

OBSERVATOIRE DES FAMILLES :

« le pouvoir d'achat des familles »

SOMMAIRE

INTRODUCTION	p.3
PROFIL DES FAMILLES INTERROGÉES	p.4
SYNTHESE GLOBALE	p.6
PERCEPTION SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX ET INCIDENCE DANS LA GESTION DES POSTES DE DEPENSE	p.7
ANALYSE DES DEPENSES DE SANTE ET EDUCATION : ANTICIPATION ET LIMITE	p.37
MANIFESTATION D'UN RECOURS OU NON AU CREDIT A LA CONSOMMATION	p.52
PERCEPTION DES PARENTS SUR LES POLITIQUES EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT	p.61

Introduction – Objectifs et méthode

Face aux difficultés supposées des familles suite à l'évolution des prix, la question du « pouvoir d'achat » apparaît comme un véritable enjeu social et politique, au cœur des débats économiques et de l'actualité médiatique.

Quelle perception les parents ont-ils de l'évolution des prix ? Comment s'adaptent-ils à cette situation au quotidien ? Dans quelle mesure ont-ils recours au crédit ? Que pensent-ils des structures « d'aide, de suivi ou de conseil au budget », ainsi que des mesures politiques en faveur du pouvoir d'achat ?

Autant d'interrogations, que l'UDAF de la Loire a parcouru à travers cet observatoire.

L'objectif premier de cette enquête a été de mesurer la perception que les familles ont de l'évolution de leur pouvoir d'achat et de ses conséquences. Cet objectif a été réalisé en 4 étapes :

- la perception des parents sur l'évolution des prix et incidence dans la gestion des postes de dépense
- l'analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite
- la manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation
- la perception des parents sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat

Notre enquête a été envoyée à 2852 familles avec enfant(s) de moins de 25 ans, via un fichier d'adresses MEDIAPOST, pendant le mois d'octobre 2009.

650 questionnaires nous ont été retournés, ce qui équivaut à un taux de retour de 22,8%, soit 23%. Cet excellent taux de retour est une première pour l'UDAF de la Loire et son importance traduit la préoccupation des familles sur leur pouvoir d'achat.

Introduction – Profil des familles interrogées

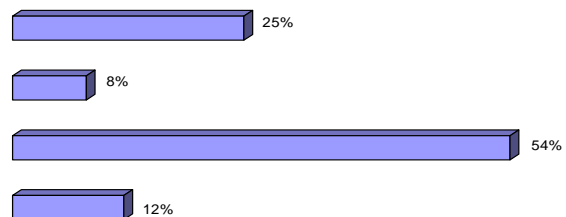
Type de famille

Type de famille	UDAF	INSEE 2006
Couple	85%	82%
Famille monoparentale	15%	18%



CSP de la personne de référence du ménage

Catégorie Social Professionnel	UDAF	INSEE 2006
CSP A	25%	23%
Profession intermédiaire	8%	20%
CSP B	54%	48%
Sans activité professionnelle	12%	9%



CSP A : agriculteurs, artisans/commerçants/chefs d'entreprise, professions libérales, cadres/ingénieurs/professeurs

Professions intermédiaires : professions intermédiaires, techniciens, instituteurs

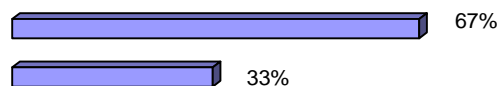
CSP B : employés, ouvriers

Sans activité professionnelle : en recherche d'emploi, retraité, maladie, étudiants, au foyer, autres cas

Introduction – Profil des familles interrogées

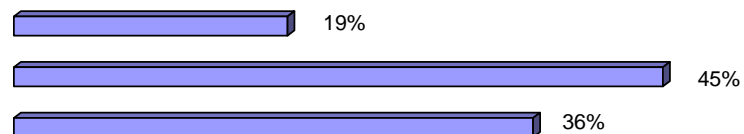
Zone géographique

Zone géographique	
Urbain	67%
Rural	33%



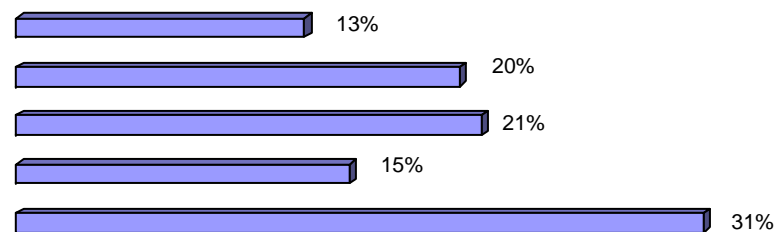
Nombre d'enfants

Nombre d'enfants	
1 enfant	19%
2 enfants	45%
3 ou plus d'enfants	36%



Age de l'aîné des enfants

Age de l'aîné des enfants	
Moins de 6 ans	13%
De 6 à 10 ans	20%
De 11 à 14 ans	21%
De 15 à 17 ans	15%
De 18 à 25 ans	31%



SYNTHESE GLOBALE

Dans le climat socio économique actuel, cet observatoire sert de témoignage aux difficultés que traversent les familles.

