

Génération multimédias

Analyse quantitative



mai 2004

---

## Sommaire

---

<b>LE PANEL .....</b>	<b>2</b>
<b>LE CINEMA .....</b>	<b>3</b>
QUAND VAS-TU AU CINEMA ? .....	3
POURQUOI LES JEUNES NE VONT-ILS PAS PLUS SOUVENT AU CINEMA ? .....	3
QUEL GENRE DE FILMS LES JEUNES REGARDENT-ILS QUAND ILS VONT AU CINEMA ?.....	4
<b>LA TELEVISION .....</b>	<b>7</b>
COMBIEN DE TEMPS LES JEUNES REGARDENT-ILS LA TELEVISION PAR SEMAINE ?.....	7
QUEL GENRE D'EMISSIONS REGARDENT LES JEUNES ? .....	7
EST-CE QUE TES PARENTS CONTROLENT LE TEMPS QUE TU PASSES DEVANT LA TELEVISION ? .....	9
<b>LA RADIO.....</b>	<b>9</b>
<b>INTERNET .....</b>	<b>10</b>
PROFIL DES JEUNES UTILISATEURS.....	10
<b>LE TELEPHONE PORTABLE.....</b>	<b>12</b>
LE PROFIL .....	12
UTILISATION DU TELEPHONE .....	13
<b>LES JEUX VIDEO .....</b>	<b>14</b>
PROFIL DU JOUEUR.....	14
LE MILIEU.....	14
L'EQUIPEMENT .....	14
<b>ANNEXE 1 – LISTE DES FILMS FAVORIS CLASSES PAR LE NOMBRE DE FOIS CITES ....</b>	<b>15</b>
<b>ANNEXE 2 - LISTE DES EMISSIONS FAVORITES CLASSEES PAR LE NOMBRE DE FOIS CITES .....</b>	<b>17</b>
<b>ANNEXE 3 - LISTE DES STATIONS DE RADIO PAR ORDRE DE PREFERENCE.....</b>	<b>19</b>



---

## Le panel

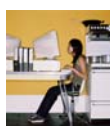
---

Les jeunes interrogés sont issus de 5 établissements scolaires. Les classes représentées sont également variées. 445 élèves ont répondu au questionnaire.

**Tableau I Effectifs des élèves ayant répondu à l'enquête par classe et par établissement**

Effectifs	Collège Ronsard	Lycée du Bois d'Amour	MFR Benassay	MFR d'Ingrandes	MFR Fonteveille
Sixième	25				
Cinquième	21				
Quatrième	28				
Quatrième Techno			11		
Troisième	26				
Troisième Techno			12	27	34
Seconde		29			
CAP			7		
Seconde professionnelle			47	32	45
Première		48			
Terminale		26			
Terminale Professionnelle				25	

En ce qui concerne l'âge des répondants, celui-ci est situé entre 11 et 21 ans, la moyenne étant de près de 16 ans (en langage ado, on peut dire 15 ans  $\frac{3}{4}$ ).



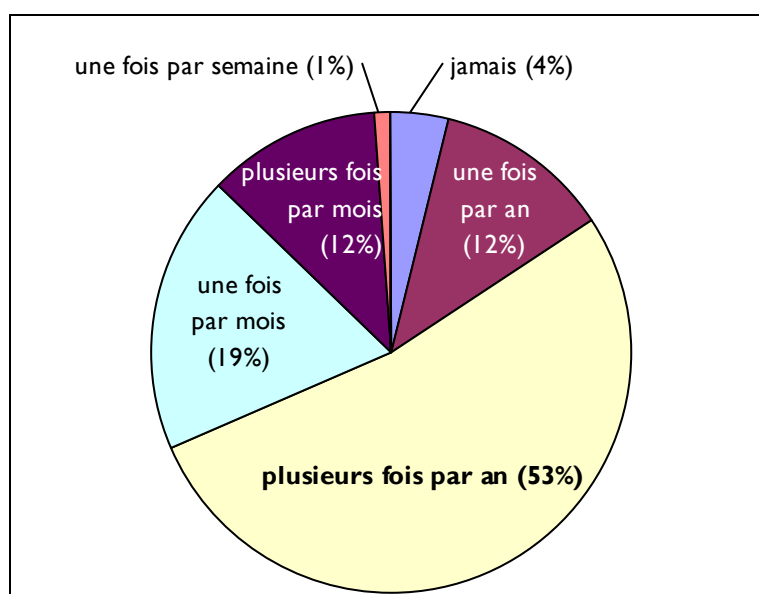
---

## Le cinéma

---

### Quand vas-tu au cinéma ?

Nous nous sommes interrogés sur les variations qu'il pouvait y avoir entre les jeunes et leur fréquentation du cinéma. Nos recherches ont été infructueuses. En effet, quelles que soient les différences de zone (urbaine ou rurale), d'établissements scolaire (MFR, collège ou lycée), d'âge, ou de sexe, les résultats sont quasi-identiques. Le cinéma n'est pas un média exclusif. Il est accessible par tous.



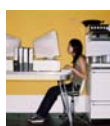
graphique I : Fréquentation du cinéma par les jeunes

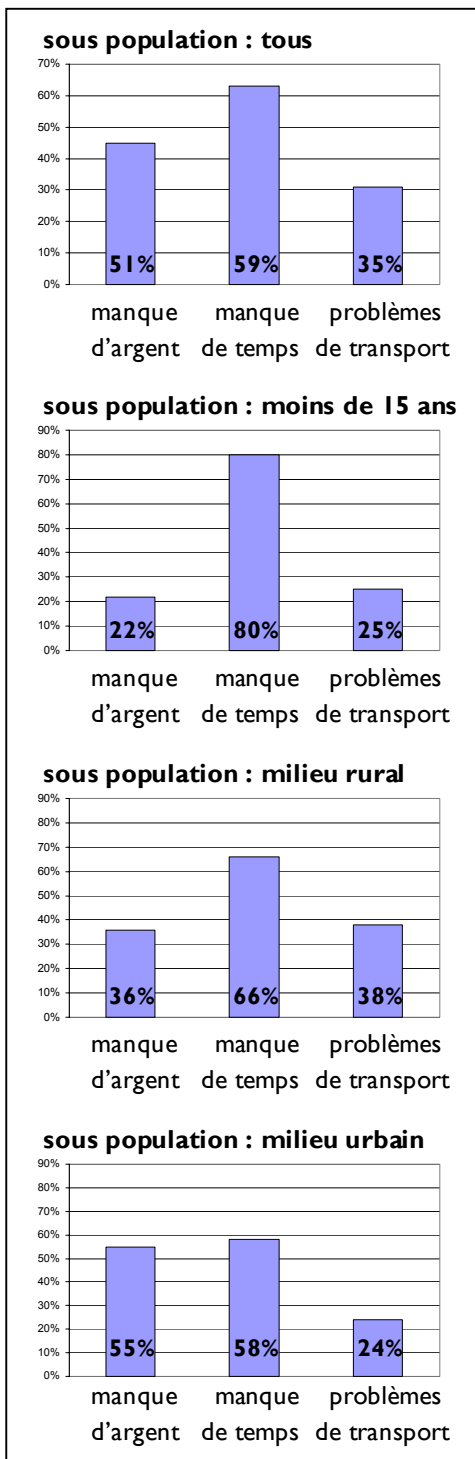
On note tout de même une frustration : **83% des jeunes interrogés aimeraient aller plus souvent au cinéma**. Les raisons invoquées sont les suivantes :

### Pourquoi les jeunes ne vont-ils pas plus souvent au cinéma ?

A cette question, les jeunes pouvaient répondre à plusieurs modalités, ce qui explique qu'en additionnant les pourcentages le total est supérieur à 100%.

