

Familles du Calvados qui êtes-vous ?

Observatoire de la famille



2004

Depuis près de 60 ans, les Unions Départementales des Associations Familiales représentent l'ensemble des familles auprès des pouvoirs publics. Chargées par la loi de cette mission, elles sont en contact régulier avec les élus, les administrations, les institutions et associations oeuvrant dans le cadre de la politique familiale.

Des UDAF en lien avec l'Union Nationale des Associations Familiales ont souhaité mettre en place des observatoires départementaux de la Famille par l'interrogation de familles volontaires sur des thèmes les concernant.

Des études nationales mettent en évidence les comportements des familles dans différents domaines. Il est plus difficile de connaître les réalités départementales, fort différentes selon le lieu d'habitat.

Aussi l'enquête « **Familles du Calvados qui êtes vous ?** » vise à connaître les familles du calvados et notamment leurs opinions et comportements en matière :

- de vie familiale : valeurs, mode de vie, sentiments concernant la vie civique et la politique familiale et sociale
- de santé
- d'éducation
- de consommation
- d'utilisation d'Internet

La méthode

La méthode employée a été le « sondage par quotas ». Il s'agit de constituer un modèle réduit de la population, en tenant compte d'un nombre restreint de caractères principaux. Pour notre étude, les critères retenus ont été : l'âge, le nombre d'enfants et la catégorie socio-professionnelle de la personne de référence.

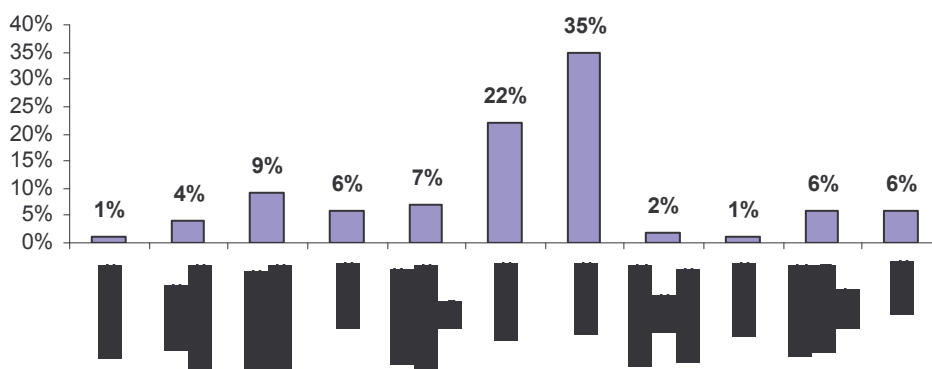
141 enquêtes répondant aux critères ci-dessus ont été dépouillées pour cette étude.

Qui sont les ménages ayant répondu ?

70,8% des personnes interrogées vivent en couple (mariage ou vie maritale) et 29,2% vivent seules (4,8% divorce ou séparation, 14,6% célibat et 9,7% veuvage). 84 % des ménages interrogés ont des enfants et dans 56% des cas, les enfants vivent au foyer de leurs parents.

69% des personnes ayant répondu à ce questionnaire sont des femmes. 18% sont des hommes et 12% ont répondu en couple. 17% habitent en milieu rural et 83% en milieu urbain.

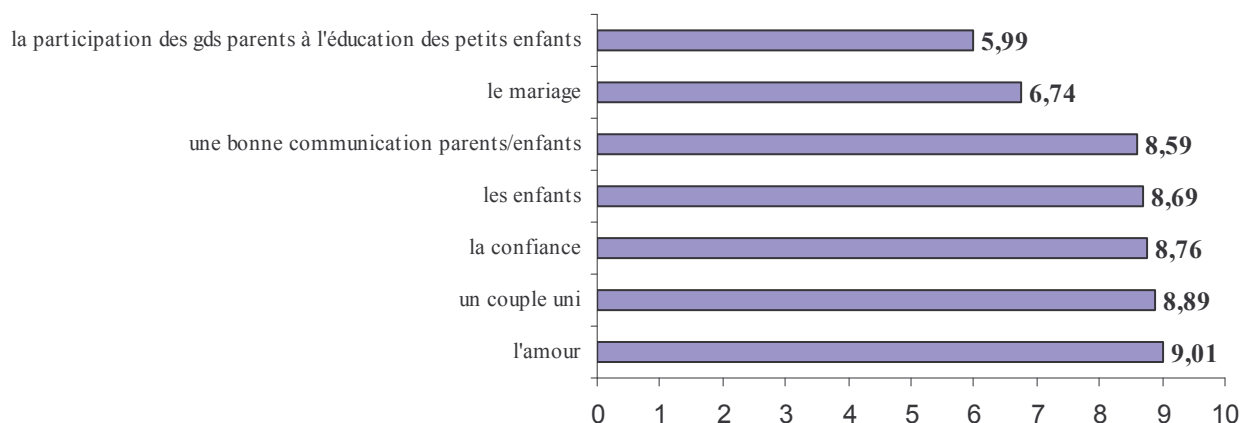
Catégorie Socio Professionnelle de la personne de référence



NB : professions intermédiaires : professions intermédiaires de l'enseignement, la santé, la fonction publique, administratives et commerciales des entreprises, techniciens, agents de maîtrise.