Le ressenti de la hausse des prix sur les postes liés au foyer et aux enfants a conduit la population ligérienne à s'adapter, et à modifier ses habitudes de consommation.

L'économie est à l'honneur de cette réorganisation qui concerne principalement les postes liés au foyer et en première place, l'alimentation.

Ces changements de consommation impactent moins les enfants, que les parents souhaitent préserver.

C'est la situation financière des parents qui conditionnera l'orientation scolaire des enfants.

La santé est, aussi, un pôle privilégié : les familles ne la sacrifie pas et encore moins celle de leurs enfants.

Cependant, 3 familles sur 4 en considèrent l'accès comme difficile.

Toutefois, la majorité des familles ne bénéficient plus de marge de manœuvre.

7 familles sur 10 estiment que si la hausse des prix devait se poursuivre leurs ressources seraient insuffisantes.

L'avenir de leur pouvoir d'achat ? Les ligériens sont plutôt pessimistes sur cette question et près des deux tiers des familles pensent qu'il va baisser dans les prochaines années.

Malgré tout, les ligériens n'ont pas l'impression de vivre une situation spécifique et pensent, pour la majorité, avoir moins de difficultés que les autres familles.

Enfin, les dispositifs et mesures légales concernant le pouvoir d'achat ne recueillent guère l'approbation des familles. Les structures d'aide, de suivi et de conseil au budget sont largement méconnues et très peu fréquentées. Par ailleurs, les parents déclarent pour une très large majorité (87%) être insatisfaits des mesures actuelles en faveur du pouvoir d'achat des familles.

PERCEPTION SUR L'EVOLUTION DES PRIX ET INCIDENCE DANS LA GESTION DES POSTES DE DEPENSE

Perception sur l'évolution des prix et incidence dans la gestion des postes de dépense

POINTS MARQUANTS

Neuf familles sur 10 déclarent avoir ressenti l'évolution des prix durant les 12 derniers mois.

Plus précisément, 6 familles sur 10 ont ressenti l'augmentation des prix sur les postes de dépenses liés au foyer et aux enfants.

L'augmentation des dépenses liées au foyer est surtout ressentie au niveau de l'alimentation (9 familles sur 10) et de l'énergie domestique (8 familles sur 10).

Globalement, les parents ressentent moins l'augmentation des dépenses liées aux enfants que pour celles qui concernent le foyer.

Même si, malgré tout, une majorité estime que l'évolution des prix liés aux enfants s'est faite à la hausse dans les 12 derniers mois : 6 familles sur 10.

Le sentiment de hausse globale des dépenses liées au foyer a des répercussions directes sur la manière de consommer : les parents se contraignent désormais à économiser.

Le premier poste concerné par la compression de budget est l'alimentation : 7 familles sur 10 déclarent avoir dû modifier leurs habitudes de consommation. La première solution envisagée pour économiser l'alimentation est d'acheter dans un hard discount.

Concernant les dépenses liées aux enfants, les parents n'ont pas modifié pas leurs habitudes de consommation, malgré la hausse des prix estimée.

La majorité des ménages estiment, aujourd'hui, qu'ils ne peuvent plus bénéficier d'une marge de manoeuvre sur les postes liés au foyer : 7 familles sur 10.

6 familles sur 10 estiment avoir réduit au maximum leurs dépenses.

La tendance des parents est d'estimer n'avoir pas réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants : 5 familles sur 10.

Perception sur l'évolution des prix et incidence dans la gestion des postes de dépense

POINTS MARQUANTS

7 familles sur 10 estiment que si la hausse des prix devait se poursuivre leurs ressources seraient insuffisantes.

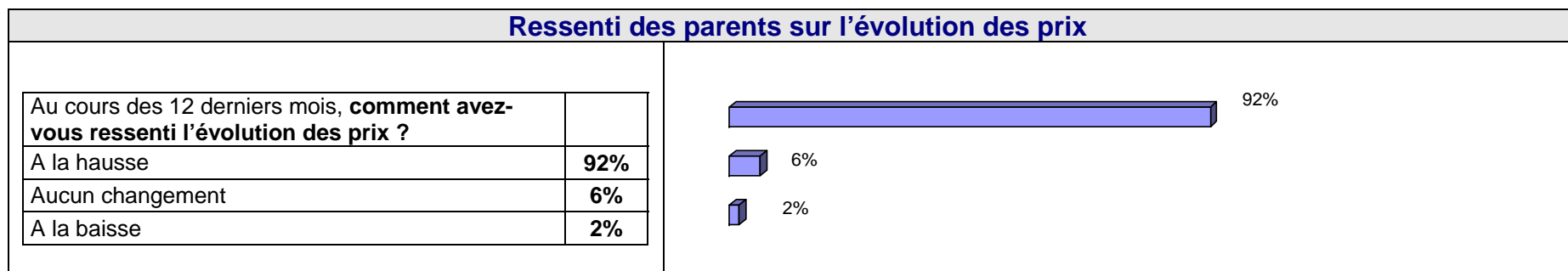
Les familles ont une vision plutôt pessimiste de leur avenir financier. Près de deux tiers d'entre elles pensent que leur pouvoir d'achat va baisser dans les prochaines années.

