rapides et fiables) et à la connaissance précise du génome, il est désormais évident que chaque individu est unique et qu'il a besoin d'un traitement individualisé, adapté à son propre organisme, à son profil génétique, en fonction de son âge et de son environnement.

L'enjeu de la médecine personnalisée est donc de prendre en compte les spécificités moléculaires et biologiques du patient et de sa tumeur, qui vont influencer l'évolution de la maladie, le choix et l'efficacité du traitement.

Véritable changement d'échelle, la médecine personnalisée nécessite de pouvoir analyser techniquement les cellules tumorales et leur génome en un temps compatible avec celui de la prise en charge thérapeutique des patients.

A terme, les médecins disposeront du profil génomique de chaque tumeur, de manière suffisamment fine et rapide pour pouvoir l'intégrer à leur décision thérapeutique. Par ailleurs, les données biologiques générées pourront fournir de nouvelles pistes de recherche.





# “UNE JONQUILLE POUR CURIE” : UNE OPERATION EN PLEIN RENOUVEAU



Face à une attente forte des patients mais aussi des membres de son personnel, l'Institut Curie a décidé de relancer l'opération “UNE JONQUILLE POUR CURIE” qui se tiendra du 12 au 18 mars. Vitrine de l'Institut, cette opération permet de collecter des fonds pour la recherche en cancérologie et de mettre en lumière le travail de ceux qui travaillent chaque jour à la prise en charge des patients et à l'avancement de la recherche.

En 2012, le public est invité à acheter des jonquilles pour compléter un impressionnant tableau végétal Place du Palais Royal, à Paris. Dans toute la France, chacun peut aussi se mobiliser pour soutenir cette opération en se rendant sur le site [www.unejonquillepourcurie.fr](http://www.unejonquillepourcurie.fr).

★ Les cinq premières éditions de l'opération ont permis de collecter près de 550 000 euros pour financer des programmes innovants de recherche sur le cancer.

En 2008, les 150 000 euros collectés ont financé un programme de recherche sur la « vaccination thérapeutique » ou immunothérapie, qui consiste à stimuler le système immunitaire pour détruire les cellules cancéreuses disséminées dans l'organisme.

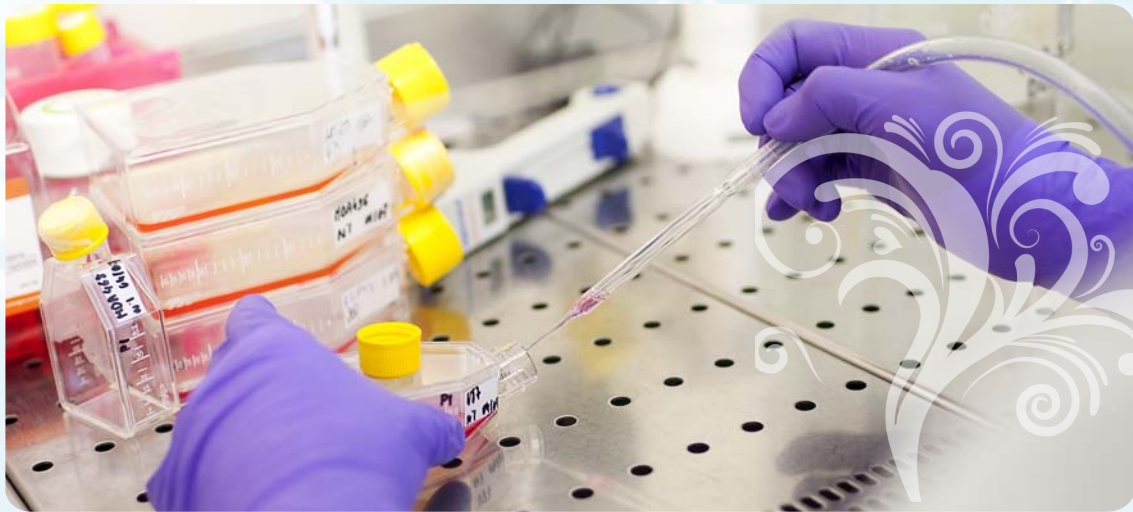
En 2007, les 150 000 euros collectés ont été attribués à un **programme de recherche destiné à améliorer la prise en charge du rétinoblastome**, une tumeur cancéreuse de l'œil qui affecte le jeune enfant en général avant l'âge de 5 ans. L'Institut Curie est le centre de référence en France pour la prise en charge du rétinoblastome avec environ 80 % des nouveaux cas traités chaque année et 90 % des tests génétiques de recherche de prédisposition effectués.

En 2006, les 90 000 euros collectés ont participé à l'achat d'un **microscope confocal de dernière génération** (350 000 euros) qui permet d'observer les cellules en 3D mais aussi de suivre leurs composants grâce à des marqueurs fluorescents. Avec ce nouvel outil d'observation du monde cellulaire, les chercheurs de l'Institut Curie peuvent mieux comprendre les cellules et les dérèglements pouvant être à l'origine des cancers.

En 2005, les 85 000 euros, et en 2004, les 75 000 euros collectés ont financé des programmes de **recherche de transfert** permettant d'accélérer la mise à disposition aux patients des innovations scientifiques (techniques diagnostiques et approches thérapeutiques nouvelles, plus efficaces et mieux tolérées).