Valeurs

Selon vous sur quels critères repose la famille ?



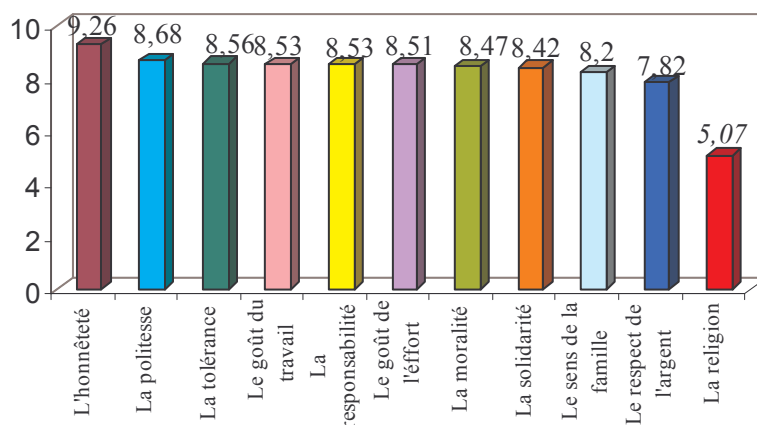
A la question posée sur quels critères repose la famille selon vous : l'amour, un couple uni et la confiance arrivent en tête, les notes les plus élevées correspondant aux critères les plus fondateurs. La présence d'enfants est également constitutive de la famille.

Ces valeurs arrivent en tête avant le mariage et la participation des grands parents à l'éducation des petits enfants. Le lien formel a laissé la place aux sentiments.

Néanmoins, il apparaît que pour les plus de 60 ans, le mariage reste le lien fondateur de la famille contrairement aux moins de 30 ans qui préfèrent privilégier l'amour à l'engagement officialisé.

Valeurs transmises entre générations

Quelles sont selon vous les valeurs que l'on doit transmettre à ses enfants ?

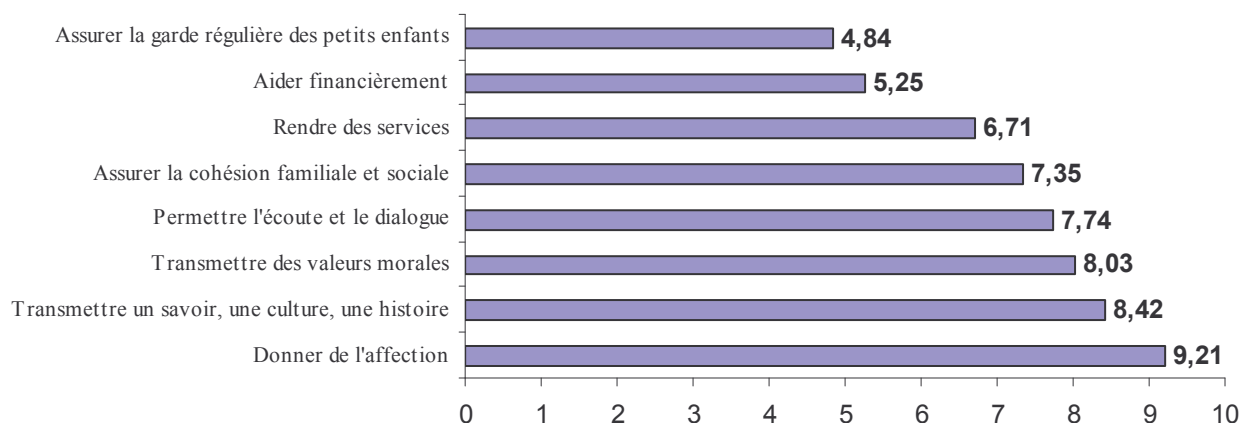


Les valeurs que les parents doivent transmettre à leurs enfants sont par ordre d'importance : l'honnêteté, la politesse, la tolérance, le goût du travail et la responsabilité.

Les retraités, les hommes et femmes au foyer sont les catégories socio-professionnelles qui soutiennent majoritairement la transmission de ces valeurs. Il est à noter que la catégorie socio-professionnelle des parents influe sur le choix des valeurs transmises. Par exemple, les artisans commerçants insistent sur le respect de l'argent et la valeur de moralité à transmettre aux générations futures, alors que la tolérance est plutôt citée par les professions intermédiaires.