La majorité des familles : 5 familles sur 10, n'ont pas le sentiment de vivre une situation spécifique et ont le sentiment d'avoir moins de difficultés que les autres familles.

La grande majorité des parents (94%) estiment que la hausse des prix a des conséquences sur leur état d'esprit au quotidien. En premier lieu, elle amène les familles à davantage planifier leurs dépenses, réponse citée à 40%.

1.1 Le ressenti des parents sur l'évolution des prix

Le ressenti des parents sur l'évolution des prix

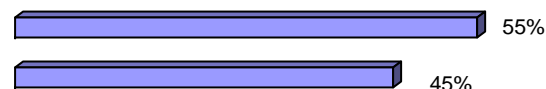


La grande majorité des familles (92%) déclarent avoir ressenti une hausse des prix dans les 12 derniers mois. Elles ne sont que 6% à n'avoir ressenti 6% et 2% à penser que les prix ont baissé.

1.1 Le ressenti des parents sur l'évolution des prix

Ressenti des parents sur l'augmentation des charges liées au logement : l'eau

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation de l'eau ?	
Importante	55%
Pas importante	45%



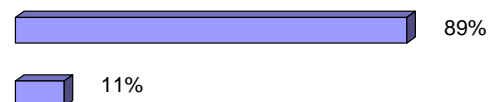
Ressenti des parents sur l'augmentation des charges liées au logement : l'énergie domestique

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation de l'énergie domestique ?	
Importante	82%
Pas importante	18%



Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées à l'alimentation

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées à l'alimentation ?	
Importante	89%
Pas importante	11%



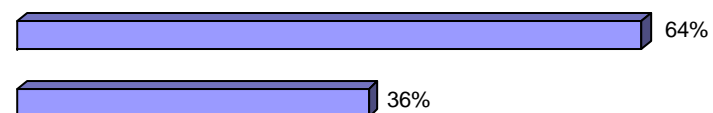
Ce sentiment de hausse globale est confirmé, dans des proportions variables, par les réponses des parents aux questions concernant l'évolution des prix sur des postes de dépenses, liés au foyer.

L'augmentation des dépenses liées au foyer est surtout ressentie au niveau de l'alimentation et de l'énergie domestique : 90% des parents ont ressenti une augmentation des dépenses liées à l'alimentation et 80% pour l'énergie domestique.

1.1 Le ressenti des parents sur l'évolution des prix

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois : Questions Q2a, Q3a et Q4a

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois	
Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois	64%
Parents n'ayant pas ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois	36%



Afin d'avoir une vision plus globale du ressenti des familles face à l'évolution des prix, une variable agrégeant les réponses liées aux différents postes de dépenses a été fabriquée : lorsque les parents ont déclaré au moins 2 fois que l'augmentation des prix est « très importante » et/ou au moins 4 fois « assez importante » dans leurs réponses aux 9 postes de dépenses investigués, ils sont considérés comme des « **parents ayant ressenti une augmentation des prix** » au cours des 12 derniers mois.

64% des parents interrogés ont ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois.

1.1 Le ressenti des parents sur l'évolution des prix

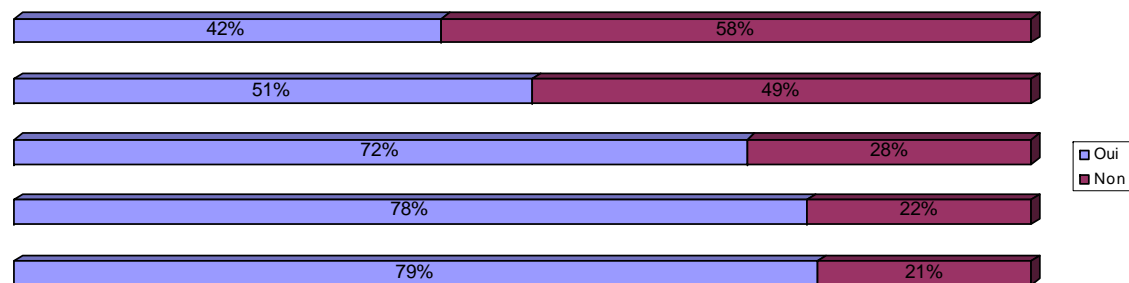
Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois / nombre d'enfants

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois / nombre d'enfants ?	Oui	Non
1	53%	48%
2	64%	36%
3 ou +	70%	30%



Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois / âge de l'enfant le plus âgé

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois / âge de l'enfant ?	Oui	Non
- de 6 ans	42%	58%
6-10	51%	49%
11-14	72%	28%
15-17	78%	22%
18-25	79%	21%



Certaines catégories de familles sont plus sensibles que les autres à la hausse des prix.

Les familles ayant 1 enfant ressentent moins la hausse des prix que les familles nombreuses : 53% des familles ayant 1 enfant ressentent l'augmentation des prix, alors que les familles avec au moins 3 enfants le ressentent à 70%.

