



## REUNION DES PRESIDENTS D'ASSOCIATIONS FAMILIALES

Samedi 30 novembre 2013

« La violence en Guadeloupe : responsabilités et actions des mouvements familiaux »

### FICHE ACTION 2013-2014

Intitulé de la fiche action :	Echéance	Intervention département
« La violence en Guadeloupe : perceptions et propositions d'actions des responsables d'associations familiales. »	Mars 2014	Réseau des associations familiales adhérentes à l'UDAF 971.
<b>Type d'action :</b> Enquête qualitative.		
<b>Contribue à l'objectif général :</b> Lutter et réduire les situations de violences dans le département.		
<b>Contexte :</b> Aujourd'hui le constat est sans appel. Notre département a atteint un taux de violence sans précédent, le classant en tête des départements français recensant, depuis le début de l'année 2013, le plus grand nombre de tués par arme. Le taux de criminalité tristement constaté devance celui déjà élevé des grandes villes telle que Marseille ou encore, la Corse.		
<b>Public cible :</b> Les 28 présidents d'associations familiales de Guadeloupe et leurs adhérents.		
<b>Objectif opérationnel :</b> Réaliser une enquête qualitative auprès de l'ensemble des associations familiales afin de : <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprendre la perception du public cible sur le phénomène de violence en Guadeloupe</li><li>✓ Avoir une visibilité des actions déjà entreprises ou en cours</li><li>✓ Connaître leur degré d'implication</li><li>✓ Connaître les moyens susceptibles d'être mobilisés.</li></ul>		
<b>Cadre opérationnel :</b> La méthode de réalisation consistera à collecter des données qualitatives en utilisant la méthode du focus groupe.  <i>« Le focus groupe est un type d'entretien de groupe composé de personnes concernées par une politique de développement ou une intervention. Il est destiné à obtenir des informations relatives à leurs opinions, attitudes et expériences ou encore à expliciter leurs attentes vis-à-vis de cette politique ou de cette intervention. Il s'agit donc d'une méthode d'enquête qualitative rapide. Le focus groupe présente un intérêt à être utilisé en évaluation de projets ou de programmes, en particulier pour les études de terrain auprès des bénéficiaires et des acteurs intermédiaires. Il permet de comprendre, d'analyser et de décomposer le fondement des opinions exprimées par les participants. »</i>  Les principales questions qui seront abordées avec les responsables associatifs lors des diverses rencontres porteront sur ce que les associations pensent apporter aux familles et sur les moyens concrets qu'elles peuvent mettre en œuvre pour mieux accueillir et accompagner les difficultés. Pour ce faire, un comité de pilotage ou groupe de travail pourra être nommé. Il sera chargé d'approfondir la démarche et de définir l'approche stratégique et opérationnelle auprès du public cible.		
<b>Moyens humains :</b> Nous proposons que les deux commissions sectorielles de l'UDAF, à savoir : <ul style="list-style-type: none"><li>- la Commission Psychologie - Sociologie - Droit des familles et</li><li>- la Commission Grands Équilibres Économiques et Sociaux,</li></ul> se mobilisent pour la mise la mise en œuvre de la fiche action.		
<b>Résultats attendus :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mobilisation</b> de toutes les associations familiales pour la mise en place d'actions cohérentes à l'échelon du territoire</li><li>• <b>Rédaction et présentation :</b><ul style="list-style-type: none"><li>- <b>d'un rapport complet</b> qui devra présenter l'ensemble des résultats qualitatifs et quantitatifs de l'enquête.</li><li>- <b>d'une synthèse</b> de l'enquête.</li></ul></li></ul> <i>Illustrations de données qualitatives : réflexions et propositions d'actions sur le sujet traité.</i> <i>Illustrations de données quantitatives : nombre de rencontres prévues et réalisées, taux de participation des associations.</i>		
<b>Délai de mise en œuvre :</b> Nous souhaitons que les résultats de l'enquête soient communiqués dans le cadre de la prochaine Assemblée Générale de l'UDAF 971 prévue le 06 avril 2014.		