



**OBSERVATOIRE
REGIONAL
DE LA FAMILLE**

Udaf
703

Udaf
715

Udaf
743

Udaf
763

**Résultats de l'enquête
« Le TEMPS EN FAMILLE »**

MAI 2002

2 rue Bourzeix
63000 Clermont-Fd
Tél : 04.73.31.09.87
Fax :04.73.19.24.76

INTRODUCTION

Consacré par de nombreuses expressions populaires comme une denrée rare, le Temps est devenu aujourd'hui le centre de nouvelles réflexions engendrées par de multiples instances.

Le Conseil Economique et Social a rendu un avis le 27 Mars 2002 sur **le Temps des Villes** sous titré pour une concordance des temps dans la cité.

En France des « **bureaux du temps** » expérimentaux ont été créés dans quelques villes pour offrir un espace de débat sur l'articulation entre l'accès aux services et la vie quotidienne.

Les Institutions Familiales elles-mêmes (UNAF, URAF, UDAF) se sont engagées depuis plusieurs années dans cette démarche, inscrivant **la politique familiale globale dans une politique du Temps et de l'Espace.**

En effet, longtemps synchronisés par le travail, **les rythmes de vie quotidienne tendent aujourd'hui à se différencier et à s'imbriquer.**

Si cette évolution des rythmes affecte bien sûr les rapports à l'espace (lieux de résidence, de travail, recomposition des territoires), elle affecte d'abord les situations familiales et sociales.

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'étude réalisée par l'URAF auprès de 400 familles d'Auvergne sur « Le Temps en Famille ».

Bien que réalisée sur des bases modestes, elle essaie d'analyser **comment le temps familial s'inscrit dans les différents temps**, qu'ils soient professionnels, de loisirs, domestiques ou relationnels.

Dans chaque questionnaire nous avons sollicité la réponse de Madame et de Monsieur. Il convient peut-être de moduler certains résultats car aucun élément ne nous permet de dire si les réponses de l'un ont été influencées par les réponses de l'autre ou vice-versa

Toutefois, **cette étude permet aussi** à travers le détail des informations recueillies **de mesurer si l'évolution des pratiques sur le partage des temps recoupe l'évolution des discours.**

Mais, comme le dit Jacques STERNBERG, journaliste et cinéaste belge :
« Le temps n'est pas seulement le seul véritable ennemi de l'homme, c'est également et surtout son ennemi le plus sournois, le plus lâche et, bien sûr, le seul que l'on ait pas la moindre chance de vaincre. »

ALORS, QUE DISENT LES FAMILLES AUVERGNATES ?

L'Observatoire Régional de la Famille

La mission institutionnelle confiée à l'UNAF et aux UDAF par l'Ordonnance du 3 Mars 1945 et la Loi du 11 Juillet 1975 est celle de "représenter officiellement les familles" et de "défendre leurs intérêts matériels et moraux".

Cette mission comporte, entre autres, la représentation des familles dans diverses instances de concertation ou de décision à l'échelon local, départemental, régional ou national.

Il est donc essentiel que les représentants désignés par l'URAF et les UDAF pour assurer ces représentations connaissent au mieux ce qui fait le quotidien des familles et leurs attentes dans les domaines les concernant.

Objectifs de l'Observatoire

L'Observatoire mis en place en 1999 en liaison avec les services de l'INSEE a pour objectif de doter l'URAF-AUVERGNE et les UDAF de la région d'un outil statistique aussi fiable que possible les aidant à remplir leurs missions de représentation par le traitement d'enquête auprès d'un échantillon de familles représentatives de la population régionale.

Une troisième enquête « Le Temps en Famille »

La troisième enquête de l'Observatoire Régional de la Famille traite aujourd'hui du « Temps en Famille » permettant d'appréhender ce que les familles disent de l'articulation des temps et de leurs aspirations en la matière.

Les enquêtes précédentes avaient pour thème :

- 1999/2000 : « Santé et Protection Sociale »
- 2000/2001 : « Les Solidarités Familiales »

Rappel de la méthodologie

Le panel est constitué par chaque UDAF en conformité avec les prescriptions de l'INSEE et ce grâce à des personnes relais recrutant dans leur environnement les familles correspondantes

800 questionnaires ont été adressés aux familles constituant le panel dans chaque département de la Région Auvergne en Octobre/Novembre 2001.

Pour des raisons de confidentialité des réponses, les questionnaires ont été codés par chaque Union Départementale avant leur envoi aux familles concernées, et traités à l'Union Régionale dans des conditions ne permettant aucune identification avec les familles sollicitées.