Ce qui ressort de l'enquête c'est que les jeunes « manquent de temps » pour aller au cinéma. En détaillant les résultats du graphique page suivante, on s'aperçoit qu'ils varient sensiblement en fonction de plusieurs critères.





graphique 2 : Pourquoi les jeunes ne vont pas plus souvent au cinéma ?

Quelle que soit la sous population étudiée, les jeunes « manquent de temps » pour aller au cinéma.

Le plus significatif dans ce domaine, ce sont les moins de 15 ans avec 80% d'entre-eux.

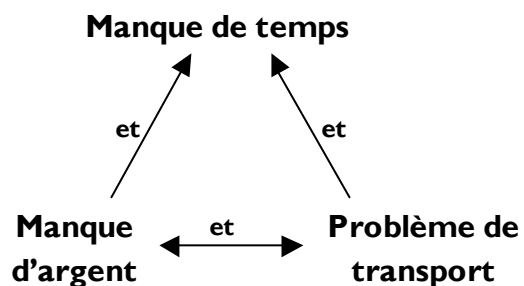
Par contre, les problèmes d'argent (22%) et de transport (25%) sont des préoccupations qui arrivent relativement loin derrière.

Si on compare ensuite les chiffres entre les milieux urbain et rural, outre le fait de manquer de temps dans les deux cas, le problème du transport est plus important en milieu rural (38%) qu'en milieu urbain (24%).

Pour les jeunes qui résident en milieu urbain, le manque d'argent (55%) et de temps (58%) sont les raisons qui dominent à quasi égale proportion.

Quand le manque de temps est prioritaire, il occulte les autres problèmes (l'argent et le transport).

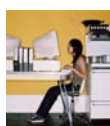
Néanmoins, lorsque les jeunes manquent d'argent ou ont des problèmes de transport, les obstacles se superposent. Quand un jeune a des problèmes de transport, il manque également de temps et d'argent. Le triangle ci-dessous schématise ce fonctionnement



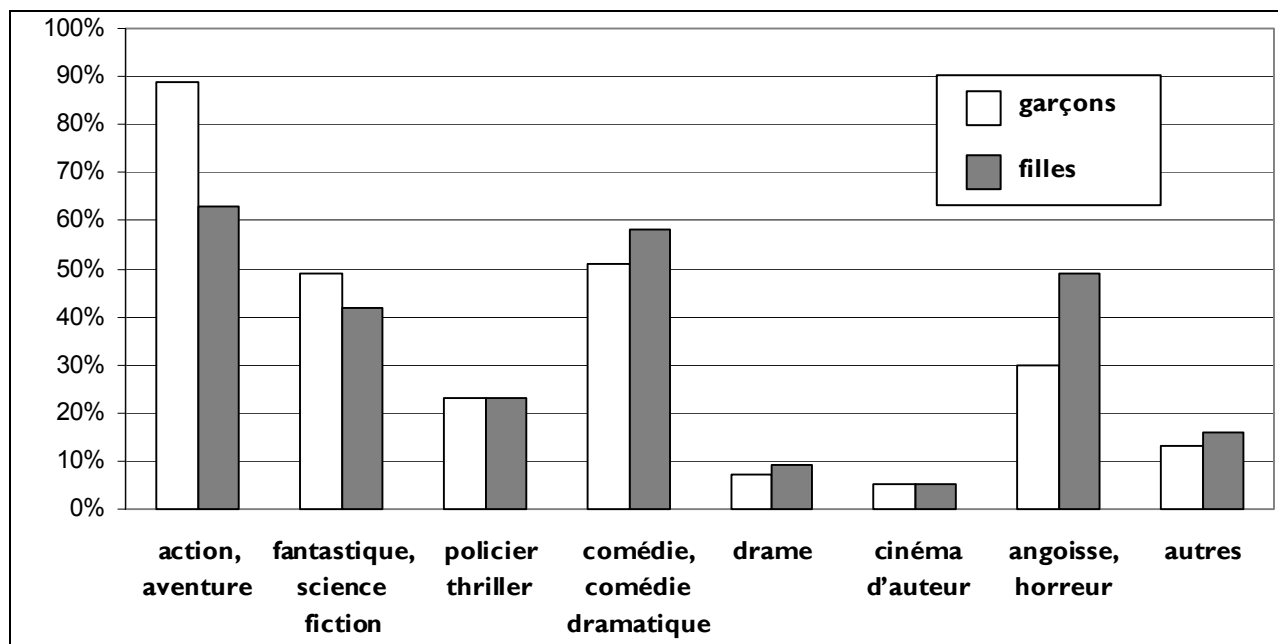
### Quel genre de films les jeunes regardent-ils quand ils vont au cinéma ?

Si on devait faire un « hit » des genres de film que préfèrent les adolescents, le top 5 serait le suivant :

- ① action aventure (72%)
- ② comédie, comédie dramatique (55%)
- ③ fantastique, science fiction (44%)
- ④ angoisse, horreur (42%)
- ⑤ policier, thriller (23%)



On peut également noter que les drames et le cinéma d'auteur ne font pas l'unanimité chez les jeunes. le graphique ci-dessous fait apparaître, par genre, les préférences entre les garçons et les filles.



graphique 3 : Quel genre de films les jeunes regardent-ils ?

Par rapport au top 5, la différence notable se situe sur les films d'action & d'aventure et sur les films d'angoisse & d'horreur. Même si les filles ont une préférence pour les films d'action & d'aventure, on peut dire que c'est quand même « plus un truc de mec ». A contrario, les filles sont plus nombreuses que les garçons à préférer les films d'angoisse & d'horreur.

On a demandé aux jeunes dans le questionnaire quel était leur film préféré ?

Sur les 445 répondants, 330 adolescents ont répondu à cette question et on a pu ainsi répertorier 134 films<sup>1</sup> différents.