La majorité des familles, ayant un enfant de moins de 6 ans, ne ressentent pas la hausse des prix, alors que, les familles, ayant un enfant de 18 à 25 ans, ressentent la hausse des prix à 79%.

1.2 Zoom enfant

Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Transport

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Transport ?	
Importante	55%
Pas importante	45%



Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Habillement

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Habillement ?	
Importante	58%
Pas importante	42%



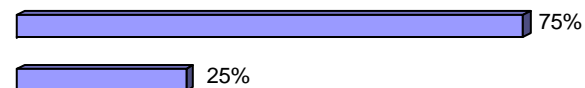
Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Frais liés à la scolarité

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Frais liés à la scolarité ?	
Importante	60%
Pas importante	40%



Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Frais liés aux études

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Frais liés aux études ?	
Importante	75%
Pas importante	25%



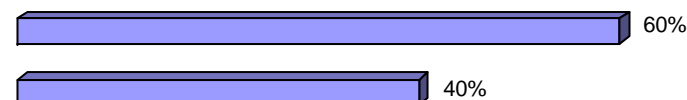
Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Loisirs et activités extrascolaires

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Loisirs et activités extrascolaires ?	
Importante	51%
Pas importante	49%



Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Multimédias et outils de communication

Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants / Multimédias et outils de communication ?	
Importante	60%
Pas importante	40%



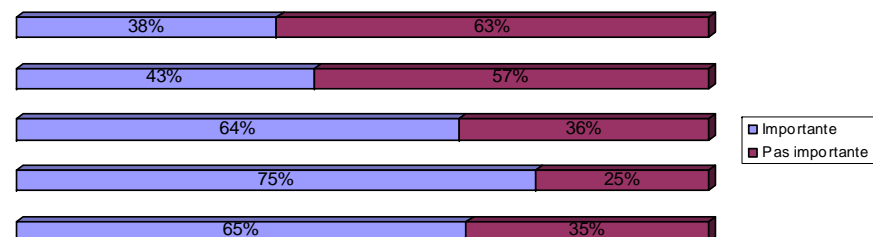
Globalement, les parents ressentent moins l'augmentation des dépenses liées aux enfants que pour celles qui concernent le foyer.

Même si, malgré tout, une majorité estime que l'évolution des prix s'est faite à la hausse dans les 12 derniers mois.

1.2 Zoom enfant

Ressenti des parents sur l'augmentation des dépenses liées aux enfants : Frais liés à la scolarité / Age de l'enfant le plus âgé

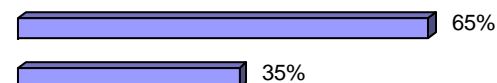
Au cours des 12 derniers mois, comment avez-vous ressenti l'augmentation des dépenses liées aux enfants : Frais liés à la scolarité / Age de l'enfant le plus âgé ?	Oui	Non
- de 6 ans	38%	63%
6-10	43%	57%
11-14	64%	36%
15-17	75%	25%
18-25	65%	35%



L'augmentation des dépenses est plus ou moins ressentie selon les types de dépenses considérées. En ce qui concerne les frais liés à la scolarité, par exemple, l'augmentation des prix est plus ressentie par les parents ayant des enfants de plus de 11 ans.

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois concernant les dépenses liées aux enfants

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois concernant les dépenses liées aux enfants	
Oui	60%
Non	40%



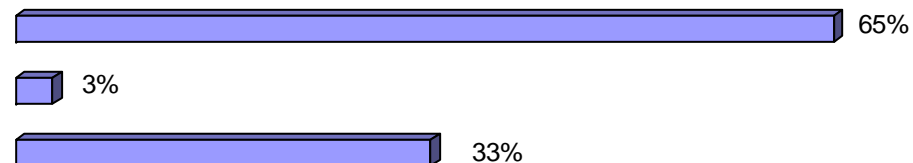
En complément, nous avons calculé la proportion de « parents ayant ressenti une augmentation des prix », en ce qui concerne uniquement les dépenses liées aux enfants. Celle-ci est équivalente à celle concernant toutes les dépenses.

1.3 Degré d'adaptabilité des familles

Les parents ont-ils modifié leur habitude de consommation au cours des 12 derniers mois ?

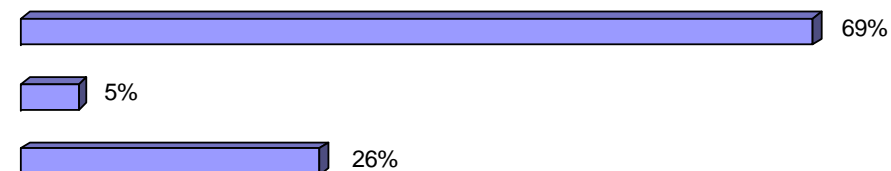
Habitudes de consommation des parents sur les charges liées au logement : l'eau

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur l'eau ?	
Oui en économisant	65%
Oui en augmentant les dépenses	3%
Non	33%