399 réponses exploitables ont été reçues. **La saisie et l'exploitation a été assurée par l'URAF-AUVERGNE à compter de Janvier 2002 avec la participation active des directeurs des UDAF.**

1. Présentation de l'échantillon

Après retour, l'échantillon est composé de 399 questionnaires exploitables. Il est présenté à partir des éléments suivants : l'origine départementale, le type de famille, la catégorie socio-professionnelle, la zone de résidence, le nombre d'enfants.

1.1. Répartition de l'échantillon

1.1.1. Par département

	Nombre	Pourcentage
ALLIER	89	22,31 %
CANTAL	86	21,55 %
HAUTE-LOIRE	135	33,83 %
PUY-DE -DOME	89	22,31 %
TOTAL	399	100 %

1.1.2. par type de famille

	Monoparentale	Couple n'ayant jamais eu d'enfants	Couple avec enfant
Nombre de répondants	36	28	335
Pourcentage	9,02 %	7,02 %	83,96 %
<i>Panel INSEE</i>	7 %	39 %	54 %

1.1.3. par catégorie socio-professionnelle

	Agriculteurs	Artisans Commerçants	Cadres	Ouvriers Employés	Retraités	Divers Inactifs	TOTAL
Nombre de répondants	31	33	87	172	70	64	399
Pourcentage	7,77 %	8,27%	21,80 %	43,10 %	16,04 %	3,01 %	100 %
<i>Panel INSEE</i>	<i>5,8 %</i>	<i>8,2 %</i>	<i>18 %</i>	<i>34,1 %</i>	<i>31,2 %</i>	<i>2,7 %</i>	<i>100 %</i>

1.1.4. par nombre d'enfant(s) de moins de 24 ans

	0	1	2	3 et +	TOTAL
Nombre de répondants	76	108	139	76	399
Pourcentage	19,05 %	27,07 %	34,84 %	19,05 %	100 %
<i>Panel INSEE</i>	<i>46,2 %</i>	<i>23,1 %</i>	<i>21,2 %</i>	<i>9,6 %</i>	<i>100 %</i>

1.1.5. Répartition par zone de résidence

	Urbaine	Péri-urbaine	Rurale	TOTAL
Nombre de répondants	174	60	165	399
Pourcentage	43,61 %	15,04 %	41,35 %	100 %
<i>Panel INSEE</i>	<i>39,3 %</i>	<i>14,3 %</i>	<i>49,4 %</i>	<i>100 %</i>

1.2. Validité des résultats

On constate une bonne répartition des réponses par département et le bon taux de réponses en la Haute-Loire.

Compte tenu du nombre de réponses obtenues dans chaque département, l'exploitation départementale des résultats ne semble pas pertinente .

L'analyse s'est donc orientée sur l'échantillon régional portant sur 399 réponses.

Comparativement au panel représentatif de la population d'Auvergne, établi avec l'INSEE avant le dernier recensement, **il convient de noter les observations suivantes concernant l'échantillon exploité :**

- Au niveau du type de famille (voir tableau 1.1.2), les couples avec enfant(s) sont sur-représentés et les couples n'ayant pas eu d'enfant sont sous-représentés ce qui entraîne *de facto* une sous représentation des familles sans enfants : (voir tableau 1.1.4.)
- les catégories socio-professionnelles ne présentent pas de distorsions notoires, hormis les retraités, sous représentés dans l'échantillon étudié : (voir tableau 1.1.3.)
- La répartition par zone de résidence est globalement en adéquation avec le Panel INSEE malgré une légère sur-représentation des urbains par rapport aux ruraux ; (voir tableau 1.1.5.)

Malgré les distorsions observées, nous avons validé les résultats obtenus au niveau régional.

En effet, cet échantillon permet de mieux représenter les Familles avec enfants ce qui semble particulièrement pertinent pour étudier la question du temps en famille.

Par ailleurs, les analyses détaillées montrent que les catégories socio-professionnelles et la zone de résidence ont peu d'influence sur les résultats.

Enfin, il convient de noter que les questions étaient à la fois soumises à l'homme et à la femme dans chaque famille, c'est essentiellement cette comparaison qui s'est imposée comme la plus pertinente dans l'approche des temps de loisirs, temps domestique et temps relationnel.

2. RESULTATS

2.1. TEMPS PROFESSIONNEL

2.1.1. ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Madame

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TOTAL	%
AGRICULTEUR	13	10	23	10,5
ARTISAN	8	12	20	9,1
CADRE	24	27	51	23,2
EMPLOYE	35	30	65	29,5
OUVRIER	27	23	50	22,7
RETRAITE	2	5	7	3,2
DIVERS	2	2	4	1,8
TOTAL	111	109	220	100
%	50,5	49,5	100	

Environ 65% des femmes ayant répondu au questionnaire travaillent, la moitié à temps plein, la moitié à temps partiel.

On peut toutefois noter une plus forte proportion du temps plein pour les catégories socio-professionnelles ouvriers et employés.

