

SNCF LANCE OUIGO, LA GRANDE VITESSE HYPER-ACCESSIBLE

Guillaume Pepy, Président de SNCF, et Barbara Dalibard, Directrice générale de SNCF Voyages, ont présenté aujourd'hui OUIGO, le TGV rose et bleu de SNCF. Il circulera dès le 2 avril 2013, sur l'axe Marne-la-Vallée Chessy <> Marseille Saint-Charles <> Montpellier Saint-Roch.

SNCF Voyages étend ainsi sa gamme d'offres et rend la grande vitesse hyper-accessible pour tous et plus souvent. Cette offre simplifiée répond à la demande des voyageurs qui souhaitent avoir la liberté de choisir les services les plus ajustés à leurs besoins et leur pouvoir d'achat.

UNE OFFRE SIMPLE À PARTIR DE 10€

Un prix
à partir de 10€

Un tarif enfant
à 5€ (moins de 12
ans accompagné
d'un adulte)

Un tarif
« mini-groupe »
de 4 à 8 voyageurs
à 20€ par personne
(sur certains trains)

25% des places
commercialisées à
moins de 25€

Des prix ronds et tout compris, en toute transparence : un tarif unique est affiché au moment de l'achat, sans frais annexes, ni frais de dossier. Son évolution se fait en fonction de la demande (de 10€ à 85€) : plus le voyageur anticipe son voyage, plus il accède à des petits prix. Les meilleurs prix disponibles sont indiqués en permanence, grâce au calendrier des périodes OUIGO. Le volume de places restantes est visible par niveau de prix.

UN NOUVEAU CONTRAT DE VOYAGE

OUIGO se concentre sur l'essentiel du voyage : 1 classe, 1 place, 1 bagage.

- Une classe unique de confort est proposée avec de nouveaux sièges, équivalente à la 2^{de} classe de TGV.
- Une place assise est assurée pour tous et au minimum 4 chefs de bord par train accompagnent les voyageurs.
- Le prix du billet comprend un bagage cabine et un sac à main, avec la liberté pour chacun d'accéder à des services optionnels à prix modérés (ex : bagage supplémentaire, info par SMS, prise électrique, vélo).

La fin des ventes sur internet s'effectue au plus tard 4 heures avant le départ du train et le rendez-vous à la gare est fixé 30 minutes avant pour le contrôle des billets.

Une distribution et une gestion 100% digitales : la vente de billets se fait 3 à 6 mois à l'avance sur www.ouigo.com à partir du 19 février 2013, dès 16h. Les données nécessaires au voyage, le traitement des réclamations, et les informations en temps réel sur le voyage (en cas d'aléa ou de retard éventuel par exemple) sont transmises par courriel ou SMS aux voyageurs.

OUIGO, LA RÉPONSE GRANDE VITESSE AUX NOUVELLES ATTENTES DES VOYAGEURS

Les habitudes de consommation des Français ont considérablement évolué ces dernières années. Le consommateur est avant tout « agile » : comparer chaque achat, ajuster ses dépenses pour trouver la meilleure solution au meilleur prix sont devenus des habitudes.

OUIGO est l'offre adéquate pour tous ceux qui se déplacent habituellement en voiture, qui partent et arrivent d'Ile-de-France et qui ne souhaitent pas passer par Paris.