Rôle des grands parents

Selon vous quel est le rôle idéal des grands parents ?

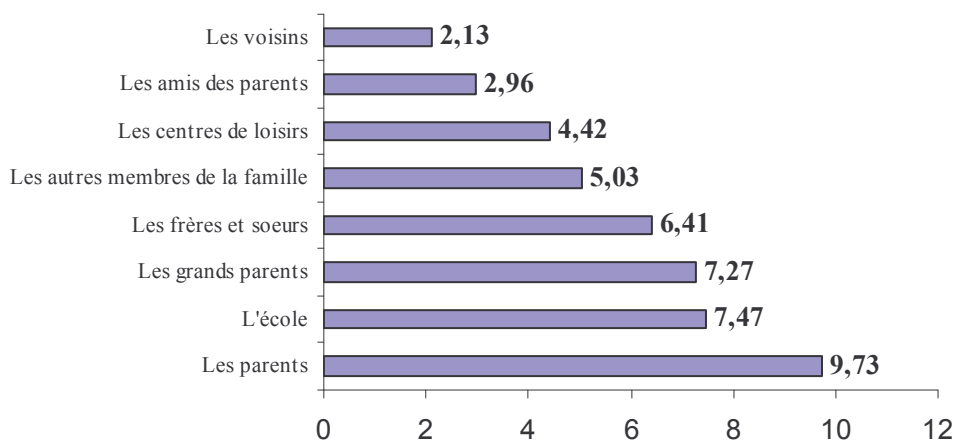


Le rôle idéal des grands parents perçu par les ménages interrogés réside dans la capacité à donner de l'affection et de la tendresse. C'est le lien le plus caractéristique qui unit les grands parents à leurs petits enfants. Vient ensuite la transmission d'un savoir, d'une culture, d'une histoire et des valeurs morales. Les grands parents sont les témoins vivants d'un passé et quel enfant n'a pas entendu les histoires de sa famille racontées par ceux-ci.

L'aide financière apportée par les grands parents est citée en dernière place ainsi que la garde régulière des petits enfants (40% des grands parents interrogés souhaiteraient assurer la garde régulière des petits enfants.) Toutefois, ils s'estiment plus souples dans l'éducation de leurs petits enfants allant parfois à l'encontre des règles fixées par les parents.

Exercice du rôle éducatif auprès des enfants

Selon vous qui doit exercer un rôle éducatif auprès des enfants ?

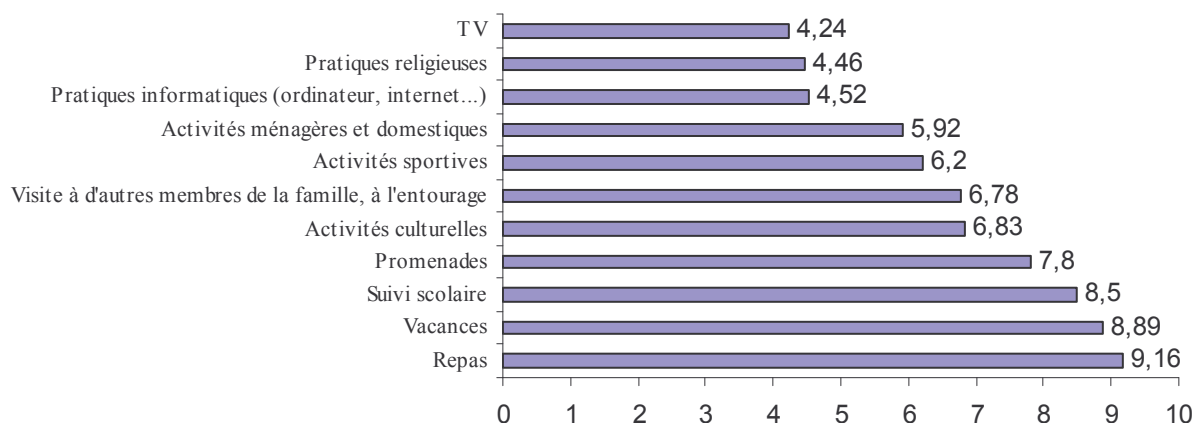


Les parents considèrent avoir la première place en matière d'éducation de leurs enfants. En effet, la totalité des personnes interrogées a répondu que l'éducation des enfants devait être effectuée par les parents.

Autre acteur d'importance : l'école citée en seconde position juste derrière les parents et avant les grands parents.

Activités familiales

Selon vous quels sont les moments importants à partager en famille ?



Les repas sont les moments les plus importants à partager en famille pour la grande majorité des personnes interrogées. Ces moments regroupent quotidiennement tous les membres d'une même famille. Cependant reste à savoir s'il est possible pour les familles de prendre au moins un repas ensemble par jour.