Monsieur

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TOTAL	%
AGRICULTEUR	22	0	22	9,0
ARTISAN	23	2	25	10,7
CADRE	69	4	73	30,7
EMPLOYE	53	5	58	23,8
OUVRIER	54	3	57	23,4
RETRAITES	3	0	3	1,2
DIVERS	3	0	3	1,2
TOTAL	221	14	285	100
%	94	6	100	

Environ 80 % des hommes ayant répondu au questionnaire travaillent dont près de 95 % à temps plein, le temps partiel étant quasi inexistant.

Le poids de la présence d'enfant sur le temps de travail des femmes

Nbre d'enfants	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL	TOTAL	%
0	8	14	22	10,0
1	32	23	55	25,0
2	49	46	95	43,2
3 et +	22	26	48	21,8
TOTAL	111	109	220	100
%	50,5	49,5	100	

Comme on pouvait s'y attendre, le temps partiel est plus utilisé par les femmes lorsque le nombre d'enfants augmente. Toutefois, deux tiers des femmes sans enfants travaillent à temps partiel.

Malgré tout, 46% des femmes ayant 3 enfants et plus, travaillent à temps plein. L'âge des enfants fait-il que la présence de la mère est moins nécessaire... ?

2.1.2. LE CHOIX DU TEMPS DE TRAVAIL

Avez-vous eu le choix ?

	MADAME			MONSIEUR		
	OUI	NON	TOTAL	OUI	NON	TOTAL
AGRICULTEUR	11	12	23	8	14	22
ARTISAN	17	5	22	9	15	24
CADRE	36	17	53	34	37	71
EMPLOYE	38	29	67	21	35	56
OUVRIER	20	30	50	12	41	53
RETRAITE	5	2	7	3	1	4
DIVERS	2	2	4	2	1	3
TOTAL	129	97	226	89	144	233
%	57,8	42,9	100	38,2	61,8	100

57,8 % des femmes qui travaillent déclarent avoir choisi leur temps de travail, pour seulement 38,2 % des hommes.

Les ouvriers et employés ont moins que les autres catégories socio-professionnelles la possibilité de choisir leur temps de travail aussi bien chez les hommes que chez les femmes : faut-il voir en cela une politique des entreprises, une question de niveau de revenus ... ?

les raisons de votre choix ou non choix ?

	MADAME						MONSIEUR					
	Financière	Familiare	Personnelle	Autre	Total	%	Financière	Familiare	Personnelle	Autre	Total	%
AGRICULTEUR	8	7	2	2	19	8,7	12	2	2	3	19	9,2
ARTISAN	6	12	1	4	23	10,6	11	3	0	4	18	8,7
CADRE	22	22	4	2	50	22,9	52	9	2	4	67	32,6
EMPLOYE	39	20	5	1	65	29,8	38	5	5	2	50	24,3
OUVRIER	33	12	3	2	50	22,9	36	4	1	4	45	21,9
RETRAITE	4	3	0	0	7	3,2	1	0	1	1	3	1,4
DIVERS	1	2	0	1	4	1,8	2	1	0	0	3	1,4
TOTAL	113	78	15	12	218		152	24	11	18	205	
%	51,8	35,8	6,9	5,5	100		74,1	11,7	5,3	8,7	100	

Prioritairement les raisons du choix ou du non choix sont financières à près de 52 % pour les femmes et plus de 74 % pour les hommes. Les raisons familiales interviennent cependant trois fois plus souvent pour les femmes (36 %) que pour les hommes (11,75 %).

Pour les femmes d'artisans les raisons familiales l'emportent sur les raisons financières (2 fois plus). Elles sont à égalité pour les femmes d'agriculteurs et de cadres.

Peut-on y voir les effets liés au statut du conjoint et/ou au niveau de vie ?

2.1.3. LE TEMPS PASSÉ A VOTRE TRAVAIL

Vous convient-il ?

TEMPS CHOISI	MADAME				MONSIEUR			
	convient	Convient pas	TOTAL	% choix	convient	Convient pas	TOTAL	% choix
OUI	107	16	123	56,6	67	19	86	38,7
NON	57	37	94	43,3	84	52	136	61,2
TOTAL	164	53	217		151	71	222	
% convient	75,5	24,4	100		68,0	31,98	100	

Les trois quart des femmes se déclarent satisfaites de leur temps de travail, contre 68 % pour les hommes, sans doute parce que, à 57% elles ont choisi leur temps de travail(39 % pour les hommes). Il convient de noter que, même lorsqu'elles n'ont pas choisi leur temps de travail, il y a encore 60 % de femmes satisfaites.

Quelle est la raison principale de la satisfaction ou de l'insatisfaction par rapport au temps passé au travail ?