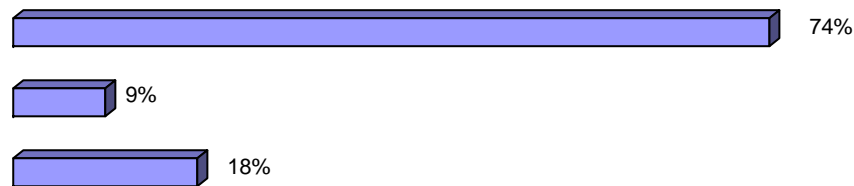
Habitudes de consommation des parents sur les charges liées au logement : l'énergie domestique

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur l'énergie domestique ?	
Oui en économisant	69%
Oui en augmentant les dépenses	5%
Non	26%



Habitudes de consommation des parents sur les charges liées à l'alimentation

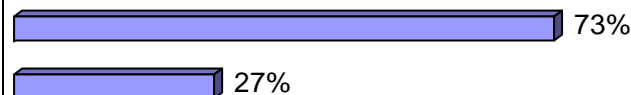
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées à l'alimentation ?	
Oui en économisant	74%
Oui en augmentant les dépenses	9%
Non	18%



1.3 Degré d'adaptabilité des familles

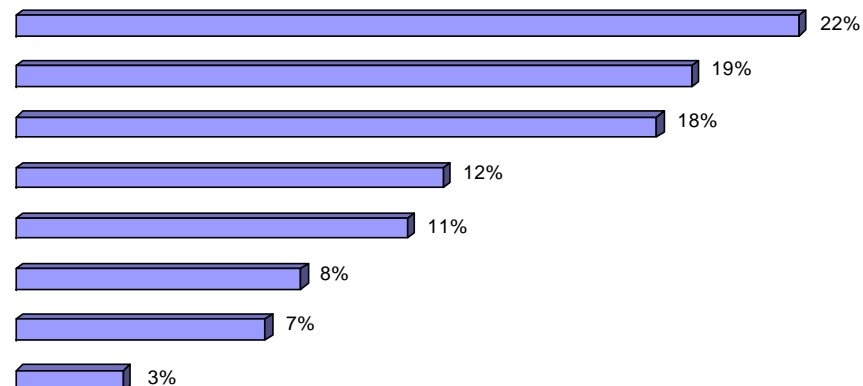
Parents ayant modifié leurs habitudes de consommation au cours des 12 derniers mois

Parents ayant modifié leurs habitudes de consommation au cours des 12 derniers mois	
Oui	73%
Non	27%



Habitudes de consommation des parents sur les charges liées à l'alimentation

Si vous avez modifié vos habitudes de consommation liées à l'alimentation en économisant, de quelle manière ?	
En achetant dans un hard discount	22%
En changeant les marques des produits	19%
En se privant de certains produits	18%
En limitant les trajets	12%
En cultivant un potager	11%
En achetant moins de plats cuisinés	8%
En achetant directement aux producteurs	7%
Autres	3%



Le sentiment de hausse globale des dépenses liées au foyer a des répercussions directes sur la manière de consommer, les parents se contraignant désormais à économiser. Le premier poste concerné par les compressions budgétaires est l'alimentation : 74% des enquêtés déclarent avoir dû modifier leurs habitudes de consommation.

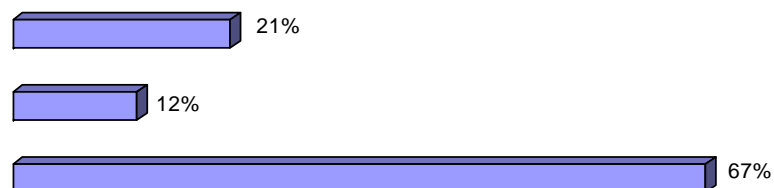
Il a été demandé aux familles qui déclaraient un changement d'habitudes de consommation sur le poste de dépense de l'alimentation, quels moyens elles mettaient en œuvre pour économiser.

En premier lieu, la réponse « en achetant dans un hard discount » a été citée à 22%, suivie à 19% par « changer les marques des produits », puis à 18% de « en se privant de certains produits ».

1.4 Zoom enfant

Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Transport

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : le transport	
Oui, en économisant	21%
Oui, en augmentant les dépenses	12%
Non	67%



Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Habillement

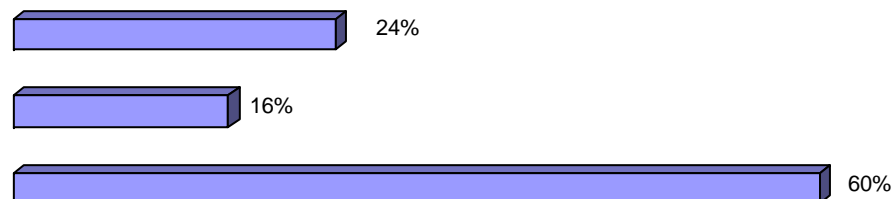
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : l'habillement	
Oui, en économisant	43%
Oui, en augmentant les dépenses	10%
Non	47%



1.4 Zoom enfant

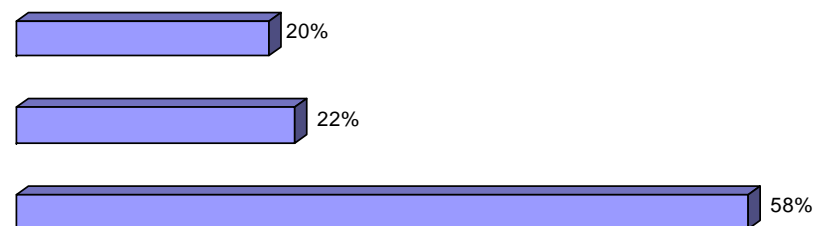
Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Frais liés à la scolarité

