

Société et télévision au XXI siècle

Théâtre National de La Colline

14 rue Malte Brun - Paris 20°

6 décembre 2008 de 10H00 à 16H00

Entrée gratuite

Réservation obligatoire par mail : NALPHA@unaf.fr

Programme

10h Allocution d'ouverture

Éric FAVEY, *président du CIEM*

Ouverture et présentation de la journée.

10h15 Conférence

Sophie JEHEL, *chercheur en information communication laboratoire CARISM/IFP, Université de Paris 2*

Christian GAUTELLIER, *CIEM*

Présentation du dossier élaboré par le CIEM et remis au CSA, qui a adopté le 22 juillet dernier une délibération confirmant la dangerosité des télévisions destinées aux enfants de moins de trois ans.

Quel sens peut encore avoir la protection de l'enfance à l'heure des chaînes pour les bébés ? Les outils de la régulation audiovisuelle française sont-ils suffisants au regard des risques pris par l'industrie ?

10h45 Conférence

Elisabeth BATON-HERVÉ, *CIEM*

Depuis l'origine de la télévision, des temps d'antenne sont spécifiquement destinés à la jeunesse. S'il est courant de s'interroger sur les relations que les enfants entretiennent avec la télévision il est beaucoup moins fréquent de questionner les rapports que la télévision instaure avec les jeunes téléspectateurs. Qu'en est-il précisément des programmes dédiés à la jeunesse lorsque ceux-ci sont habités par les grands annonceurs ? Par quels choix de contenus, quelles constructions d'émissions cela se traduit-il, pour quelle parole adressée à l'enfant téléspectateur ?

11h15 Séance plénière

Roland GORI, *psychanalyste*

Du comportementalisme régnant sans partage sur les politiques de santé publique au neuro-marketing, la neuro-économie s'impose aux individus et aux groupes comme la nouvelle

norme. C'est dans ce contexte qu'il faut appréhender le rôle que ce nouveau paradigme fait jouer à la télévision, les perturbations qui en résultent, et le système de contrôle qu'elle forme parallèlement à la médicalisation généralisée des existences.

11h45 Débat

12h30 Déjeuner libre

13h45 Conférence

Christian PFEIFFER, *directeur de l'institut de criminologie de Basse Saxe*

Une étude réalisée par l'institut de recherche criminologique de Basse Saxe dans le cadre des enquêtes PISA, qui tentent en Allemagne de décrire la situation scolaire, a fait apparaître une corrélation directe entre temps de consommation médiatique, présence de téléviseurs dans les chambres des élèves et cas d'échecs scolaires. Christian Pfeiffer présentera, contextualisera et analysera ces résultats.

14h15 Conférence

Jesus BERROS, *professeur de communication audiovisuelle, Université de Valladolid*

La télévision n'est plus seulement un média qui nous informe ou nous divertit : même à travers la fiction, elle contribue à façonner nos croyances, valeurs, attitudes et comportements. Et malgré la multiplication des écrans qui lui font concurrence en ce début du XXIème siècle, elle continue à avoir un rôle si important qu'il nous faut, plus que jamais, essayer de la comprendre pour ainsi mieux appréhender nos propres sociétés, et proposer une meilleure télévision pour un meilleur avenir.

14h45 Séance plénière

Bernard STIEGLER, *philosophe, président d'Ars Industrialis*

La télévision, en même temps qu'elle devenait la principale technologie par laquelle le marché tente de plier les comportements individuels et collectifs à ses intérêts, est aussi devenue le principal dispositif social de construction des individus psychiques et des groupes. Elle a ainsi permis de soumettre le devenir social au marketing. Le débat ouvert par l'apparition de la chaîne de télévision *Baby First* visant à capter l'attention des tout petits enfants et la délibération adoptée par le CSA le 22 juillet 2008 à la suite de la mobilisation de personnalités et d'institutions diverses ont mis en évidence que la télévision pose un problème de santé publique qui ne concerne pas que les bébés. Cette intervention tentera d'esquisser une typologie des principales pathologies sociales aujourd'hui induites par la télévision.

15h15 Débat

15h45 Clôture

Bernard STIEGLER, *philosophe, président d'Ars Industrialis*
Éric FAVEY, *président du CIEM*

Conclusion et présentation d'une résolution du **CIEM** et d'**ARS INDUSTRIALIS**.