Chez les filles, leurs trois films préférés sont les suivants :

- Le Seigneur des Anneaux (6%)
- Dirty Dancing (6%)
- Titanic (6%)

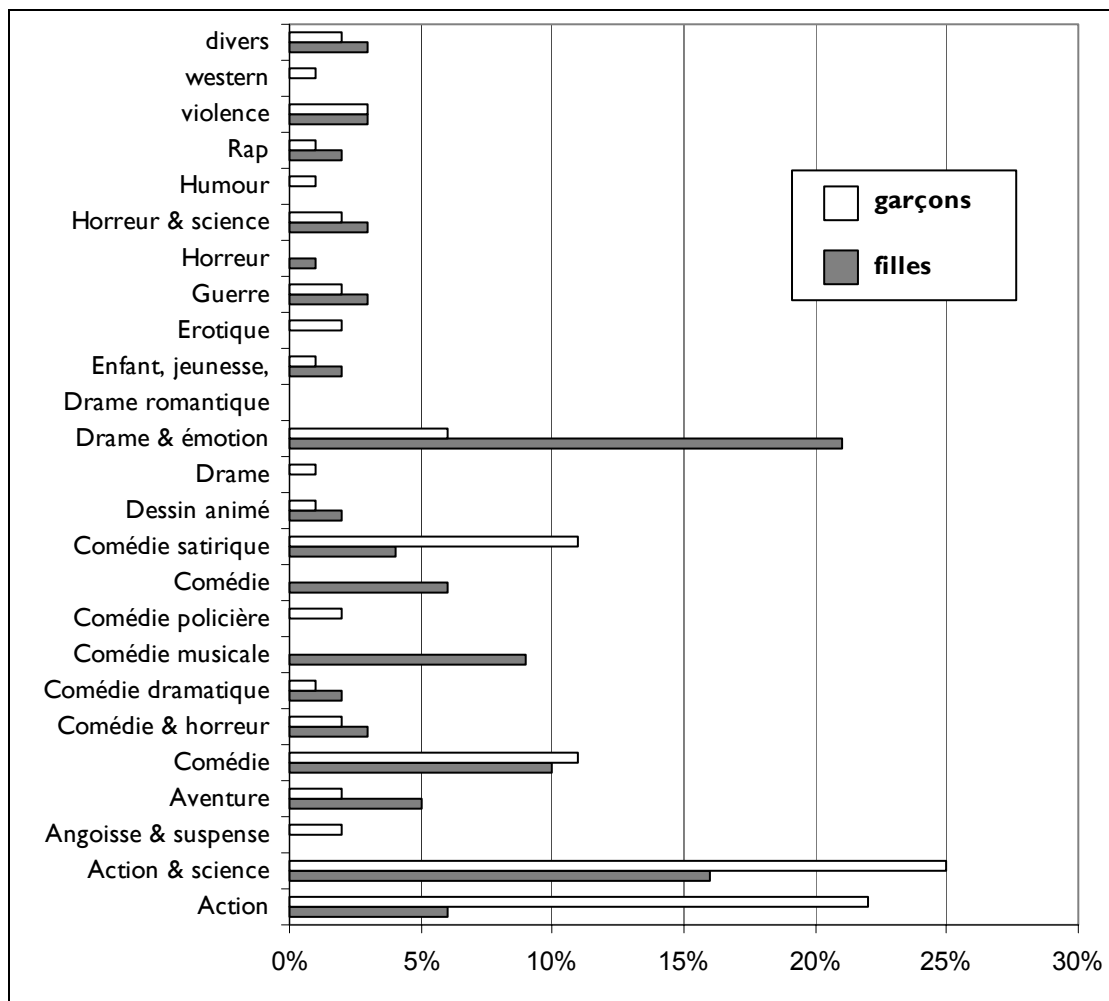
Chez les garçons :

- Fast & Furious (10%)
- Le Seigneur des Anneaux (10%)
- les 11 Commandements (7%)

<sup>1</sup> Cf liste des films classés par nombre de fois cités et par ordre alphabétique en annexe I



Ensuite, on a classé ces films par genre, mais avec plus de détail que précédemment. Le résultat apparaît dans le tableau ci-dessous :

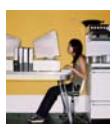


**graphique 4 : Détail du genre du film préféré par sexe**

Les goûts sont variés, néanmoins, certains genres dominent chez les filles et chez les garçons.

Chez les filles : drame/émotion (21%), action & science fiction (16%), comédie (10%)

Chez les garçons : action & science fiction (25%), action (22%), comédie et comédie satirique (11%)



---

## La télévision

---

Il est important de rappeler que dans ce thème on s'intéresse à la télévision en tant que média (émissions) plutôt qu'en tant que simple écran qui pourrait servir par exemple de moniteur pour les consoles de jeux vidéo.

### **Combien de temps les jeunes regardent-ils la télévision par semaine ?**

En moyenne, les jeunes interrogés passent un peu plus de 12 heures/semaine devant la télévision. Soit 1h44min<sup>2</sup> par jour devant le petit écran.

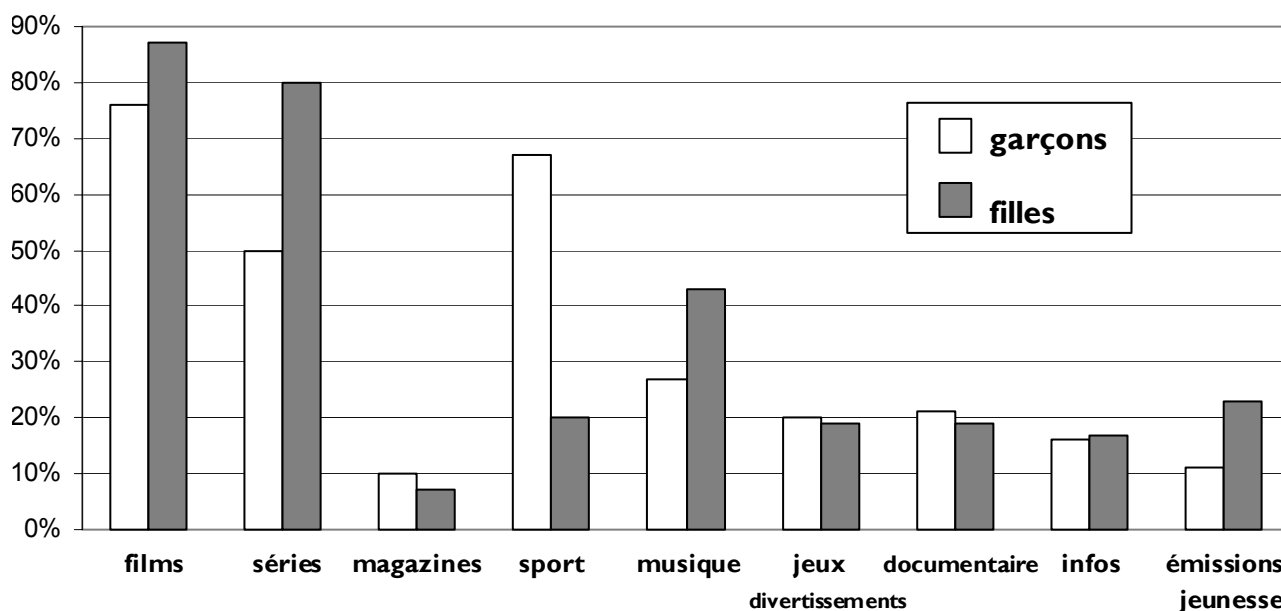
Les garçons passent, en moyenne, une heure de plus par semaine que les filles devant la télévision (12h48 contre 11h51 chez les filles).