Les vacances arrivent en deuxième position, ce qui confirme le besoin de se retrouver en famille.

Le suivi scolaire constitue également un moment fort dans les activités familiales.

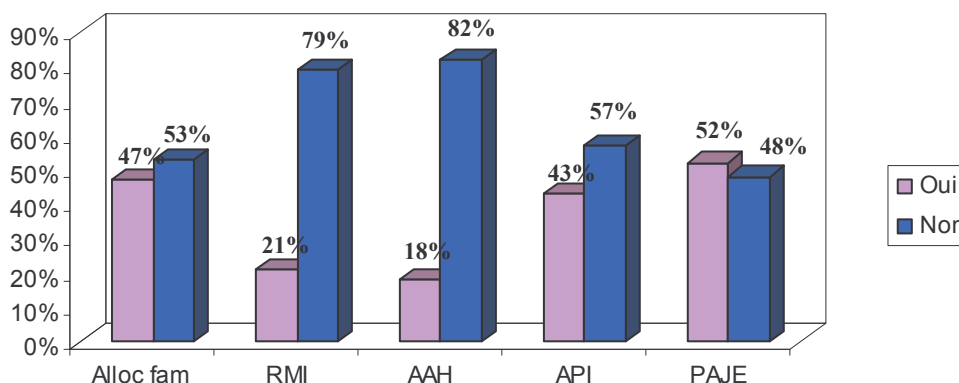
En 2002-2003, les parents consacrent à eux deux un peu moins de dix neuf heures par mois en moyenne à aider l'ensemble de leurs enfants dans leur travail scolaire, soit près d'une demi heure de plus qu'au début des années 90. Quel que soit le milieu social et le niveau scolaire de l'élève, la mère y passe en moyenne plus du double de temps que le père. (Source INSEE 2004)

Enfin, les moments passés en famille devant la télévision arrivent en dernier. Sans doute la présence dans les foyers de plusieurs postes de télévision explique la dispersion de la famille dans le logement.

30% des enfants de moins de 10 ans possèdent un poste dans leur chambre (Source INSEE-2004).

Politique familiale et sociale

Etes-vous satisfait du système d'aides actuel ?



Alloc Fam : Allocations Familiales RMI : Revenu Minimum d'Insertion AAH : Allocation Adulte Handicapé
API : Allocation Parent Isolé PAJE : Prestation Aide Jeune Enfant

Globalement le système actuel des aides n'est pas jugé satisfaisant par la majorité des ménages interrogés.

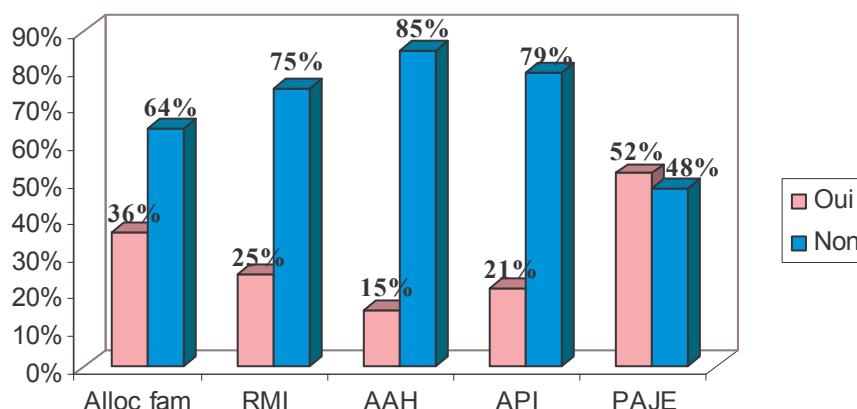
La majorité des répondants estiment le RMI comme une prestation non satisfaisante. Les ouvriers, les employés, les chômeurs, les hommes et les femmes au foyer interrogés l'estiment injuste, inéquitable et nécessitant des démarches administratives compliquées.

Il est toutefois difficile de distinguer ce qui relève de la connaissance théorique qu'en ont les familles de l'appréciation des bénéficiaires.

La Prestation Aide Jeune Enfant (PAJE) est relativement bien perçue par les familles bénéficiaires. Les ménages interrogés s'accordent pour considérer les démarches administratives faciles. La campagne de communication et d'information réalisée près des jeunes mamans dans les maternités a permis de mieux connaître cette nouvelle prestation et son mode d'attribution.

Les systèmes actuels de l'Allocation Parent Isolé (API) et de l'Allocation Adulte Handicapé (AAH) provoquent le plus grand nombre de sans opinion. Le mécanisme d'attribution et le contenu de ces allocations, réservées à des catégories de populations spécifiques, sont sans doute méconnus par le grand public.

Estimez-vous les démarches faciles lors de la constitution d'un dossier d'aide ?



