

Les ménages isérois face à la crise ?

Une enquête de
l'Observatoire de la Vie Familiale



Dossier de Presse
Octobre 2010

Contact : Marie Catrice, chargée de communication de l'Udaf de l'Isère
04 76 85 13 23 - mcatrice-udaf38@orange.fr - 2 rue de Belgrade, 38000 Grenoble



Dossier de Presse

- **Communiqué de Presse** p. 3
«La crise frappe les populations fragiles»
- **Méthodologie de l'enquête** p. 4
«Les ménages isérois face à la crise»
- **L'Observatoire de la Vie Familiale** p. 5
- **Annexe** : Synthèse de l'enquête quantitative, les chiffres clés.

Communiqué

La crise frappe les populations fragiles

33% des ménages isérois interrogés se considèrent en situation de précarité ou de pauvreté. Les résultats de l'enquête menée cette année par l'Observatoire de la Vie Familiale dans notre département «Les ménages isérois face à la crise ?» *, reflètent le ressenti mais aussi le vécu de certains Isérois particulièrement touchés par le contexte économique. Budgets réduits, les familles, notamment celles déjà fragilisées, doivent consommer moins ou différemment, y compris sur des postes liés aux enfants.

Alors que 25% des ménages français déclarent un montant inférieur à 250 euros pour vivre (alimentation, vêtements, sorties...) une fois les charges fixes payées (source Crédoc, 2008), en Isère, ils sont 48% à le dire et même 81% lorsque leurs revenus sont inférieurs à 1000 euros.

Difficultés pour payer les charges liées au logement

14% des ménages déclarent avoir été dans l'impossibilité de faire face aux charges de loyer. Même si la majorité des isérois dit «faire attention» quant à sa consommation d'énergie, ce sont les familles monoparentales les plus touchées : 26% d'entre elles ont dû réduire leur consommation d'électricité.

Nécessité de consommer autrement :

La moitié des ménages a changé ses habitudes de transport (moins de trajet, déplacements à pied...), trois sur quatre comparent davantage les prix, 71% choisissent des marques alimentaires moins chères, les couples avec enfant(s) choisissent davantage de cuisiner, 62% partent moins souvent en vacances... Mais la recherche de diminution des dépenses reste le mot d'ordre pour toutes les catégories : 82% des ménages déclarent avoir été contraints de réduire leur budget pour raison financière depuis 2009, deux familles sur trois réduisent leurs dépenses liées aux enfants, prioritairement autour de l'habillement et des vacances. Une fois de plus, les familles déjà fragilisées, familles monoparentales et personnes âgées, sont celles qui ont dû le plus modifier leur comportement de consommation : 92% des familles monoparentales ont réduit leur budget alimentaire (contre 78% des couples avec enfant(s)).

Les effets du contexte économique sont bien réels au sein des ménages isérois. Les résultats de cette enquête menée auprès de 872 familles sont autant de témoignages que les instances publiques et associatives doivent prendre en compte pour construire ou réajuster les dispositifs et éviter qu'une partie des Isérois, en situation fragile, ne bascule dans la précarité.

** Ces résultats proviennent des déclarations de 872 ménages allocataires des Caf de Grenoble et de Vienne ayant répondu volontairement et anonymement à l'enquête.*

Méthodologie de l'enquête «Les ménages isérois face à la crise ?»

Cette étude a pour objectif d'étudier le moral et les habitudes de vie des ménages isérois dans un contexte économique difficile, de porter un regard particulier sur leurs comportements, leurs modes de consommation, de manière à fournir des éléments de connaissance et d'orientation dans les réponses à apporter.

Cette étude s'est déroulée en deux phases : l'**enquête qualitative** a permis de recueillir la parole des Isérois sur leur réalité de vie, l'**enquête quantitative** l'a complétée en recherchant l'exhaustivité et la représentativité de la population iséroise.

L'enquête qualitative

Elle s'est adressée à l'ensemble des ménages du département, toutes catégories confondues. Suite à un appel à volontaires (réseau des associations familiales, lieux d'accueil du public des Caf et du Conseil général, presse écrite, radio, TV), **17 personnes** ont accepté un entretien d'une demi-heure à une heure, à leur domicile ou dans les locaux de l'Udaf. Les entretiens ont été enregistrés, retranscrits dans leur totalité et analysés.

L'enquête quantitative (questionnaire format papier)

Elle a été adressée à 4000 ménages allocataires choisis de manière aléatoire parmi l'ensemble de la population allocataire des Caisses d'Allocations Familiales de Grenoble et de Vienne, en respectant une répartition selon la situation familiale (personne seule/famille monoparentale/couple sans enfant/couple avec enfant(s)) et l'âge (moins de 30 ans/30-39 ans/40-59 ans/60 ans ou plus).

Après une pondération sur les critères de situation familiale et d'âge, 855 questionnaires ont pu être analysés. Des précautions ont été prises dans l'exploitation des résultats pour en assurer la fiabilité et la validité.

L'Observatoire de la Vie Familiale

Un outil pour connaître, évaluer et aider à la décision...

Les missions de l'Observatoire de la Vie Familiale (O.V.F.) sont de **mieux connaître et faire connaître les attentes** des ménages et apporter des **éléments concrets aux pouvoirs publics** pour répondre au mieux aux besoins des familles.

L'O.V.F. permet d'offrir aux ménages **un lieu d'expression** via le recueil de leurs avis et opinions, anonymement.

Il doit servir à l'enrichissement des échanges et de la réflexion **dans tous les lieux où la famille est en question.**

Il est piloté par les Caf de Grenoble et Vienne, le Conseil général et l'Udaf de l'Isère, **4 acteurs de terrain** en prise avec les problématiques vécues par les familles.