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : frais liés à la scolarité	
Oui, en économisant	24%
Oui, en augmentant les dépenses	16%
Non	60%



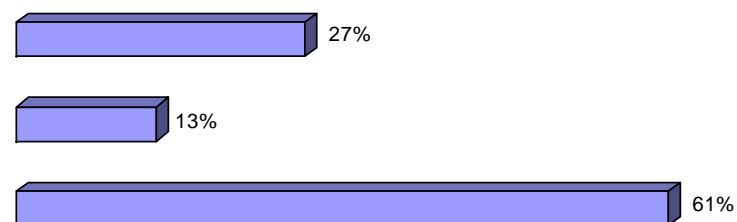
Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Frais liés aux études

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : frais liés aux études	
Oui, en économisant	20%
Oui, en augmentant les dépenses	22%
Non	58%



Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Loisirs et activités extrascolaires

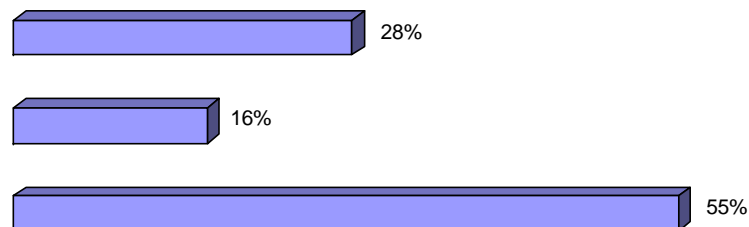
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : loisirs et activités extrascolaires	
Oui, en économisant	27%
Oui, en augmentant les dépenses	13%
Non	61%



1.4 Zoom enfant

Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / Multimédias

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : multimédias et outils de communication	
Oui, en économisant	28%
Oui, en augmentant les dépenses	16%
Non	55%



Même si la majorité des parents estime que l'évolution des prix s'est faite à la hausse durant les 12 derniers mois concernant les dépenses liées à l'enfant, globalement, **les parents n'ont pas modifié leurs habitudes de consommation sur les dépenses liées à l'enfant.**

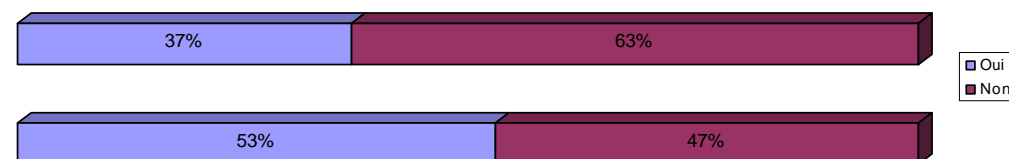
Alors que pour les postes de dépenses liés au foyer, le réflexe allait à l'économie ; pour les dépenses liées à l'enfant, les parents n'ont pas modifié leurs habitudes de consommation.

Seul le poste de l'habillement rejoint la tendance de l'économie.

1.4 Zoom enfant

Modification de consommation des parents sur les dépenses liées aux enfants / type de famille

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants : loisirs et activités extrascolaires	Oui	Non
Couple	37%	63%
Famille monoparentale	53%	47%



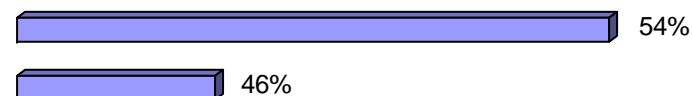
Les habitudes de consommation des dépenses liées aux enfants sont sensibles au type de famille : les familles monoparentales modifient leurs habitudes de consommation sur les dépenses liées aux enfants (5 familles sur 10), à la différence des parents en couple.

1.5 Marge de manœuvre des parents

Les parents ont-ils réduits au maximum leur consommation ?

Les parents ont-ils réduits au maximum leur consommation : l'eau ?

Estimez-vous avoir réduit au maximum votre consommation en eau ?	
Oui	54%
Non	46%



Les parents ont-ils réduits au maximum leur consommation : l'énergie domestique ?

Estimez-vous avoir réduit au maximum votre consommation d'énergie domestique ?	
Oui	60%
Non	40%



Les parents ont-ils réduits au maximum leur dépense liée à l'alimentation ?

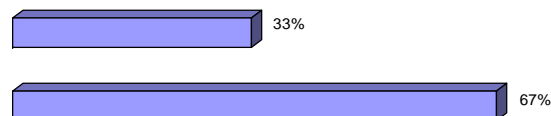
Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à l'alimentation ?	
Oui	48%
Non	52%



1.5 Marge de manœuvre des parents

A ce jour, pensez-vous encore bénéficier, d'une marge de manœuvre concernant vos dépenses liées au foyer ?