Le temps passé devant la télévision varie aussi en fonction du lieu d'habitation. En effet, les jeunes demeurant en milieu urbain regardent plus la télévision (13h19 par semaine) que les jeunes habitant en milieu rural (11h05 par semaine).

Les jeunes dont les foyers sont équipés à la fois de lecteurs de DVD, du câble ou du satellite et d'abonnements à des chaînes payantes regardent la télé plus longtemps que la moyenne avec 14h par semaine devant le petit écran.

Enfin, les moins de 15 ans battent les records en passant 14h24 par semaine devant l'écran (soit 2h03min par jour).

### **Quel genre d'émissions regardent les jeunes ?**



---

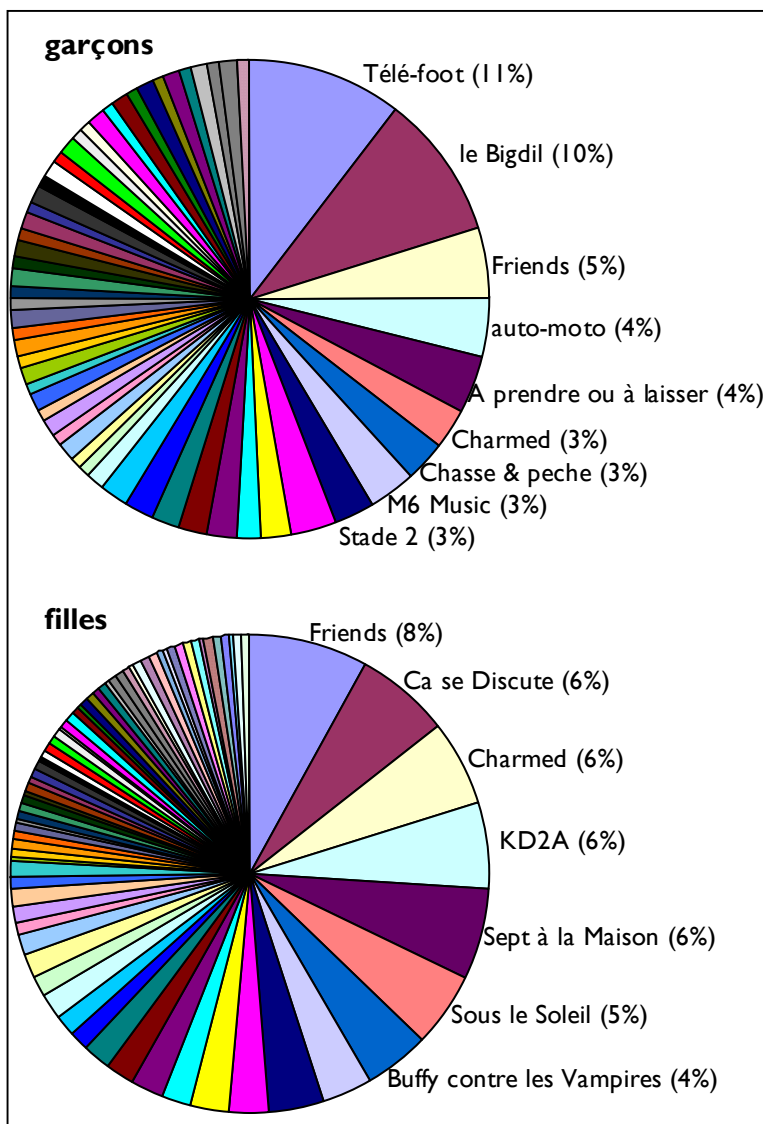
<sup>2</sup> Les chiffres au niveau national sont de 2h11min/jour chez les jeunes et 3h22min/jour sur l'ensemble de la population. Pour expliquer la différence de 30min par rapport à nos chiffres, l'enquête nationale tient compte du temps passé devant les consoles de jeux vidéo.





Les genres d'émissions préférées des jeunes varient essentiellement en fonction du sexe. En effet, si on devait faire un classement des genres par sexe cela donnerait la liste ci-dessous :

Garçons	Filles
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 films (76%)</li> <li>2 sport (67%)</li> <li>3 séries (50%)</li> <li>4 musiques (27%)</li> <li>5 documentaires (21%)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 films (87%)</li> <li>2 série (80%)</li> <li>3 musiques (43%)</li> <li>4 émissions jeunesse<sup>3</sup> (23%)</li> <li>5 sport (20%)</li> </ol>



Comme on a pu le voir concernant le cinéma, lorsqu'on demande aux jeunes de nous citer leur émission préférée, on se retrouve avec un nombre important de réponses. Les deux camemberts ci-contre nous montrent, par sexe, les émissions préférées des jeunes.

Il est important de noter le nombre important de réponses. 108 émissions<sup>4</sup> différentes citées. 58 ont été retenues par les garçons et 75 par les filles.

Ce qui est intéressant de retenir dans les graphiques ci-contre, c'est qu'il y a, quel que soit le sexe, une dizaine d'émissions qui occupent 50% des émissions préférées des jeunes.

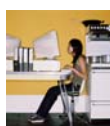
On voit également la diversité des émissions. Il n'y en a pas une qui fait véritablement l'unanimité. Le maximum étant « Télé-Foot » chez les garçons qui représente 11%.

Les émissions les plus souvent citées sont des émissions qui sont actuellement à l'écran. Elles peuvent être quotidiennes, hebdomadaires ou même mensuelles.

35% des jeunes interrogés disposent du Satellite, et 18% du câble. Pour cette population, l'analyse nous montre que la quasi-totalité des émissions préférées proviennent des chaînes accessibles par tous (TF1, France2 – 3 – 5, Canal+, M6).

<sup>3</sup> Les émissions jeunesse diffusent essentiellement des dessins animés.

<sup>4</sup> Cf liste des émissions classées par le nombre de fois citées en annexe 2 sans distinction du sexe.



## Est-ce que tes parents contrôlent le temps que tu passes devant la télévision ?

A cette question, 87 % des jeunes estiment que leurs parents ne contrôlent pas leur consommation télévisuelle. Ce chiffre varie en fonction de l'âge du jeune. Pour les moins de 15 ans, ils ne sont plus que 65% à ne pas être contrôlés.

47% des jeunes interrogés ont la télé dans leur chambre. Dans ce cas, 92% d'entre eux (contre 80% pour ceux qui n'ont pas la télé dans leur chambre) estiment ne pas être contrôlés par leurs parents sur leur consommation télévisuelle.