© Noak Le Bar Floreal / Institut Curie



© Christophe Hargoues / Institut Curie

## LES CHIFFRES CLES DU CANCER

Chez l'homme, en 2011, on estime à 207 000 le nombre de nouveaux cas de cancers (incidence) en France métropolitaine. Cette estimation est de 158 500 chez la femme. Le nombre de décès par cancer est estimé à 84 500 chez l'homme et 63 000 chez la femme.

Dans ces projections, avec 71 000 nouveaux cas, le cancer de la prostate reste de loin le cancer le plus fréquent chez l'homme avant le cancer du poumon (27 500 cas) et le cancer colorectal (21 500 cas). En termes de mortalité, le cancer de la prostate (8 700 décès) se situe après le cancer du poumon (21 000 décès) et le cancer colorectal (9 200 décès).

Avec 53 000 nouveaux cas en 2011, le cancer du sein est le plus fréquent chez la femme avant le cancer colorectal (19 000 cas) et le cancer du poumon (12 000 cas). Le cancer du sein se situe en tête de la mortalité, avec 11 500 décès en 2011, mais le taux de mortalité diminue en France depuis près de 15 ans.

Chez la femme, la situation concernant le cancer du poumon est toujours aussi préoccupante puisque incidence et mortalité sont en constante augmentation (8 100 décès par cancer du poumon en 2011). Le cancer colorectal représente quant à lui 8 300 décès chez la femme.

\*Source : Institut de veille sanitaire (InVS). L'InVS publie sur son site Internet ([www.invs.sante.fr](http://www.invs.sante.fr)) des projections de l'incidence et de la mortalité par cancer en France pour l'année 2011, données issues d'un partenariat entre l'InVS, le réseau français des registres de cancer, Francim, le Service de Biostatistique des Hospices Civils de Lyon (HCL) et l'Institut national du cancer (INCa), avec la collaboration du CépiDC - Inserm. Une synthèse de la méthode et des résultats est disponible sur le site de l'InVS.

# QUI EST L'INSTITUT CURIE ?

Fondation privée reconnue d'utilité publique depuis 1921, l'Institut Curie associe le premier centre français de recherche sur le cancer à un ensemble hospitalier de référence.

Fondé en 1909 sur un modèle conçu par Marie Curie, Prix Nobel, et toujours d'avant-garde « de la recherche fondamentale aux soins innovants », l'Institut Curie a pour missions **la recherche, les soins et l'enseignement** au bénéfice des patients touchés par le cancer.

## ★ La recherche

La mission du Centre de Recherche est de comprendre le fonctionnement complexe de la cellule normale ou cancéreuse pour initier des pistes thérapeutiques innovantes et toujours plus efficaces. Celui-ci regroupe de nombreuses équipes pluridisciplinaires et met à leur disposition des plateformes technologiques de pointe. Pour faciliter le transfert des découvertes effectuées dans les laboratoires de recherche au lit du malade, la recherche translationnelle s'appuie sur les compétences d'une équipe mixte de chercheurs et de médecins afin de faire bénéficier au plus vite aux patients des avancées les plus récentes.

## ★ Les soins

L'Ensemble Hospitalier est un centre de référence pour les cancers du sein, les tumeurs de l'oeil et les cancers pédiatriques, tout en poursuivant la diversification de ses activités .

Dans une démarche pluridisciplinaire permanente, il met les meilleures compétences et les techniques les plus performantes au service d'une prise en charge globale et continue de chaque patient, à toutes les étapes de la maladie et dans le souci permanent de sa qualité de vie.

Berceau de la radiothérapie, pionnier dans les traitements conservateurs et la prise en charge de la douleur, il continue à innover dans les techniques et les prises en charge complexes (radiothérapie de haute précision, protonthérapie, curiethérapie, imagerie, oncoplastie, oncogénétique..) tout en développant la recherche clinique.

## ★ L'enseignement

L'enseignement et la formation sont une priorité institutionnelle de l'Institut Curie. En participant au rayonnement et à la diffusion du savoir, l'Institut Curie contribue à l'avancée des connaissances et à l'amélioration de la prise en charge des patients.

L'Institut Curie est **un acteur majeur de la lutte contre les cancers**. Organisation résolument **transdisciplinaire** et fort de l'ensemble de ses collaborateurs, il rassemble de multiples compétences dont la complémentarité est **source d'innovation et d'excellence**.

Habilité à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie fait de la **diversité de ses ressources** privées et publiques un gage d'indépendance.

### Chiffres clés :

- Plus de 13 000 patients pris en charge
- Plus de 170 000 consultations chaque année
- Plus de 3000 collaborateurs
- Plus de 70 nationalités
- Près de 190 000 donateurs

Plus de 300 M€ en 2010 dont 9 % issus de la générosité publique



## CONTACTS PRESSE

★ **Tiara de Cerval**

Tél. : 01 58 65 00 25

Email : [tdecerval@hopscotch.fr](mailto:tdecerval@hopscotch.fr)

★ **Perrine Carriau**

Tél. : 01 58 65 10 30

Email : [pcarriau@hopscotch.fr](mailto:pcarriau@hopscotch.fr)



**institutCurie**  
Ensemble, prenons le cancer de vitesse.