RAISONS PRINCIPALES	MADAME				MONSIEUR			
	SATISFAIT		INSATISFAIT		SATISFAIT		INSATISFAIT	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Conciliation avec la vie familiale	150	93,1	34	62,9	115	85,1	45	64,2
Conciliation avec les loisirs	7	4,3	14	25,9	8	5,9	18	25,7
Conciliation avec vos engagements sociaux	3	1,8	3	5,5	9	6,6	5	7,1
Autres	1	0,62	3	5,56	3	2,22	2	2,86
total	161	100	54	100	135	100	70	100

Il n'y a pas de différence sensible entre hommes et femmes. La raison principale de satisfaction sur le temps passé au travail est la possibilité de concilier la vie familiale (90 %) pour les femmes contre 73 % pour les hommes.

Pour l'insatisfaction, la conciliation vie familiale vient en tête avec 60 % de réponses, suivie de la conciliation avec les loisirs pour 25 %.

Dans les deux cas, satisfaction ou insatisfaction, les engagements sociaux ou autres sont très peu cités.

2.1.4. LES COMMUNICATIONS TELEPHONIQUES NON PROFESSIONNELLES PENDANT L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Pouvez-vous en avoir

	MADAME				MONSIEUR			
	OUI	NON	TOTAL	%	OUI	NON	TOTAL	%
AGRICULTEUR	16	6	22	9,7	19	3	22	9,6
ARTISAN	15	7	22	9,7	19	4	23	10,0
CADRE	35	18	53	23,4	52	18	70	30,5
EMPLOYE	42	25	67	29,6	32	22	54	23,5
OUVRIER	27	24	51	22,5	28	25	53	23,1
RETRAITE	5	2	7	3,1	3	1	4	1,7
DIVERS	4	0	4	1,7	0	3	3	1,3
TOTAL	144	82	226	100	153	76	229	100

Deux tiers des répondants peuvent avoir des communications non professionnelles sur leur travail. C'est moins vrai pour les ouvriers qui ne sont plus que 54 % à pouvoir le faire.

La communication est essentiellement de type familial (45 % pour les femmes et 40 % pour les hommes).

Aimeriez-vous en avoir si vous n'en avez pas la possibilité ?

	MADAME	MONSIEUR
OUI	31	31
NON	48	36

Moins de la moitié de ceux qui n'ont pas de communications non-professionnelles au travail aimeraient en avoir la possibilité. Une fois de plus la motivation est à caractère essentiellement familial.

2.1.5. EN CAS D'ÉVÉNEMENT FAMILIAL IMPORTANT, POUVEZ-VOUS QUITTER RAPIDEMENT VOTRE TRAVAIL ?

	MADAME		MONSIEUR	
	TOTAL	%	TOTAL	%
OUI	197	88,7	202	89,3
NON	25	11,2	24	10,6
TOTAL	222	100	226	100

Plus de 10 % des hommes et des femmes n'ont pas la possibilité de quitter rapidement leur travail. Ce chiffre atteint 23 % pour les ouvriers hommes et 15 % pour les cadres femmes.

	MADAME	MONSIEUR	TOTAL
Travaillent	220	244	464
« 35 Heures »	90	109	199
%	40.9	45.2	43.2

En octobre/novembre 2001, lors de l'enquête, plus de 40 % des personnes qui travaillaient, bénéficiaient alors des « 35 heures », un peu plus d'hommes (45.2 %) que de femmes (40.9 %) qui, par ailleurs, travaillent à temps partiel pour la moitié d'entre elles.

Il nous a semblé intéressant de rapprocher les déclarations de ceux qui pratiquaient déjà les « 35h » (199 personnes), des souhaits de ceux qui n'en bénéficiaient pas (262 personnes) :

Q 40 & 42	MADAME				MONSIEUR			
	SOUHAIT	%	REALITE	%	SOUHAIT	%	REALITE	%
LOISIRS	130	45,6	55	34,4	117	57,1	85	48,3
SPORT & CULTURE	84	29,5	23	14,4	46	22,4	38	21,6
TACHES DOMESTIQUES	41	14,4	75	46,9	6	2,9	31	17,6
VIE SOCIALE	24	8,4	7	4,4	24	11,7	14	8,0
Autre	6	2,1	0	0,0	12	5,9	8	4,5
TOTAL	285	100,0	160	100,0	205	100,0	176	100,0

- **Les souhaits**

On constate en général que les souhaits portent aussi bien pour les hommes que pour les femmes, principalement sur les loisirs, le sport et la culture (22 % à 57 %) et d'une manière très secondaire, sur les tâches domestiques ou la vie sociale (3 % à 12 %) ; les hommes préférant les engagements sociaux aux tâches domestiques (11,7% contre 2,9 %) ce qui ne semble pas être un scoop.