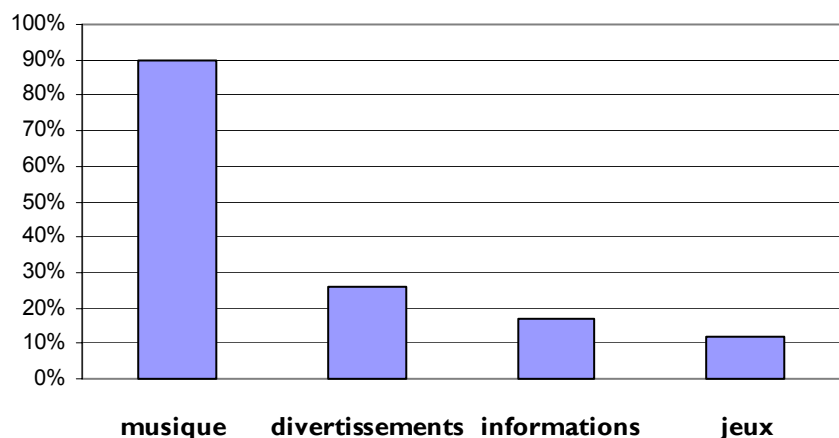
---

## La radio

---

Les jeunes écoutent en moyenne 13h55min de radio par semaine, soit environ 2h par jour. Ce qui est un chiffre un peu supérieur à leur consommation télévisuelle (1h44 / jour).

La majorité des jeunes écoutent la radio dans leur chambre (77%) ou chez eux en général (67%). Ils écoutent également beaucoup la radio en voiture (76%). Puis c'est chez les amis (25%) ou dans les transports en commun (20%) que la radio est encore un peu présente.



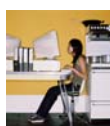
graphique 5 : Quels programmes les jeunes écoutent-ils ?

La majorité des jeunes écoutent la radio pour la musique qu'elle diffuse (90%). Puis, les autres émissions arrivent loin derrière avec les divertissements (26%), les infos (17%) et les jeux (10%).

En ce qui concerne les stations écoutées, la liste est longue. Néanmoins, 3 stations sont privilégiées : NRJ (76%), Skyrock (58%) et Fun Radio (33%). Les 25 autres stations<sup>5</sup> citées remportent moins la faveur des jeunes.

---

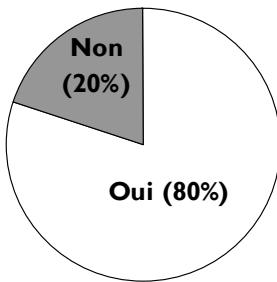
<sup>5</sup> Cf liste des stations par ordre de préférence en Annexe 3



# Internet

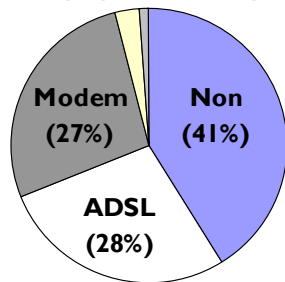
## Profil des jeunes utilisateurs

Est-ce que tu as un ordinateur chez toi ?

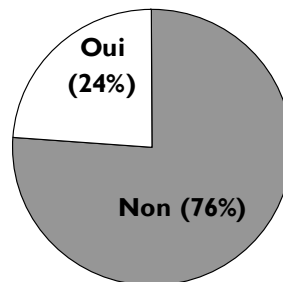


Si Oui, est-ce que tu as une connexion à Internet ?

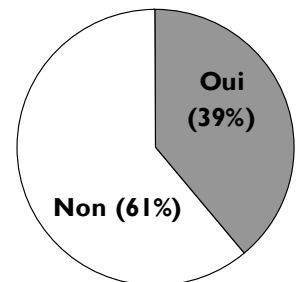
Cable (3%) Numéris (1%)



Est-ce que tu as un ordinateur dans ta chambre ?

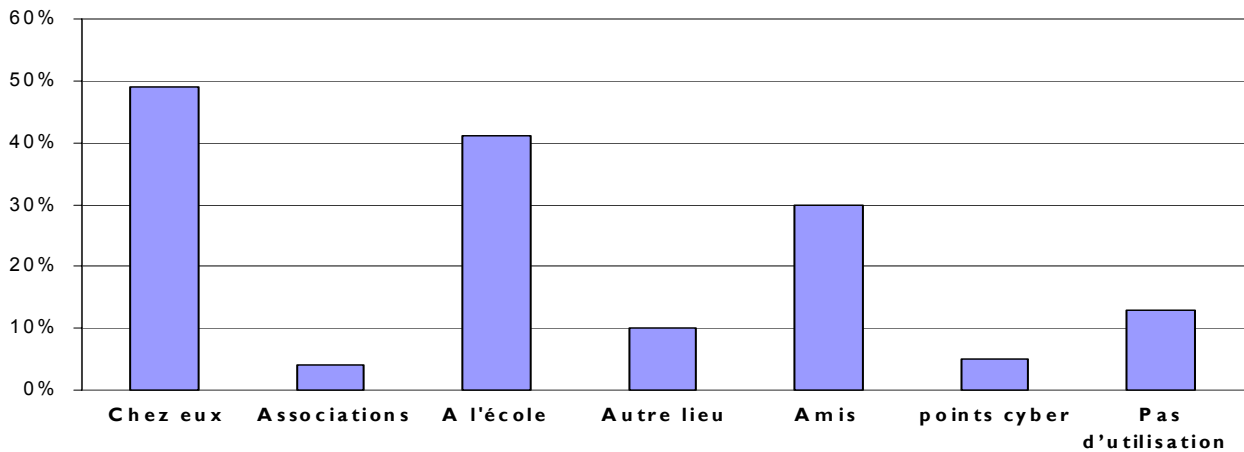


Si oui, est-il connecté à Internet ?



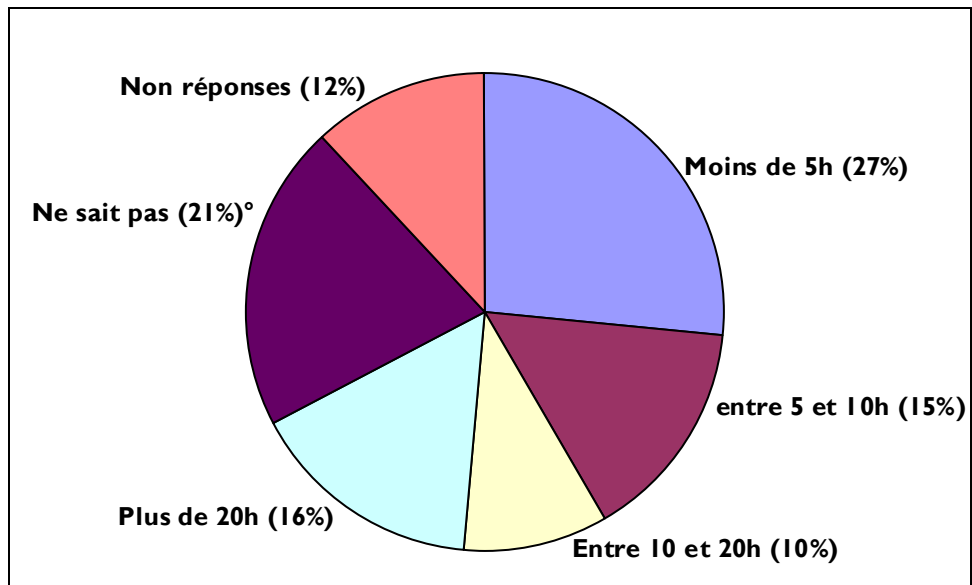
80% des jeunes interrogés possèdent un ordinateur chez eux et 24% en ont un dans leur chambre. 59% des jeunes ont accès à Internet de chez eux. 10% des jeunes interrogés ont Internet dans leur chambre. 82% des jeunes estiment que leurs parents ne contrôlent pas leur consommation d'Internet.