Alloc Fam : Allocations Familiales RMI : Revenu Minimum d'Insertion AAH : Allocation Adulte Handicapé
API : Allocation Parent Isolé PAJE : Prestation Aide Jeune Enfant

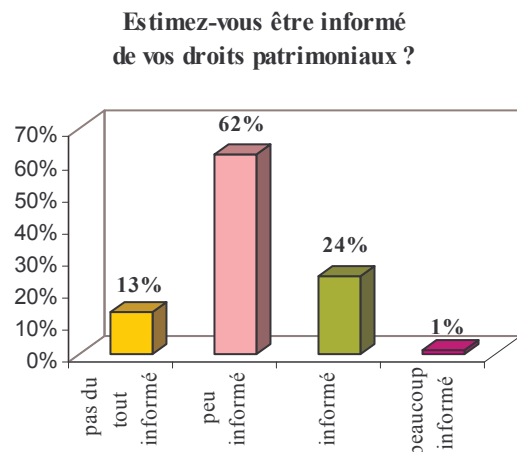
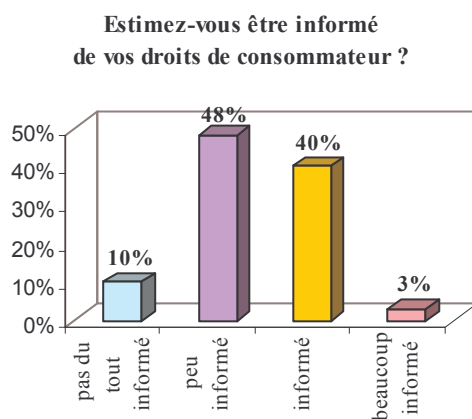
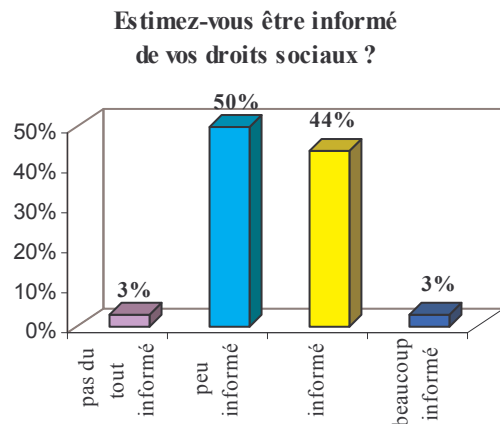
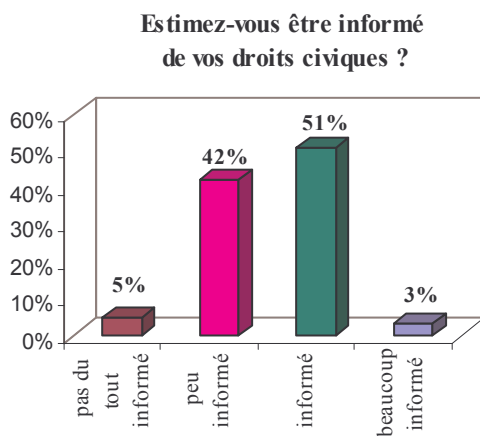
Dans tous les cas, les ménages considèrent particulièrement compliquées les démarches administratives nécessaires à l'attribution des aides. Il faut s'informer régulièrement sur ses droits et les modalités d'attribution avant d'envisager la constitution d'un dossier administratif.

Il ressort un élément important de ces interrogations sur les prestations familiales et sociales et leurs modes d'attribution : les démarches administratives nécessaires lors de la réalisation des dossiers sont lourdes et compliquées. Certaines personnes effrayées par les démarches nécessaires à la constitution du dossier administratif ne demandent pas les prestations auxquelles elles pourraient prétendre.

Une simplification administrative est plébiscitée par un grand nombre de ménages.

Vie civique

A la question estimez vous être informé de vos droits, il apparaît que la majorité des ménages se considèrent peu informés, en particulier les employés, les ouvriers et les retraités.



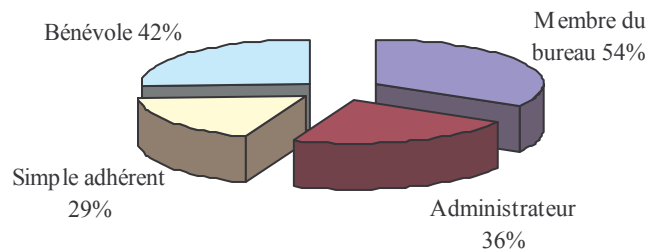
Les droits patrimoniaux représentent le domaine où le sentiment de ne pas être informé est le plus fort. 62% des personnes interrogées estiment manquer d'informations. A la complexité juridique du domaine s'ajoute un vocabulaire spécifique.