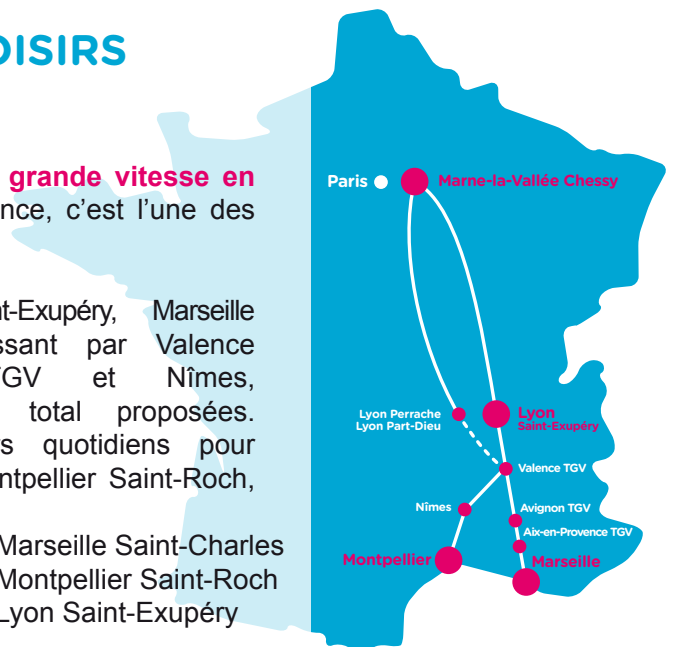
Notre cœur de cible est jeune (18-45 ans), composé d'étudiants, de jeunes actifs, de couples avec enfants ou de petits groupes de voyageurs. 82% des personnes à qui cette nouvelle offre a été exposée ont considéré que OUIGO répondait à leurs attentes (source IFOP, juin 2012).

LE SUD-EST, DESTINATION LOISIRS PRIVILÉGIÉE DES FRANÇAIS

Le Sud-Est a besoin d'être renforcé en offre à grande vitesse en priorité : avec 35% des voyages réalisés en France, c'est l'une des destinations de loisirs les plus importantes.

Depuis Marne-la-Vallée Chessy et Lyon Saint-Exupéry, Marseille Saint-Charles et Montpellier Saint-Roch, en passant par Valence TGV, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV et Nîmes, **62 circulations hebdomadaires** seront au total proposées. OUIGO offre en moyenne deux allers-retours quotidiens pour Marseille Saint-Charles et un aller retour pour Montpellier Saint-Roch, avec une vitesse commerciale de 300 km/h :

- 3h15 pour Marne-la-Vallée Chessy <> Marseille Saint-Charles
- 3h35 pour Marne-la-Vallée Chessy <> Montpellier Saint-Roch
- 1h50 pour Marne-la-Vallée Chessy <> Lyon Saint-Exupéry



UN MODÈLE DE PRODUCTION DE LA GRANDE VITESSE OPTIMISÉ

Trois leviers principaux ont été mis en œuvre pour concilier sécurité ferroviaire, valeurs de service public et petits prix. Ce nouveau modèle a été optimisé de bout en bout afin de réduire les coûts et de faire circuler davantage de voyageurs :

- **l'aménagement intérieur** (4 rames à 2 niveaux, type Duplex) **a été revu pour accueillir jusqu'à 1 268 passagers**, soit 20% de plus que 2 rames TGV (pas de voiture bar, une seule classe et les espaces bagages repensés, afin de privilégier la qualité de l'espace passager),
- **les coûts de structure ont été réduits** en privilégiant des gares de périphérie, toutes efficacement desservies par les transports en commun ; **ainsi que les coûts de distribution** grâce à une offre 100% digitale,
- **le modèle de production a été adapté pour être particulièrement efficient** : la cadence de circulation des trains a été augmentée, l'organisation de la maintenance a été repensée, la production a été optimisée, et de nouveaux systèmes d'information ont été développés.

UNE OFFRE 100% SNCF

Tout le savoir-faire des agents SNCF a été mis en œuvre. L'offre a été conçue et est exploitée intégralement par du personnel SNCF, au sein d'une entité dédiée.

Au total, OUIGO permettra la création d'environ 100 postes et mobilisera près de 200 personnes, tous corps de métiers confondus.

Avec OUIGO, SNCF réaffirme son leadership européen sur la grande vitesse en proposant un modèle de production qui concilie qualité de service, sécurité et petits prix.



A PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 32,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 23% à l'international et 245 000 collaborateurs en 2011. Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra), transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport ferroviaire de voyageurs à grande vitesse (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement des gares (Gares & Connexions). www.sncf.com

CONTACTS PRESSE SNCF VOYAGES

Fabienne Constance - 01 74 54 08 39 - fabienne.constance@sncf.fr

Alexandre Dubois - 01 74 54 08 42 - a.dubois@sncf.fr

Sophie Besse - 01 74 54 08 41 - sophie.besse@sncf.fr