13% des jeunes interrogés n'utilisent pas Internet. Les autres l'utilisent dans divers lieux :



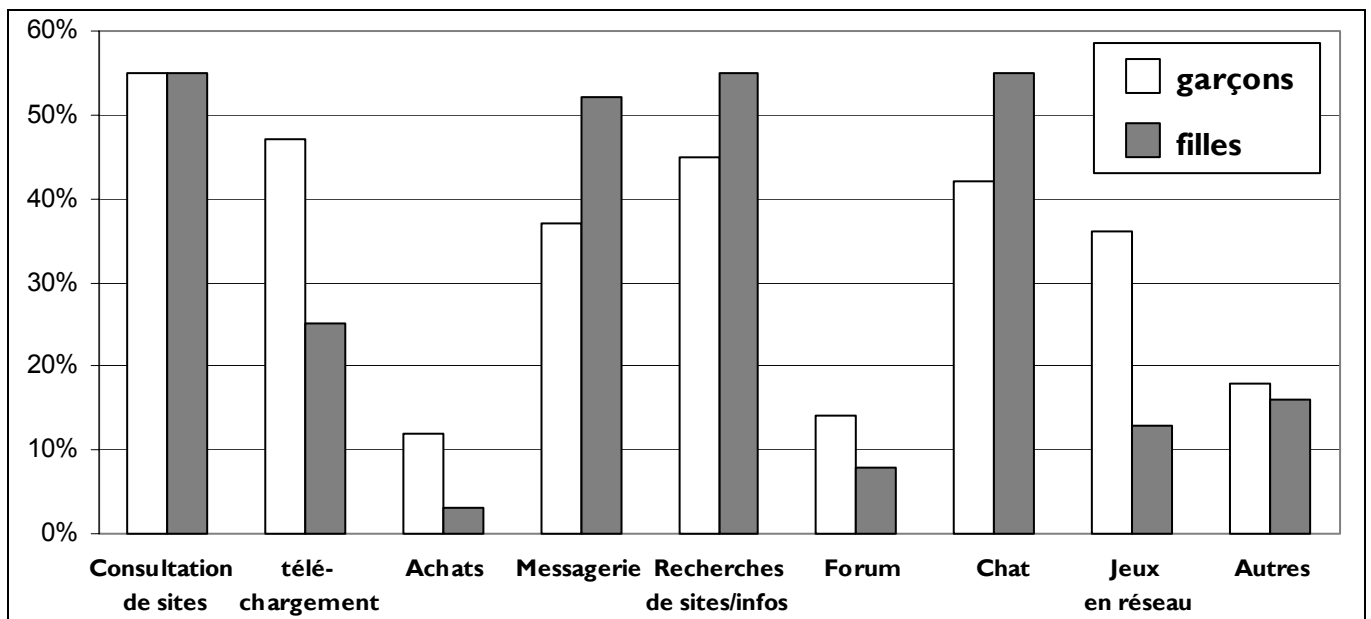
La majorité des jeunes consultent Internet chez eux (49%), à l'école (41%) ou chez des amis (30%). En ce qui concerne les quelques jeunes (5%) qui utilisent les services des « points cyber » ils y dépensent en moyenne 10 € par mois. Le montant variant de 2€ à 30€ par mois selon les individus.





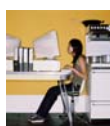
graphique 6 : Combien de temps les jeunes passent-ils sur Internet ?

Les garçons passent plus de temps sur Internet que les filles. Ils sont deux fois plus nombreux que les filles à consommer plus de 20h par mois (24% des garçons contre 12% chez les filles). La plus grande proportion des filles passent moins de 5 heures devant Internet (30% d'entre elles).



graphique 7 : Quels services les jeunes utilisent-ils sur Internet ?

Dans le graphique ci-dessus, il est clair que quel que soit le sexe, les jeunes recherchent (50% en moyenne avec une légère prépondérance des filles) et consultent les sites Internet (55% des jeunes). Ensuite, des préférences selon le sexe se mettent en place. Notamment ce qui touche à la communication : c'est plus chez les filles qu'on utilise la messagerie (52% contre 32% chez les garçons) ou le Chat (55% contre 42%). Les garçons téléchargent (47% contre 25% chez les filles) ou jouent en réseau (36% contre 13%). Les achats (12% chez les garçons et 3% chez les filles) et les forums (14% chez les garçons et 8% chez les filles) sont moins utilisés dans l'ensemble.



---

## Le téléphone portable

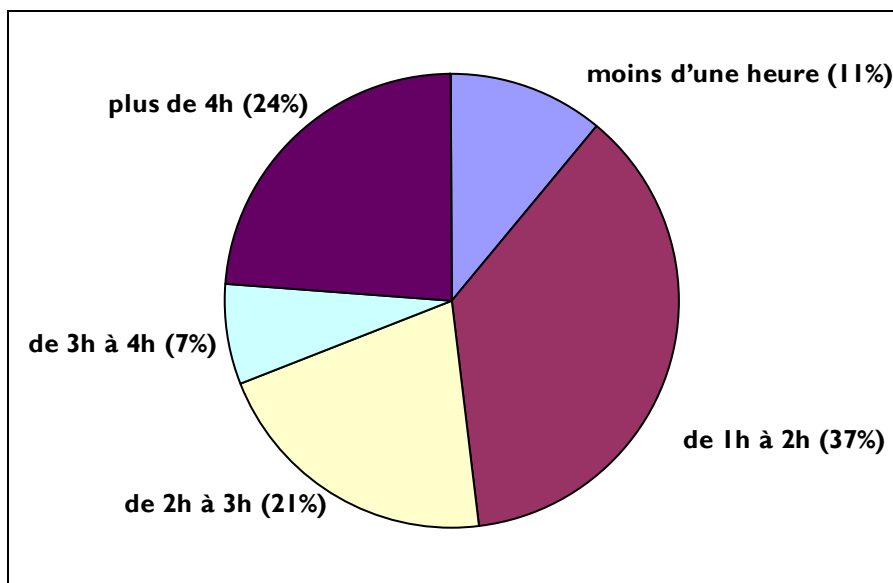
---

### Le profil

83% des jeunes interrogés possèdent un téléphone portable et 89% des plus de 14 ans en ont un. Les jeunes téléphonent en moyenne 3h52 par mois. La palme revient aux garçons qui consomment 4h42min quand ils ont un téléphone contre 3h29min pour les filles. Il s'agit néanmoins d'une moyenne.

