

« L'habitat des Familles Auvergnates »

Résultats de l'enquête

Des dispositifs pas toujours adaptés aux besoins

56% des répondants considèrent que les aides et dispositifs actuels ne correspondent pas à leurs besoins. Cette réponse tempère quelque peu la vision positive de l'efficacité des dispositifs.

L'amélioration des logements au cœur des préoccupations

40% des répondants affirment avoir réalisé des travaux dans leur logement pour économiser l'énergie.

De même 29% ont réalisé d'autres travaux d'amélioration de l'habitat.

Enfin, ils sont encore 24% à envisager de faire des travaux pour améliorer leur logement (économie d'énergie ou autre)

Un regard positif sur le logement social

53% des répondants disent avoir une bonne image du logement social.

Ce taux varie avec le statut d'occupant. Il atteint **71% pour les locataires du parc public.** (49% pour les locataires privés)

77% des enquêtés sont favorables à l'accroissement du nombre de logements sociaux. Les locataires du parc public y sont favorables à 90%.

En conclusion...

Le logement est une préoccupation des familles, en particulier pour la sécurisation de leur parcours de vie. Les résultats de l'enquête montrent que de nombreuses familles ont pu conduire ce parcours jusqu'à devenir propriétaires. Les politiques du logement conduites depuis les 20 dernières années ont probablement contribué à ce résultat.

Bien que la majorité des répondants se déclarent satisfaits de leurs conditions de logement, il reste des difficultés pour certaines catégories de population, qui méritent une attention particulière des pouvoirs publics (familles monoparentales et familles à faibles revenus, par exemple). Reste également posée la question de l'adaptation de la taille des logements à la composition familiale et à l'évolution du niveau des revenus.

De façon transversale, l'enquête démontre que l'évolution des charges devient une véritable problématique autour du logement. Cette question apparaît en effet tant au niveau du choix initial d'un logement qu'au niveau des travaux ultérieurs à conduire, ou du poids du logement dans le budget familial.

Si les aides au logement sont relativement méconnues, leur efficacité est reconnue, ce qui doit inciter à mieux les promouvoir.

Les choix faits par les familles quant à leur lieu d'habitation (éloignement des centres d'agglomération) semblent avoir été tout autant dictés par des considérations économiques que par la volonté d'une meilleure qualité de vie. Restent à évaluer les coûts induits par un éloignement de son lieu de travail ou des lieux de vie sociale en fonction des évolutions économiques actuelles....

Profil des répondants

52% sont dans la catégorie socio professionnelle employés ouvriers, 33% dans la CSP artisans commerçants, chef d'entreprises, professions libérales, 10% dans la CSP intermédiaire, 5% sans activités.

14% des répondants ont des revenus inférieurs à 1500€ (5% moins de 1000€)

33% ont entre 1500€ et 2500€

23% de 2500€ à 3500€

21% plus de 3500€

64 % vivent en milieu rural, 21% en milieu rural et 15% en milieu urbain

fin

L'enquête complète est disponible auprès de l'UDAF de Haute Loire à l'adresse qui suit :

12 Boulevard Philippe Jourde - CS 20139
43009 LE PUY EN VELAY Cedex
04 71 06 60 40

Autres enquêtes disponibles : Le Pouvoir d'achat des familles (2011)
La vie de Parent au quotidien (2009),
La vulnérabilité dans la famille (2008),
Santé et protection sociale (2005), Informatique et familles (2003)...

« L'habitat des Familles Auvergnates »

Résultats de l'enquête

L'Observatoire régional des familles, mis en place en 2000, a pour objectif de doter l'URAF Auvergne et les quatre UDAF de la région, d'un outil statistique fiable afin de recueillir des avis, auprès d'un échantillon représentatif des familles auvergnates. Les résultats alimentent leurs réflexions pour remplir leurs missions de représentation des intérêts généraux des familles, tant aux niveaux régional que départemental. Pour sa 9^{ème} enquête, l'observatoire a choisi le thème de l'habitat des Familles.