A ce jour, pensez-vous encore bénéficier, d'une marge de manœuvre concernant vos dépenses liées au foyer ?	
Oui	33%
Non	67%



Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses	
Oui	59%
Non	41%



La majorité des ménages estiment, aujourd'hui, qu'ils ne peuvent plus bénéficier d'une marge de manœuvre sur les postes liés au foyer : 7 familles sur 10.

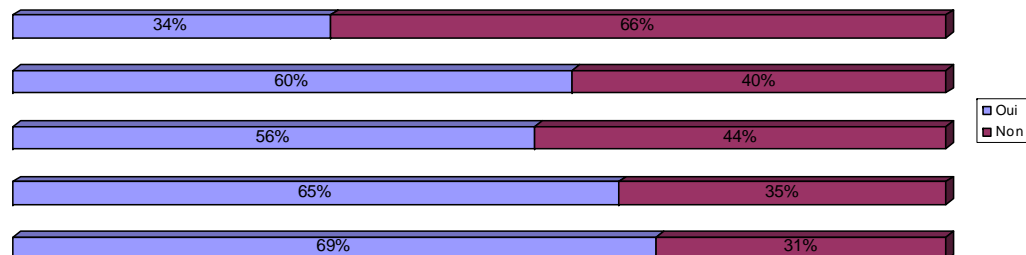
6 familles sur 10 estiment avoir réduit au maximum leurs dépenses.

L'alimentation reste le seul poste sur lequel ils estiment pouvoir encore faire des économies : 5 familles sur 10.

1.5 Marge de manœuvre des parents

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses / âge de l'enfant le plus âgé

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses / âge de l'enfant le plus âgé	Oui	Non
- de 6 ans	34%	66%
6-10	60%	40%
11-14	56%	44%
15-17	65%	35%
18-25	69%	31%

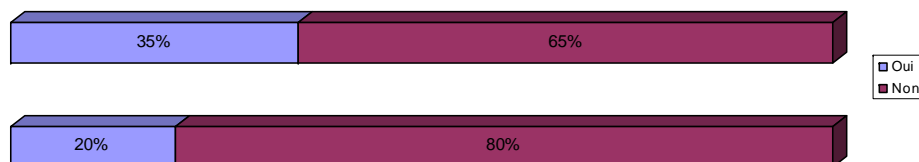


Seul les parents, ayant un enfant de moins de 6 ans, n'estiment pas avoir réduit au maximum leurs dépenses.

1.5 Marge de manœuvre des parents

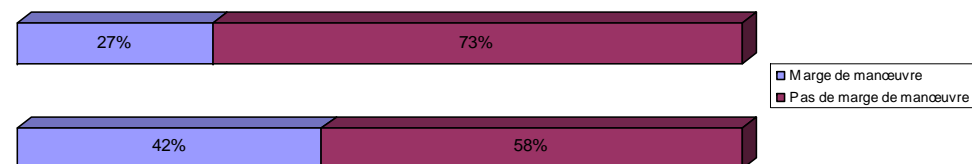
Ressenti des parents sur leur marge de manœuvre concernant les dépenses liées au foyer / type de famille

A ce jour, pensez-vous encore bénéficier, d'une marge de manœuvre concernant les dépenses liées au foyer / type de famille ?	Oui	Non
Couple	35%	65%
Famille monoparentale	20%	80%



Ressenti des parents sur leur marge de manœuvre concernant les dépenses liées au foyer / Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses

A ce jour, pensez-vous encore bénéficier, d'une marge de manœuvre concernant les dépenses liées au foyer / parents estimant avoir réduit au max. leurs dépenses ?	Oui	Non
Parents estimant avoir réduit au max. les dépenses	35%	65%
Parents n'estimant pas avoir réduit au max. les dépenses	20%	80%

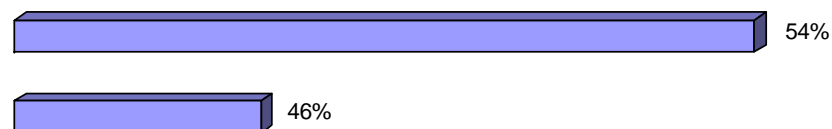


L'absence de marge de manœuvre est renforcée chez les familles monoparentales, présente à 80% contre 65% chez les couples.

1.6 Zoom enfant

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / transport

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / transport ?	
Oui	54%
Non	46%



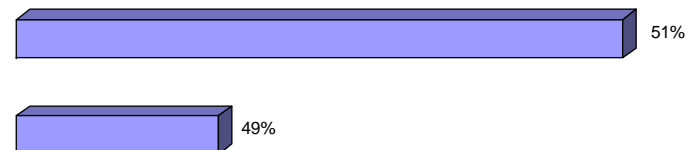
Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / habillement

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / habillement ?	
Oui	50%
Non	50%



Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / frais liés à la scolarité

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / frais liés à la scolarité ?	
Oui	51%
Non	49%



1.6 Zoom enfant

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / frais liés aux études

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / frais liés aux études ?	
Oui	50%
Non	50%



Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / loisirs et activités extrascolaires

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / loisirs et activités extrascolaires ?	
Oui	49%
Non	51%



Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants / multimédias et outils de communication