L'étude ci-dessous fait apparaître des distinctions entre les différents types de consommateurs. En effet, il y a les gros consommateurs qui font considérablement augmenter le temps moyen de consommation, les petits consommateurs en faible proportion et les consommateurs moyens.

Le graphique suivant fait apparaître la proportion de jeunes par tranche de temps passé au téléphone :



graphique 8 : Consommation de téléphone par tranche de temps

**Le consommateur moyen (de 1h à 4h) :** Il s'agit de la majorité des jeunes (65%).

Dans cette sous-population, les jeunes passent en moyenne 1h37min au téléphone par mois. 25% d'entre eux participent systématiquement au paiement de la facture de téléphone et 19% de temps en temps (soit 56% qui ne participent pas).

**Le petit consommateur :** Il représente 11% des jeunes interrogés.

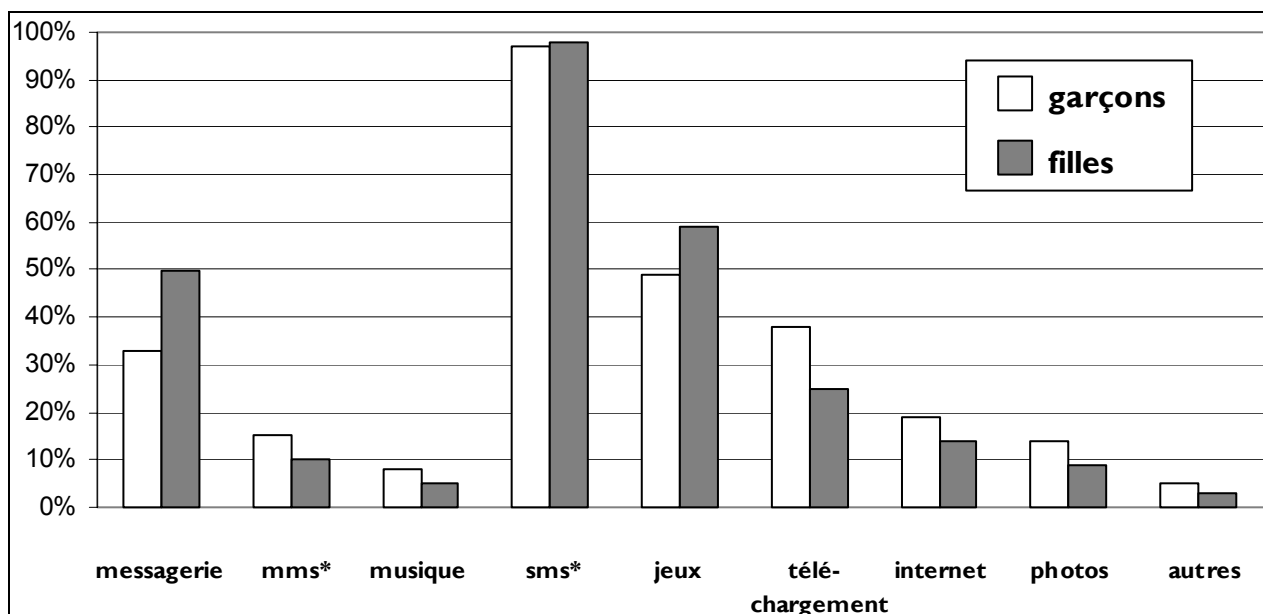
La moyenne de temps passé au téléphone est d'environ 30min. 38% des jeunes interrogés participent au paiement de la facture et 19% de temps en temps (soit 43% qui ne participent pas).

**Le gros consommateur :** Il représente 24% des jeunes interrogés.

Les jeunes faisant partie de cette sous-population consomment en moyenne 11h38min par mois de téléphone. Le record étant de 40 heures. C'est dans cette catégorie que les garçons excellent. En effet ils consomment en moyenne 15h45min contre 9h49 chez les filles. 21% d'entre eux participent systématiquement au paiement de la facture et 28% de temps en temps (soit 51% qui ne participent pas).



## Utilisation du téléphone



**graphique 9 : service utilisés en dehors de la fonction téléphone classique**

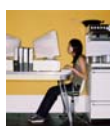
\*mms : Multimedia Messaging Service (possibilité d'envoyer de messages avec des photos, de la musique etc...)

\*sms : Short Message Service (permet d'envoyer des messages constitués uniquement de texte)

Parmi les services que proposent actuellement les téléphones portables et les opérateurs de téléphonie mobile, les jeunes, en dehors de la fonction de téléphone classique, n'utilisent pas, en moyenne, toutes les fonctions.

Celles qui marchent le plus auprès des jeunes sont les SMS avec plus de 97% d'utilisation, puis les jeux (entre 49% et 59% selon le sexe). La messagerie est plus utilisée par les filles (50% contre 33% chez les garçons). Le téléchargement (de sonnerie en règle générale) est plus fréquent chez les garçons (38% contre 25% chez les filles).

Les autres services ou fonctions sont moins utilisés par les jeunes.



---

## Les jeux vidéo

---

### **Profil du joueur**

75% des jeunes jouent couramment aux jeux vidéo. Il y a ensuite ceux qui y jouent « à l'occasion » (7%) chez eux ou chez des amis.

Il y a moins de filles (67%) qui jouent aux jeux vidéo que de garçons (89%). C'est chez les moins de 15 ans que l'on trouve le plus grand nombre d'adeptes (90% de 11-15 ans jouent aux jeux vidéo). Les plus de 15 ans ne sont plus que 71% à pratiquer ce loisir.

18% des jeunes interrogés pratiquent les jeux en réseaux.

### **Le milieu**

Les jeunes demeurant en milieu urbain sont plus nombreux à jouer aux jeux vidéo (80% contre 70% en milieu rural).

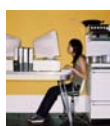
96% des jeunes de 11-15 ans et demeurant en milieu urbain jouent aux jeux vidéo.

### **L'équipement**

La majorité du temps, les jeunes jouent chez eux (71%) et notamment dans leur chambre (34%) ou chez des amis (54%).

Pour ceux qui jouent chez eux, ils sont équipés de consoles de salon (78%), d'ordinateur (66%) ou de console portable (39%). Quand ils ont un ordinateur ils ont également une console de salon (dans 71% des cas) ou une console portable (dans 42% des cas).

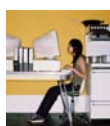
18% des jeunes interrogés possèdent à la fois un ordinateur, une console de salon et une console portable.