**M**éthode d'enquête

Cette enquête a été réalisée auprès de 10 000 familles auvergnates (2500 par département) ayant au moins un enfant de moins de 25 ans au foyer. Elles ont été sélectionnées de manière aléatoire par Média-post. Les familles ont reçu le questionnaire en Juillet 2011. Avec un total de réponses de 15,7%, ce sont **1403 questionnaires exploitables** (dont 20 non localisés) qui ont été dépouillés. (11,7% du total des questionnaires expédiés)

Afin de pouvoir contrôler la représentabilité de l'échantillon par rapport à la population auvergnate, ont été établis deux critères de quotas sur lesquels il est possible de vérifier les concordances avec les chiffres de l'INSEE.

Pincipes et Objectifs de l'enquête

Plus que jamais d'actualité, le logement ou l'habitat dans son ensemble reste un refuge pour la famille, un repère dans lequel chacun y dépose sa marque pour qu'il lui ressemble et s'y sente bien.

« Avoir un toit » est la préoccupation majeure de chaque famille et de plus le logement est souvent le plus gros poste de dépenses, qu'elle soit propriétaire ou locataire.

Cette enquête poursuit quatre objectifs allant au-delà des aspects économiques en s'intéressant au trajectoire de vie.

- Le vécu des familles au sein de leur logement et la représentation qu'elles en ont : satisfaction des attentes et des besoins, adaptabilité, choisir son logement, ses points forts et ses points faibles...

- La recherche d'un logement et sa perception pour les familles : temps, stratégie et difficultés.

- L'analyse et la projection des familles sur leur logement : anticipation des événements familiaux, améliorations du logement, accession, les dépenses liées au logement.

- La réflexion des familles sur les politiques du logement : connaissance des aides et dispositifs d'accès au logement, recours à ces aides et dispositifs.

Profil des répondants

91% vivent en couples,

9% sont des familles monoparentales.

46% ont entre 35 et 44 ans, 33% plus de 45 ans, 21% moins de 35 ans.

51% ont 2 enfants, 27% en ont 3 et plus, 22% ont 1 enfant. 26% des enfants ont moins de 6 ans, 27% entre 6 et 11 ans, 21% entre 11 et 15 ans, 11% de 11 à 18 ans et 15% de 18 à 25 ans.

Suite p.4

Vécu des familles et représentation de leur logement

Une forte proportion de propriétaires et accédants

77% sont propriétaires dont 64% accédants, 20% sont locataires dont seulement 8% dans le parc public, 3% logés gratuitement.

Nous avons pu relever que 72% des propriétaires ont entre 35 et 44 ans.

73% des locataires proviennent des catégories socio professionnelles (CSP) employés ouvriers et sans activité.

Un logement librement choisi

75% de répondants ont choisi plutôt librement leur logement actuel.

Des points forts évidents

+ de **75%** des répondants citent le quartier, le cadre de vie, le jardin ou l'espace vert, la luminosité, la surface habitable, la proximité de l'école et des lieux d'accueil des enfants comme points forts de leur logement.

+ de **50%** citent la proximité du travail, de la famille, des commerces et services.

95% des enquêtés se sentent bien dans leur logement. (80% y habitent depuis plus de 3 ans)

La maison est le type d'habitation très majoritaire

88% des enquêtés vivent en maison individuelle. Ce taux important semble lié à la forte proportion de propriétaires.

87% des familles occupent des logements de type 4 et plus. Là encore, la taille des logements paraît adaptée à la configuration des familles enquêtées.

Des dépendances très présentes

91% des répondants disposent d'un espace vert et **78%** ont un garage.

Les dépendances contribuent à la qualité de l'environnement du logement.

Des points faibles sensibles

60% des enquêtés considèrent le niveau des impôts et taxes liés à leur logement comme principal point faible.

Viennent ensuite le défaut d'économie d'énergie (53%), la proximité des transports en commun (52%) les charges (46%) la proximité des commerces (45%)

Globalement une grande satisfaction.

La recherche de logement et ses difficultés

Rechercher un logement : une étape compliquée.