Vie associative

Le pourcentage d'adhésion à une association est élevé puisque près des trois quarts des ménages interrogés adhèrent à une association (sport, culture, parents d'élèves, loisirs...). La moitié d'entre eux s'investissent dans la vie associative en tant que dirigeants-organiseurs ou bénévoles.

La vie associative est plus active en milieu urbain du fait de la plus grande diversité des domaines d'action ou des services offerts et d'une plus grande concentration de population.

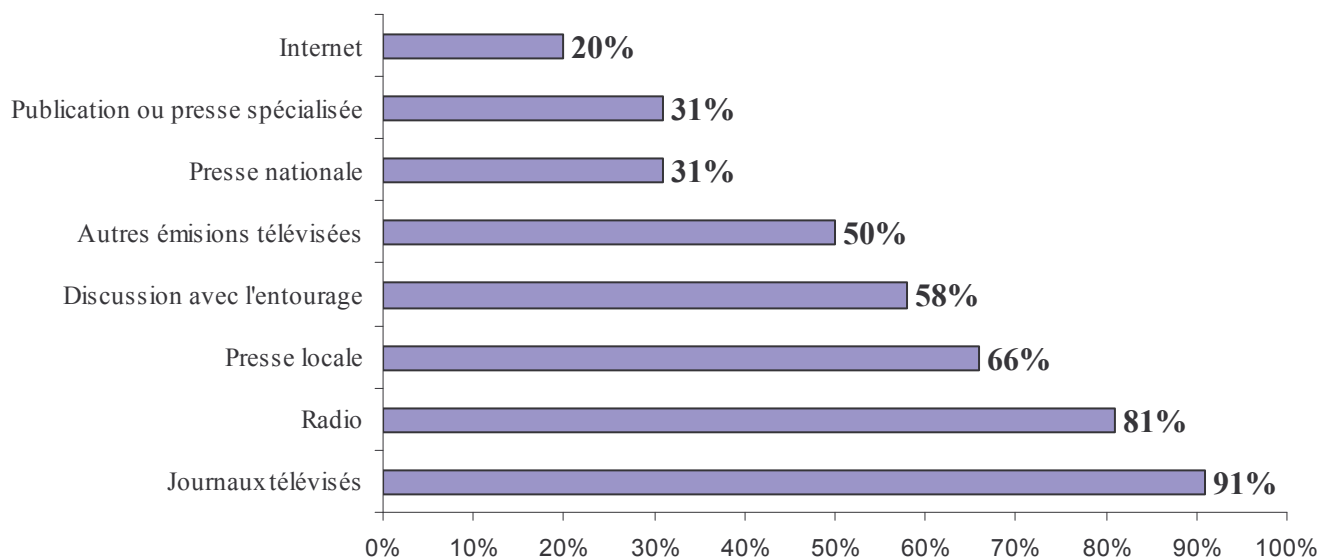
Votre statut dans l'association



Avec 21.6 millions d'adhérents de 15 ans ou plus, les associations totalisent 35.6 millions d'adhésion en 2002 dont 7.3 millions dans le domaine du sport et 4.9 dans celui de la culture. Par ailleurs, en dehors ou au sein d'associations 12 millions de personnes de 15 ans ou plus ont eu une activité bénévole en 2002. Le bénévolat est un moyen de se sentir utile à la société et de s'épanouir quand il n'est pas un vecteur d'action militante. Deux tiers des bénévoles sont occasionnels. (Source INSEE 2004)

Mode d'information

Quelles sont vos sources d'information ?



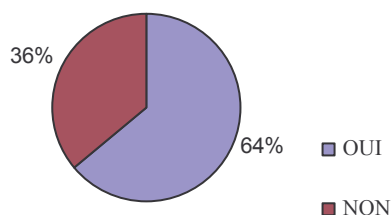
Les médias télévision et radio arrivent en tête comme sources d'information, suivi de la presse écrite locale. Les employés et les retraités plébiscitent ces deux moyens d'information.

A noter également l'importance de la communication avec l'entourage : 58% des ménages s'informent auprès de leurs connaissances proches ou relations de travail.

Seulement 20% des personnes interrogées citent Internet comme source d'information courante. Parmi celles-ci se trouvent les hommes de 30-39 ans.

Le système de remboursement des frais de santé est plébiscité par les ménages interrogés.

Vos frais de santé sont ils correctement remboursés ?



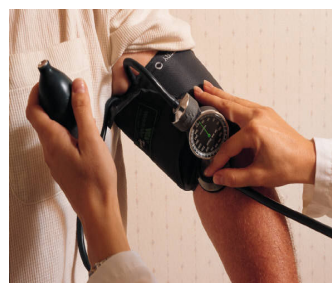
Cette opinion est particulièrement partagée par les professions intermédiaires, les retraités et les cadres. Les ouvriers et les chômeurs sont les catégories socio-professionnelles qui jugent globalement insatisfaisant le système de remboursement des frais de santé.