## Annexe I – liste des films favoris classés par le nombre de fois cités

Le Seigneur des Anneaux	29
Fast & Furious	20
Dirty Dancing	14
Matrix	14
Les 11 commandements	13
Titanic	13
Pirates des Caraïbes	10
Taxi	9
Astérix et Obélix Mission Cléopâtre	8
Scary Movie	8
La Ligne Verte	7
L'homme qui murmurait à l'oreille des chevaux	7
American History X	6
8 Miles	5
Harry Potter	5
La Vie est Belle	5
Les Bronzés	5
Pretty Woman	5
Body Guard	4
Bruce Tout Puissant	4
Coyote Girls	4
How High	4
La Beuze	4
Pearl Arbor	4
Requiem for a Dream	4
Sixième sens	4
X men	4
10 bonnes Raisons de te larguer	3
60 Secondes Chrono	3
American Pie	3
Blue Crush	3
Le Cercle	3
Le Pianiste	3
Massacre à la Tronçonneuse	3

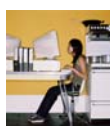
Moulin Rouge	3
Save the Last Dance	3
Terminator	3
Armageddon	2
Gladiator	2
Gothika	2
Grease	2
Il faut sauver le soldat Ryan	2
La Cité de la Peur	2
La Haine	2
Le Cinquième Élément	2
Le Défi	2
Le Monde de Nemo	2
Les Rivières Pourpres	2
Ma Citée va Craquer	2
Mauvaises Fréquentations	2
Pédale douce	2
Podium	2
Sister Act	2
Training Day	2
Vendredi 13	2
28 jours Plus Tard	1
A tout Jamais Une Histoire de Cendrillon	1
Ace Ventura en Afrique	1
Autant en Emporte le Vent	1
Belle et Sebastien	1
Big Boss	1
Black	1
Blade	1
Ce que veulent les femmes	1
Central Nuit	1
Coup de Foudre à Nothing Hill	1
Crosswand	1
Dancer In The Dark	1





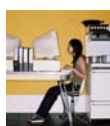
Dardeville	
Dinosaure	
Effroyable Jardin	
Emmanuelle	
Esprit Rebel	
Fight Club	
Flic de haut Vol	
Forest Gump	
Ghost	
Glitter	
Good Bye Lenin	
Hannibal	
Hulk	
Jack	
Jenna Jameson	
La Fureur de Vaincre	
La Guerre des Boutons	
La Légende du Cavalier Sans Tête	
La loi du plus fort	
La Tour Montparnasse Infernale	
La Traversée du Phare	
La Vingt Cinquième Heure	
L'Age de Glace	
Le Dernier des Mohicans	
Le Dernier Samouraï	
Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	
Le Fantôme de l'Opéra	
Le Flic de Beverly Hills	
Le Grand Bleu	
Le Grand Chemin	
Le Jour le Plus Long	
Le Journal de Bridget Jones	
Le Père Noël est une Ordure	
Le Projet Blairwitch	

Le Retour de l'Étalon Noir	
Le Silence des Agneaux	
Léon	
Les 3 Frères	
Les Charlots en Espagne	
Les Choristes	
Les Sous Doués	
Les Visiteurs II	
L'Exorciste	
Little Stuart	
Mission Impossible	
Mission To Mars	
Moi César 10 ans 1/2 - Im38	
Old School	
Open Range	
Opération Espadon	
Pocahontas	
Pour toi public	
Quatre Garçons Plein d'Avenir	
Raï	
Rencontre avec Joe Black	
Scream	
Sex Crime	
Signe	
Star Light Troopers	
Star Wars	
The Ring	
Top Gun	
Twister	
Une Vie à t'Attendre	
Vacances sous les Tropiques	
Volte Face	



## Annexe 2 - liste des émissions favorites classées par le nombre de fois cités

Friends	21	Ma Famille d'abord	2
Télé-Foot	16	Combien ça coûte	2
Charmed	15	Dead Zone	2
Sept à la Maison	14	La Trilogie du Samedi	2
Le Bigdil	13	Journal de 20h	1
Ca se discute	13	lours Après lours	1
KD2A	13	Julie lescault	1
Sous le Soleil	10	Boston Public	1
Buffy Contre les Vampires	9	La Méthode Cauet	1
C'est Mon Choix	8	La Proviseur	1
A prendre ou à laisser	8	Confessions Intimes	1
M6 Music	7	La Vie de Famille	1
30 Millions d'Amis	7	L'Agence Tout Risque	1
Zone Interdite	7	Le 6/9	1
Une Nounou d'Enfer	6	AB Moteurs	1
Stade 2	5	Le Droit de Savoir	1
Urgence	5	Le Journal de la Santé	1
Tout le Monde en Parle	5	Le Maillon Faible	1
Hit Machine	4	Les dossiers de l'Histoire	1
e=m6	4	Des Racines et des Ailes	1
Equidia	4	Dirty Sanchez	1
Auto-Moto	4	Les Maternelles	1
Les experts	3	Les Simpsons	1
Les Guignols de l'Info	3	L'Etalon Noir	1
Journal de Foot	3	L'Institut	1
Un gars Une fille	3	M6 Kid	1
Sans Aucun Doute	3	Affaire de Famille	1
Attention A La Marche	3	Envoyé Spécial	1
Ya Que la Vérité qui Compte	3	Malcom	1
Chasse & Pêche	3	MCM	1
Grand Ecran	2	Méthode Cauet	1
H	2	Monk	1
Thalassa	2	Motus	1
Hartley Coeur à Vif	2	MTV	1
Turbo	2	Notre Belle Famille	1
Caméra Café	2	On a échangé nos mamans	1
Un, Dos, Tres	2	On a tout essayé	1



On ne peut pas plaire à tout le monde	
On Refait le Match	
On Vous dit Pourquoi ?	
Pacific Blue	
Pop Star	
Powder Parm	
Rêve d'un jour	
Alerte Cobra	
Sept à Huit	
F3X	
Small Ville	
France Europe Express	
Sport +	
Capital	
Star à Domicile	
Star Academy	
Star Gate	

Télé-Citée	
Game Zone	
Télé-matin	
Anges de Choc	
The Sentinel	
C'est Pas Sorcier	
Tracks	
C'est Pas Trop Tôt	
Hawnted	
Hélène et les Garçons	
Une Femme d'honneur	
30 Tubes	
Incroyable mais vrai	
Joséphine	
Young Only Zone	
100% questions	



### Annexe 3 - liste des stations de radio par ordre de préférence

NRI	315
Skyrock	237
Fun Radio	134
Forum	45
Radio Alouette	37
Europe 2	35
RTL 2	22
Radio FG	21
Chérie FM	18
Vibration	17
Nostalgie	14
RMC	12
Mixx FM	11
France Bleue	10
RFM	9
RTL	8
Ado	6
France Inter	6
Pulsar	4
Europe 1	3
Voltage	2
MFM	2
MCM	2
RTC	2
France Info	2
Radio Beton	1
Sport O'FM	1
Rire & Chanson	1