- **La réalité**

La réalité est parfois loin de satisfaire ses souhaits, notamment pour les femmes qui, par exemple, souhaiteraient à 14,4 % consacrer le temps disponible aux tâches ménagères et en réalité à 46,9 %. Les écarts entre souhait et réalité sont moindres pour les hommes que pour les femmes qui semblent ainsi subir davantage les contraintes des tâches ménagères.

Ainsi, il paraît que les « 35 heures » qui suscitent au départ une aspiration forte en direction du « temps pour soi » (temps choisi, loisirs, sport, culture) permettent dans la réalité de libérer du temps pour les tâches domestiques (achats, repas, tâches ménagères) en notant que ce temps contraint est plutôt dévolu aux femmes.

Ceci peut conduire à supposer que la répartition des tâches entre les hommes et les femmes, même si elle évolue, reste fixée sur le modèle relativement traditionnel et stéréotypé en affectant principalement aux femmes les tâches domestiques.

Par ailleurs, lorsqu'on interroge les personnes qui bénéficient de la réduction du temps de travail pour savoir si les « 35 heures » leur apportent une amélioration :

+ : apporte un *mieux*
 - : *détérioration*

	MADAME			MONSIEUR			TOTAL		
	+	-	écart	+	-	écart	+	-	écart
Vie professionnelle	36	50	- 14	44	55	- 11	80	105	- 25
Vie de famille	61	15	46	75	22	53	136	37	99
Loisirs	44	26	18	64	29	35	108	55	53
Tâches domestiques	52	19	33	53	33	20	105	52	53

Globalement, pour les personnes qui bénéficient des « 35 heures », l'amélioration est particulièrement sensible pour la vie de famille, ceci au détriment de la vie de travail.

En ce qui concerne les loisirs et les tâches domestiques qui se situent en second lieu, les appréciations sont plus nuancées : les hommes trouvant surtout une amélioration dans le temps consacré aux loisirs alors que pour les femmes ce sont les tâches domestiques qui l'emportent.

2.2. TEMPS DE LOISIRS

Procédé d'analyse :

Nous analysons parallèlement les réponses de Madame et de Monsieur. Nous écartons les études par nombre d'enfants ou par catégorie socio-professionnelle qui, au vu des résultats, ne paraissent pas significatives.

Nous abordons notre observation sous trois angles :

1. Nous observons le comportement des répondants
2. Nous apprécions leur degré de satisfaction
3. Nous étudions leurs préférences.
- 4.

Nous comptons pour le thème des loisirs 997 réponses de femmes et 970 réponses d'homme.

2.2.1. Observation des comportements :

	Seul(e)	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Madame	32,30 %	28,28 %	21,26 %	10,73 %	5,92 %	1,51 %
Monsieur	35,82 %	27,72 %	25,07%	4,81 %	6,33 %	0,25 %

60,27 % des femmes disent pratiquer leurs loisirs en couple, en famille ou avec les enfants sans le conjoint.

4,81 % des hommes déclarent pratiquer leurs loisirs avec leurs enfants sans leur conjoint, contre 10,73 % des femmes.

Il apparaît donc à ce stade de notre analyse que les répondants, lorsqu'ils pratiquent leurs loisirs avec leurs enfants préfèrent être accompagnés de leur conjoint. Nous notons qu'un tiers des hommes et des femmes pratiquent leurs loisirs seuls.

Plus particulièrement dans la pratique des « autres loisirs » (télévision, bricolage, jardinage ...) les hommes et les femmes affirment les pratiquer le plus souvent seul. Il s'agit d'activités exercées à domicile favorisant peut-être une introspection.

Selon Madame :

	Seul(e)	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Loisirs extérieurs	13,42 %	33,55 %	26,84 %	18,85 %	3,83 %	3,51 %
Loisirs culturels et sportifs	27,94 %	27,06 %	22,35 %	9,12 %	12,35 %	1,18 %
Autres loisirs	53,78 %	24,71 %	15,12 %	4,94 %	1,45 %	0 %

Selon Monsieur :

	Seul(e)	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Loisirs extérieurs	17,27 %	38,15 %	35,34 %	6,43 %	2,41 %	0,40%
Loisirs culturels et sportifs	30,19 %	27,93 %	23,77 %	3,02 %	15,09 %	0 %
Autres loisirs	57,97 %	18,12 %	17,03 %	5,07 %	1,45 %	0,36 %

2.2.2. Appréciation du degré de satisfaction :

	Très satisfait	satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Non-réponses
Madame	6,80 %	53 %	23,80 %	6,17 %	10,23 %
Monsieur	5,91 %	43,30 %	19,15 %	6,38 %	25,26 %

Notre étude semble montrer une plus grande satisfaction des femmes par rapport aux hommes quant à l'organisation de leurs loisirs.