97% des personnes interrogées possèdent une mutuelle complémentaire. A souligner toutefois que les inactifs et les étudiants sont les moins couverts.

Néanmoins pour la majorité des ménages interrogés, l'accès aux soins n'est pas le même pour tous.

Pensez vous que l'accès aux soins soit le même pour tous ?

Oui	23%
Non	77%



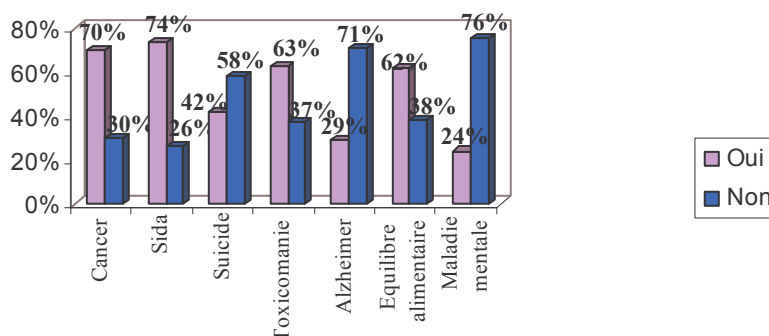
Avez-vous un médecin de famille ?

Oui	94%
Non	06%

94% des ménages interrogés ont un médecin de famille tant en milieu rural qu'en milieu urbain.

43% des personnes indiquent recourir aux médecines douces (acupuncture, homéopathie...) dans certains cas bien précis.

Pensez-vous être suffisamment informés en matière de santé, de prévention et de soins en ce qui concerne



Il semble que les campagnes d'information en matière de santé, de prévention et de soins concernant le cancer, le sida, la toxicomanie et les maladies cardio-vasculaires atteignent leur cœur de cible. Les ménages interrogés déclarent être bien informés sur ces maladies.

En revanche, les personnes interrogées déclarent être moins informées sur des sujets comme le suicide, la maladie d'Alzheimer et la maladie mentale, malgré les actions menées par de nombreuses associations.

Consommation

Les étudiants et les moins de 25 ans sont les plus grands consommateurs dans les domaines de la culture, des loisirs et des vêtements.



Les jeunes, les habitants des grandes agglomérations, les cadres et les diplômés du supérieur sont les plus grands consommateurs de loisirs culturels. (Source INSEE 2003)

Les plus de 60 ans préfèrent dépenser pour leur logement, leur moyen de transport individuel et l'alimentation.

Les besoins diffèrent en fonction de l'âge des personnes interrogées.

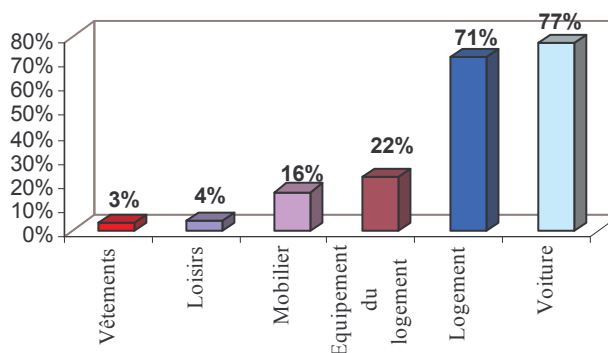
En 2003, la dépense de consommation des ménages a augmenté de 1,3 % en volume, par rapport aux prix de l'année précédente, après + 1,5% en 2002. Les biens et services des technologies de l'information sont toujours au cœur de la demande des ménages avec une progression soutenue des communications Internet haut débit et mobiles. Les achats d'automobiles ont connu leur deuxième année de baisse, les ventes de bicyclettes à l'inverse une deuxième année de forte croissance. Du côté des loisirs, le choix des ménages s'est avant tout porté sur les appareils photo numériques et les DVD. (Source INSEE 2004)

Crédit

Le crédit

86 % des personnes interrogées ont eu recours au crédit. Il s'agit d'une pratique très courante sauf chez les étudiants.

Pour quels types d'achat avez-vous recours au crédit ?



Le recours au crédit est le plus souvent destiné à l'achat d'un véhicule et/ou du logement ainsi qu'à son équipement (électroménager, mobilier...).

L'épargne

78 % des ménages interrogés constituent également une épargne par crainte de l'avenir « coups durs imprévus.. » et pour se constituer un capital retraite. Les retraités représentent la catégorie socio professionnelle qui épargne le plus.

Pour les hommes de 30-39 ans, l'épargne est constituée le plus souvent dans la perspective d'un achat immobilier. Pour les 40-59 ans, les vacances et loisirs arrivent en tête, l'achat immobilier étant déjà réalisé dans de nombreux cas. Pour les 60 ans et plus, les études des enfants et petits enfants et la prévision de la dépendance sont les principaux motifs d'épargne. Hommes et femmes partagent le même avis sur ce sujet.