C'est beaucoup de frais, d'efforts, de temps, d'inquiétudes pour plus de **75%** des répondants.

Les difficultés rencontrées :

46% seulement des répondants déclarent avoir rencontré des difficultés.

Les locataires (51%) rencontrent plus de difficultés que les propriétaires (45%).

De même les CSP ouvriers employés (59%) et sans activité (54%) rencontrent plus de difficultés que les professions intermédiaires et CSP plus (41%)

Un temps de recherche important

43% des familles doivent patienter plus de 6 mois, 24% entre 3 et 6 mois, 33% moins de 3 mois pour trouver leur logement.

50% de propriétaires mettent plus de 6 mois pour trouver leur logement alors que 58% des locataires mettent moins de 3 mois.

Des stratégies diversifiées pour rechercher leur logement

31% soit 3 familles sur 10 font construire, et 3 sur 10 profitent de leur réseau d'amis ou de connaissances.

Le recours aux agences (18%) et aux annonces (16%) est utilisé à moindre degré. Le recours aux bailleurs sociaux est faible 5%.

L'analyse et la projection des familles sur un futur logement

Des projets de déménagement majoritairement choisis

Seuls 17% des répondants envisagent de déménager dans les 12 mois à venir. Parmi eux 62% sont locataires (40% parc privé, 22% parc social) et 54% appartiennent à la catégorie socio professionnelle employés ouvriers.

43% la principale raison de changement de logement est l'accèsion à la propriété. Viennent ensuite, raisons diverses (9%), envie de changement, événement familial, événement professionnel.

Des critères marqués pour le nouveau logement envisagé

La surface habitable est en tête (42%), suivi d'un logement économe en énergies (33%), jardins espace vert (29%), quartier et cadre

de vie (26%), plus proximité des écoles et des lieux d'accueil des enfants, proximité du travail...

Une volonté d'épargner pour le logement

39% des répondants disent constituer une épargne pour le logement (60% d'entre eux gagnent plus de 2500€/mois)

62% épargnent d'abord pour des travaux d'amélioration ou de rénovation

17% pour une première accésion, 21% pour un éventuel changement de logement.

Des dépenses liées au logement

21% des enquêtés consacrent au moins la moitié de leurs ressources au poste logement. (ce chiffre atteint 30% pour les familles monoparentales) 40% y consacrent un tiers de leurs ressources, 39% moins d'un quart.

contre 52% qui la considère raisonnable (46%) ou faible (6%)

63% des répondants estiment que la part du logement s'est accrue dans leur budget

(38% plus importante, 25% beaucoup plus importante) 25% la considère identique et seulement 12% la considère moins importante.

Cependant 48% des enquêtés considèrent la part consacrée au logement trop élevée

Les différentes perceptions de l'accésion à la propriété

Pour **95%** des répondants, l'accésion à la propriété est un investissement, placement d'avenir ou futur patrimoine pour les enfants.

Pour **52%** c'est un bon moyen d'avoir un logement.

Pour **43%** d'entre eux c'est un objectif à atteindre à tout prix.

Dans un même temps 18% se déclarent résignés, c'est-à-dire dans l'impossibilité d'y accéder.

90% des répondants considèrent que l'accésion à la propriété leur apporte une meilleure qualité de vie.

Réflexion des familles sur les politiques du logement

Des dispositifs d'aide méconnus

Seuls **2 dispositifs (Prêt à taux zéro et Aide Personnalisée au logement) sont connus de plus de 60% des répondants.**

L'Éco-Prêt atteint 50%

Prime de déménagement, aides de l'ANAH, Garantie de Risques Locatif, Fonds de Solidarité Logement sont méconnus des répondants.

Des dispositifs plutôt efficaces

Lorsque le dispositif est connu il est très majoritairement considéré comme efficace :

78% pour le prêt à taux zéro, 70% pour l'Éco-prêt, à 68% pour la garantie de loyer, 60% pour l'APL, à 58% pour les primes de l'ANAH ou FSL et à 50% pour la prime de déménagement.