Nous notons cependant que le taux de non-réponses pour les hommes est plus important que pour les femmes, ce qui peut traduire une forme d'indécision quant à leur appréciation de leur degré de satisfaction.

Selon Madame :

	Très satisfait	satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Non réponses
Loisirs extérieurs	6,27 %	42,61 %	26,32 %	8,77 %	16,03 %
Loisirs culturels et sportifs	6,52 %	49,12 %	25,56 %	5,76 %	13,04 %
Autres loisirs	7,74 %	69,64 %	19,05 %	3,57 %	0 %

Selon Monsieur :

	Très satisfait	satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Non réponses
Loisirs extérieurs	5,01%	32,58 %	19,80 %	8,02 %	34,59 %
Loisirs culturels et sportifs	3,76 %	38,60 %	18,30 %	6,52 %	32,82 %
Autres loisirs	10,49 %	66,28 %	19,48%	3,75 %	0 %

Les loisirs culturels et sportifs satisfont 55,64 % des femmes. Nous notons que le cumul des taux d'insatisfaction et de non-réponses exprimées par les hommes s'élève à 57,64 %. Ce résultat signifie probablement qu'ils souhaiteraient une amélioration de l'organisation de leurs temps culturels et sportifs.

S'agissant des « loisirs extérieurs », plus d'un répondant sur deux (homme, femme) affirment ne pas être satisfaits. Ils semblent souhaiter là aussi une autre organisation.

Enfin, les hommes à 76,77 % et les femmes à 77,38 % sont satisfaites de leurs « autres loisirs », loisirs qu'ils pratiquent le plus souvent seuls.

Nous constatons que les « autres loisirs » présentent le taux de satisfaction le plus élevé.

Ces résultats n'indiqueraient-ils pas que les hommes et les femmes considèrent consacrer suffisamment de temps aux autres loisirs et aimeraient, en obtenir davantage pour les loisirs extérieurs et culturels et sportifs.

2.2.3. Que souhaiteraient hommes et femmes en matière de loisirs ?

Selon Madame

	Seul(e)	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	Autres
Loisirs extérieurs	9,71 %	34,63 %	41,10 %	8,41 %	3,24 %	2,91%
Autres loisirs	43,97 %	27,04 %	21,82 %	3,26%	3,58 %	0,33 %

Selon Monsieur

	Seul	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Loisirs extérieurs	9,32 %	41,53 %	44,49 %	2,12 %	1,27 %	1,27%
Autres loisirs	44,09 %	26,38 %	24,41 %	1,97%	2,76 %	0,39 %

Les hommes et les femmes préféreraient très majoritairement (75,73 % pour les femmes et 86,02 % pour les hommes) pratiquer les loisirs extérieurs en couple ou en famille.

Ils souhaiteraient aussi y consacrer davantage de temps. (52,4 % des femmes et 55,34 % des hommes)

S'agissant des « autres loisirs » 43,97 % des femmes et 44 % des hommes aimeraient les pratiquer seuls, alors que 48,86 % des femmes et 50,79 % des hommes déclarent souhaiter les pratiquer en couple ou en famille.

Nous soulignons cependant que, ni hommes ni femmes ne réclament de temps supplémentaire pour pratiquer ces loisirs.

	Madame		Monsieur	
	OUI	NON	OUI	NON
Loisirs extérieurs	47,56 %	52,44 %	44,66 %	55,34 %
Loisirs culturels et sportifs	57,23 %	42,77 %	55,04 %	44,96 %
Autres loisirs	69,21 %	30,79 %	67,30 %	3,70 %

Quant aux pratiques des loisirs culturels et sportifs, hommes et femmes considèrent majoritairement y consacrer un temps suffisant.

2.3. TEMPS DOMESTIQUE

L'analyse des réponses portant sur le temps domestique se décompose en trois items :

- Les achats courants ;
- La préparation des repas ;
- Les tâches ménagères.

2.3.1. ACHATS COURANTS :

Ils sont effectués :

	Seul	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Madame	68,66 %	14,25 %	4,84 %	11,40 %	0 %	0,85%
Monsieur	41,63 %	42,06 %	12,88 %	1,72%	0 %	1,72 %

Vous préféreriez faire vos achats

	Seul	En couple	En famille	Avec les enfants et sans conjoint	Avec des amis	autres
Madame	53,25 %	33,14 %	7,40 %	5,03 %	0,89 %	0,30%
Monsieur	28,63 %	56,83 %	13,22 %	0,44%	0 %	0,88 %

L'analyse des réponses tend à prouver que :

- ✓ Les achats ne sont pas un temps considéré comme « en famille » puisque ceux réalisés seul ou en couple représentent 82,9 % des réponses de Madame et 83,7 % des réponses de Monsieur.
- ✓ Toutefois cette situation ne semble pas problématique puisque à la question relative aux préférences quant à ces achats 86,4 % des femmes et 85,5 % des hommes gardent les mêmes préférences, à savoir : procéder à ces achats « seul » ou « en couple ».