Usages familiaux d'Internet

52% personnes ayant répondu au questionnaire déclarent utiliser régulièrement Internet. L'utilisation a lieu surtout en milieu urbain (86% des utilisateurs), le réseau ADSL n'étant pas encore disponible sur tout le territoire calvadosien mais uniquement en périphérie des grandes villes.

L'utilisation a surtout lieu au domicile tant pour les parents (68%) que pour les enfants (86%).

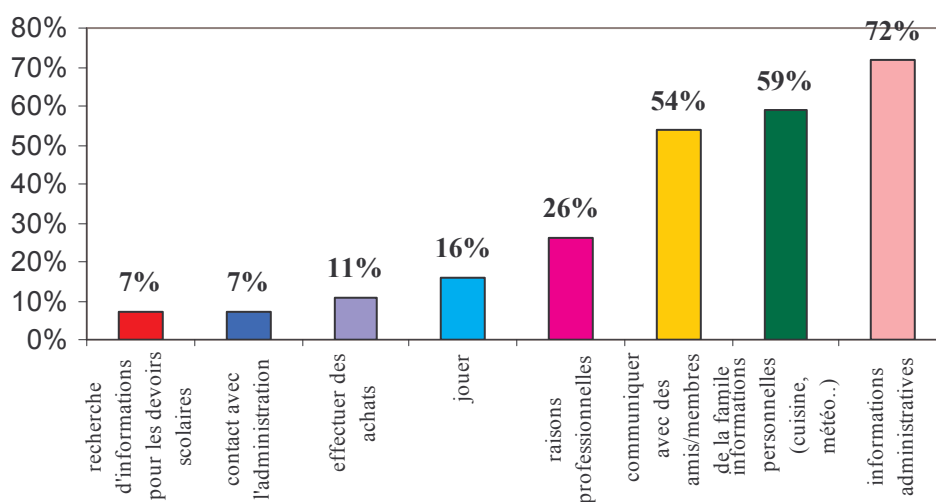
Les retraités utilisent Internet à domicile ce qui démontre un intérêt pour les nouvelles technologies et les nouveaux moyens de communication. Grâce à Internet, la communication est instantanée.

Les employés utilisent davantage Internet sur leur lieu de travail.

En 2002, 40% des Français disposaient d'un accès à Internet (domicile ou travail) et l'on comptait 41% d'internautes, tous types d'accès confondus (domicile, travail, lieux publics). Sur les 69% de Français qui ne disposent pas d'une connexion Internet à domicile, 73 % affirment qu'ils n'ont pas l'intention de s'équiper.

Les raisons invoquées par les non-internautes (ceux qu'il s'agit de convertir pour assurer la croissance du marché) sont instructives. Près de 38% d'entre eux ne trouvent pas d'utilité à ce média. Les motifs économiques, comme les coûts d'abonnement et de communication, ou encore le coût des équipements, arrivent en deuxième position (13% et 15%). (Enquête Ipsos Media 2002)

Quels sont vos principaux usages d'Internet ?



Chez les utilisateurs, Internet sert surtout à effectuer des recherches principalement d'informations administratives ou personnelles (météo, cuisine, plan routes, réservations...) et à communiquer avec des amis. Les contacts avec l'administration (déclarations impôts en ligne...) ne représentent que 7% des utilisations. Il s'agit le plus souvent des moins de 30 ans.

La grande majorité des enfants utilisent Internet pour jouer, rechercher des informations pour les devoirs scolaires et communiquer avec des amis.

L'achat de produits via Internet n'est pas encore entré dans les mœurs. 80% des personnes interrogées n'utilisent pas ce procédé l'estimant sans intérêt, par crainte de la fraude et d'atteinte à la vie privée.

Internautes et non-internautes se rejoignent pour considérer que le net est avant tout une vaste source d'information (38%), un moyen de communication et d'échanges (30%) et, plus surprenant un outil permettant de travailler chez soi (17%). (Enquête Ipsos Media 2002)

Cette étude donne un aperçu de la vie des calvadosiens à un moment donné. Nous renouvelons nos remerciements aux familles qui ont bien voulu répondre à ce questionnaire.

Le traitement de celui-ci a eu lieu comme convenu dans la confidentialité, sans lien avec les adresses reçues. Celles-ci regroupées dans un fichier à part nous offrent la possibilité d'entretenir avec vous, si vous le souhaitez, une relation privilégiée et ainsi pouvoir vous solliciter lors d'une prochaine enquête.

*UDAF du Calvados
5 bis place de la Résistance
BP 3041
14017 CAEN CEDEX 02
Tél. : 02.31.53.30.50
Udaf14@udaf14.unaf.fr*