



# LE PROJET QUALITEMPS

**PERSO  
BOULOT  
ÉGAUX !**

Avec le partage des temps  
on est tous gagnants



COMMISSION EUROPÉENNE  
Fonds social européen

## DANS LA CONTINUITÉ DE "PRENONS LE TEMPS D'ÊTRE PÈRE",



Le projet "Qualitemps", mené par le CNIDFF et co-financé par le Fonds social européen,  **vise à favoriser l'implication des hommes dans la vie familiale en vue de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.**

L'articulation entre la vie professionnelle et la vie familiale est encore bien souvent considérée par les entreprises et les administrations comme relevant exclusivement de la vie privée des salarié-e-s. La prise en compte, dans certaines entreprises, de l'intérêt de l'articulation des temps de vie dans les politiques de Ressources Humaines témoigne d'un début de prise de conscience. Cette articulation entre la vie professionnelle et la vie personnelle des salarié-e-s doit s'appuyer sur **la nécessaire évolution de la place des hommes dans la sphère familiale et personnelle** au travers d'une organisation du travail adaptée, de la prise en compte de l'arsenal législatif, de nouvelles pratiques de management et d'un changement des mentalités.

### JUIN 2007 – JUIN 2008 : QUALITEMPS EN PRATIQUE...

#### 1. Réalisation d'une enquête qualitative et quantitative

Cette enquête a pour objet d'infirmer ou non l'hypothèse d'une évolution des mentalités chez les hommes en faveur de leur implication dans la sphère familiale, d'identifier leurs attentes, les freins à une plus grande implication de leur part dans la vie familiale et les risques que cette situation peut faire peser sur l'efficacité économique des entreprises.

#### 2. Elaboration d'un inventaire des bonnes pratiques d'entreprises

Ce support pédagogique répond à un besoin d'outil d'évaluation des entreprises sur la mise en application de mesures facilitant pour les hommes et les femmes la conciliation entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il se présentera sous la forme de fiches pratiques intégrant des indicateurs d'évaluation.

#### 3. Formation d'animateurs - trices aux enjeux de l'implication des hommes dans la vie familiale et animations de journées de sensibilisation

Des personnes, déjà sensibilisées à la problématique de la conciliation, bénéficient d'une formation sur l'appropriation de démarches et d'outils favorisant l'implication des hommes dans la vie familiale, afin d'être à même d'animer auprès d'un large public des actions de sensibilisation sur cette thématique.

#### 4. Expérimentation d'un parcours modulaire de formation sur la conciliation

Un groupe pilote de chercheurs, sociologues, partenaires sociaux, représentants d'entreprises, de comités d'entreprises, représentants du personnel, etc. vont réfléchir à l'élaboration et la réalisation d'un référentiel métier, d'un parcours de formation à la fonction de « conciliateurs-trices » dans les entreprises.

#### 5. Campagne de communication sur l'intérêt et les enjeux pour l'égalité entre les femmes et les hommes de l'implication des hommes dans la vie familiale

Diffusion de plaquettes, affiches, DVD, inventaires bonnes pratiques d'entreprises, organisation d'évènements, de sessions de sensibilisations.

## LES PARTENAIRES DE QUALITEMPS



**Le Centre national d'information sur les droits des femmes et des familles (CNIDFF)**, porteur du projet et signataire d'un contrat d'objectifs avec l'Etat, coordonne et représente l'activité de 114 Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles – CIDFF - implantés sur l'ensemble du territoire. Le réseau des CIDFF a pour mission d'intérêt général d'informer les femmes et les familles sur leurs droits dans tous les domaines de la vie quotidienne.



**Cité Club**, organisme de formation national créé par la fédération Léo Lagrange, se donne pour ambition de transférer les savoir-faire et les méthodes de l'éducation populaire et de l'économie sociale aux acteurs professionnels ou bénévoles du développement local, social, culturel.



**Equilibres**, société de conseil dédiée à la conciliation vie professionnelle/vie personnelle accompagne les entreprises dans leurs engagements citoyens. Equilibres réalise des enquêtes en vue de valoriser les pratiques les plus innovantes et les évolutions récentes dans les modes de fonctionnement des entreprises.



**La CFE-CGC**, la confédération française de l'encadrement – confédération générale des cadres, a pour missions d'unifier les syndicats d'ingénieurs et de cadres français, de défendre la liberté syndicale et de promouvoir l'expression du personnel d'encadrement et son rôle dans l'entreprise et la société. La CFE-CGC a créé en juin 2004 le Réseau Équilibre, dont l'objectif est d'être un laboratoire d'idées sur deux champs étroitement liés : l'égalité professionnelle et la conciliation des temps de vie.



**L'Union régionale Cfdt Languedoc-Roussillon**, la confédération française démocratique du travail est une organisation syndicale de salarié-e-s qui a pour priorité toutes les actions en faveur de la défense des salarié-e-s, de la qualité de travail, de la prise en compte de la mixité et de l'égalité professionnelle au sein des entreprises, ainsi que de la nouvelle dimension liée à la négociation de l'ARTT : l'articulation des temps sociaux et la gestion des temps de vie.

## LES PARTENAIRES ASSOCIES



L'**ORSE**, Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises est une association loi 1901 qui a pour mission de collecter, analyser et faire connaître des informations, documents et études sur la responsabilité sociétale des entreprises et sur l'investissement socialement responsable, en France et à l'étranger.



Le **Bureau des temps de la Ville de Paris** a pour mission de prendre en compte les rythmes des usagers et des salarié-e-s dans l'organisation des services collectifs parisiens, sans pour autant encourager l'ouverture d'une ville 24h/24. La Ville de Paris souhaite ainsi réduire les inégalités face au temps, notamment entre les femmes et les hommes et prévenir les situations d'exclusion.



L'**Observatoire de l'égalité Femmes / Hommes de la Ville de Paris** agit pour que les attentes des Parisiennes soient prises en compte dans tous les domaines de l'action municipale : santé, sécurité, loisirs, emploi, éducation, droits... afin que les femmes et les hommes vivent au quotidien dans une ville qui réponde de façon juste et équitable à leurs aspirations.

## LE CALENDRIER DE QUALITEMPS

**6 mars 2007** Manifestation organisée par la CFE-CGC sur l'égalité professionnelle et le projet Qualitemps au Théâtre « le passage vers les étoiles » dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris de 17h30 à 19h30

**12 juin 2007**: Conférence de presse organisée par l'ORSE pour la présentation du répertoire bonnes pratiques, Colloque final Qualitemps à l'Hôtel de Ville de Paris

## LES FINANCEURS



## LES OUTILS DE COMMUNICATION

1. **Un slogan** : "Perso, boulot, égaux ! Avec le partage des temps on est tous gagnants".

2. **Une gamme de couleurs assorties et un graphisme en forme d'étiquette**



Aperçu des étiquettes - Autocollants (6x6 cm)

3. **Des supports de communication**

- des affiches illustrant différentes facettes du projet Qualitemps
- des autocollants, des cartes postales
- une plaquette d'information à destination des salarié-e-s et des responsables d'entreprises
- un site Internet : [www.qualitemps.fr](http://www.qualitemps.fr) (en cours d'élaboration)



Aperçu des 3 affiches (40x60 cm)