	Très agréable	agréable	Peu agréable	Pas du tout agréable
Madame	1,72 %	44,83 %	46,26 %	7,18 %
Monsieur	0,44 %	40,17 %	44,54 %	14,85 %

✓ 53,4 % des femmes et 59,4 % des hommes ont une vision « négative » du temps consacré aux achats, considérant que cette occupation est peu ou pas du tout agréable

2.3.2. PRÉPARATION DU REPAS :

	OUI	NON
madame	99,15 %	0,85 %
monsieur	60,93 %	39,07 %

✓ 99 % des femmes et 61,6 % des hommes disent participer à la préparation des repas. Quant à la fréquence de cette participation à la préparation des repas, il n'y a rien d'étonnant à ce que 95,8 % des femmes répondent « tous les jours » alors que seulement 25,4 % des hommes y consacrent du temps tous les jours.

	Tous les jours	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent
Madame	95,71 %	2,57 %	0,86 %	0,86 %
Monsieur	25,44 %	17,75 %	30,18 %	26,63 %

Il apparaît cependant remarquable que 42,8 % des hommes ayant répondu à cette question déclarent participer à cette préparation au moins 3 fois par semaine.

	Très agréable	agréable	Peu agréable	Pas du tout agréable
Madame	6,84 %	64,67 %	25,36 %	3,13 %
Monsieur	6,51 %	61,54 %	25,44 %	6,51 %

Autant le temps consacré aux achats était perçu de manière négative, tant par les hommes que par les femmes, autant la préparation des repas (mais rien d'étonnant pour des français(es)) est perçu comme agréable ou très agréable par 71,7 % des femmes et 71 % des hommes.

Une analyse des réponses à cette question, en fonction de la catégorie sociale d'appartenance des personnes ayant répondu montre que dans toutes les catégories socio-professionnelles (excepté les agriculteurs) le pourcentage d'hommes participant plus ou moins régulièrement à la préparation des repas est supérieur au pourcentage d'hommes n'y participant pas.

2.3.3. TACHES MENAGERES

	OUI	NON
madame	99,15 %	0,85 %
monsieur	56,20 %	43,80 %

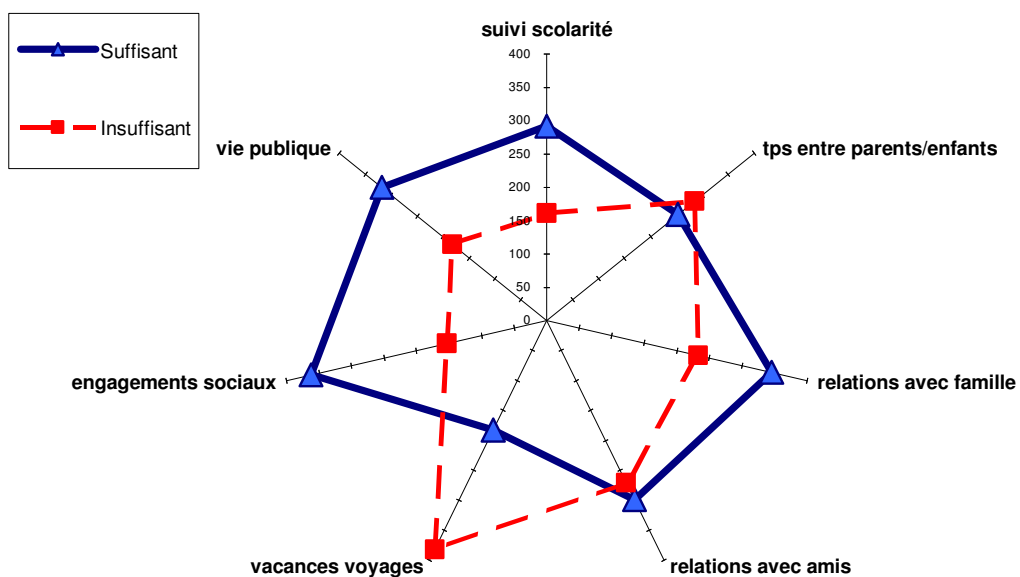
Appréciation de cette activité :

	Très agréable	agréable	Peu agréable	Pas du tout agréable
Madame	0,58 %	30,26 %	55,91 %	13,26 %
Monsieur	0 %	23,72 %	55,77 %	20,51 %

Là encore, il n'y a rien d'exceptionnel à constater que cette tâche concerne 99,2 % des femmes. 44 % des hommes déclarent ne pas participer à cette tâche. Cette activité reste encore une « corvée » tant pour les hommes que pour les femmes dont 69 % estiment qu'elle n'est pas ou peu agréable. 76,9 % des hommes font une réponse identique.

2.4. TEMPS RELATIONNEL

Pour avoir une appréciation sur le temps relationnel, la question a porté sur différents items en demandant pour chacun d'entre si le temps consacré était « suffisant ou insuffisant » (Q36) :



D'une manière générale, les hommes comme les femmes souhaiteraient consacrer plus de temps aux vacances et voyages, (l'insatisfaction l'emporte nettement sur la satisfaction).

En revanche, ils estiment que le temps consacré aux engagements sociaux, à la vie publique ainsi qu'au suivi de la scolarité des enfants et les relations avec les amis, et la famille, est satisfaisant.

2.4.1. Degré de satisfaction (différence entre suffisant/insuffisant) :

TEMPS CONSACRE :	MADAME		MONSIEUR	
	Suffisant	Insuffisant	suffisant	insuffisant
Suivi de la scolarité	191	64	101	97
Temps parents/enfants	149	149	104	136
Relations avec la famille	187	135	159	98
Relations avec les amis	165	157	139	113
Vacances voyages	96	222	86	160
Engagements sociaux	206	81	156	72
Vie publique	185	95	133	87

On peut cependant constater des différences significatives entre Hommes et Femmes sur deux points particuliers :

- le suivi de la scolarité

sur lequel les hommes aimeraient consacrer un peu plus de temps (degré 4) alors que les femmes estiment largement suffisant le temps consacré à cette tâche (degré 127) sans doute parce que dans la pratique, elles y consacrent plus de temps que les hommes.

- Le temps parents/enfants

Là aussi les hommes sont majoritairement plus insatisfaits (degré -32) alors que les femmes sont partagées (degré 0)

Les hommes sont légèrement plus satisfaits que les femmes sur le temps consacré aux relations avec la famille et avec les amis. C'est l'inverse pour le temps consacré aux engagements sociaux et à la vie publique.

Lorsque l'on interroge les hommes et les femmes sur l'articulation générale des différents temps (travail, loisirs, tâches domestiques) 64 % s'estiment satisfaits ou très satisfaits.

Il semblerait donc que lorsque l'on souhaite consacrer plus de temps à une activité, on pense tout d'abord à soi (vacances/voyages) ou à la famille restreinte (relations parents/enfants) et, qu'à l'inverse, on estime suffisant le temps consacré aux autres (engagements sociaux, vie publique et même relations avec la famille).

Faut-il voir dans ce repli une désaffection pour la vie publique, politique ou associative ? Le questionnaire permet seulement d'apporter une réponse par rapport à l'appréciation du temps passé, indépendamment de l'activité réellement exercée ?

3. CONCLUSION

L'enquête confirme bien l'imbrication des temps et leur interdépendance, à travers l'expression de la satisfaction des enquêtés sur l'approche globale de l'utilisation de leur temps.

Que le **temps de travail** soit choisi ou non, les hommes et les femmes se déclarent très majoritairement satisfaits du temps passé au travail.

La conciliation avec la vie familiale est le point central de la satisfaction comme de l'insatisfaction.

Considéré comme aspect améliorant la vie familiale et le temps de loisirs, le **passage aux 35 heures** est jugé négatif pour la vie professionnelle.

Si les achats courants et les tâches ménagères sont considérées comme corvées, la préparation des repas est perçue comme agréable. Cependant même si les hommes se déclarent participants, **la vie domestique repose encore largement sur les femmes.**

Même si les hommes et les femmes souhaiteraient consacrer plus de **temps aux loisirs**, ils se déclarent plutôt satisfaits en particulier pour les autres loisirs qu'ils pratiquent le plus souvent seuls.

Insatisfaits du **temps relationnel** consacré aux vacances et voyages, ils estiment le temps consacré aux engagements sociaux, à la vie publique, à la famille et aux amis satisfaisant.

Quelles conclusions tirer de ces éléments ?

Le temps libéré ou espéré est largement investi voir surinvesti sur la vie familiale (famille restreinte parents/enfants), le temps consacré aux autres, à l'engagement public, associatif étant considéré comme très suffisant.

Quel sens donner à ce repli sur soi ?

Même si le temps apparaît comme choisi, les contraintes sur le temps sont beaucoup plus fortes pour les femmes que pour les hommes.

Les rôles traditionnels ont-ils vraiment bougé ?

Enfin, un des éléments à prendre en compte dans l'avenir semble être l'articulation des temps et l'articulation des lieux.

Comme le dit Jacques Prévert :
« **Le temps nous égare
Le temps nous étreint
Le temps nous est gare
Le temps nous est train** »

Alors quelle politique familiale développer pour passer de l'expression populaire « donner le temps au temps » à une réalité permettant de donner du temps aux femmes ?