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants / multimédias et outils de communication ?	
Oui	43%
Non	57%



1.6 Zoom enfant

Parents estimant avoir réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants

Estimez-vous avoir réduit au maximum vos dépenses liées à vos enfants ?	
Oui	48%
Non	52%



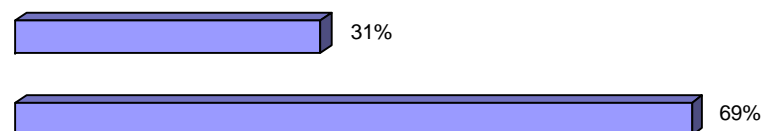
La tendance des parents est d'estimer n'avoir pas réduit au maximum leurs dépenses liées aux enfants : 5 familles sur 10. Les postes « multimédias et outils de communication » (6 familles sur 10), « loisirs et activités extrascolaires » (5 familles sur 10) sont principalement concernés.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

Projection des parents :
Quelle serait la situation des parents si la hausse des prix devait se poursuivre ?

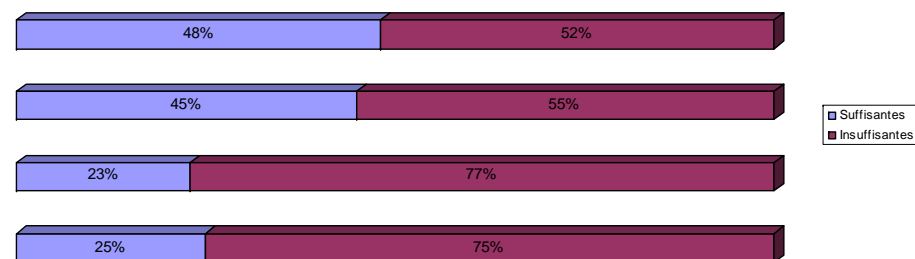
Quelle serait la situation des parents si la hausse des prix devait se poursuivre?

Si la hausse des prix devait se poursuivre, vos ressources seraient ?	
Suffisantes	31%
Insuffisantes	69%



Quelle serait la situation des parents si la hausse des prix devait se poursuivre / CSP ?

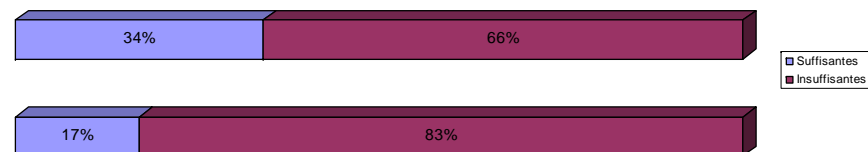
Si la hausse des prix devait se poursuivre, vos ressources seraient / CSP ?	Suffisantes	Insuffisantes
CSP A	48%	52%
Profession intermédiaire	45%	55%
CSP B	23%	77%
Sans activité professionnelle	25%	75%



1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

Quelle serait la situation des parents si la hausse des prix devait se poursuivre / type de famille ?

Si la hausse des prix devait se poursuivre, vos ressources seraient / type de famille ?	Suffisantes	Insuffisantes
Couple	34%	66%
Famille monoparentale	17%	83%



7 familles sur 10 estiment que si la hausse des prix devait se poursuivre leurs ressources seraient insuffisantes.

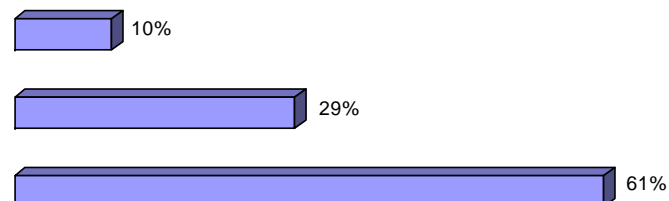
Cette tendance est encore plus marquée chez les CSP B et les personnes n'ayant pas d'activité professionnelle.

Il en est de même pour les familles monoparentales.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

Au cours des prochaines années, concernant votre pouvoir d'achat, vous pensez ?

Au cours des prochaines années, concernant votre pouvoir d'achat, vous pensez ?	
Qu'il va s'améliorer	10%
Qu'il va se stabiliser	29%
Qu'il va baisser	61%



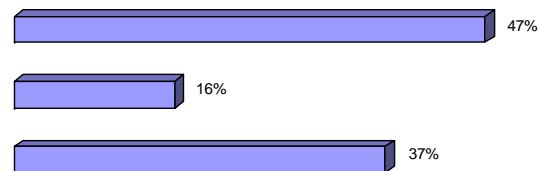
Les familles ont une vision plutôt pessimiste de leur avenir financier. Près de deux tiers d'entre elles pensent que leur pouvoir d'achat va baisser dans les prochaines années. Seules 10% pensent qu'il va s'améliorer.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

Combien de parents estiment que les difficultés auxquelles ils sont confrontés sont plus importantes que les autres parents ?

Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat

Par rapport à votre pouvoir d'achat, vous avez le sentiment d'avoir ?	
Moins de difficultés que les autres familles	47%
Plus de difficultés que les autres familles	16%
Ni plus, ni moins de difficultés que les autres familles	37%

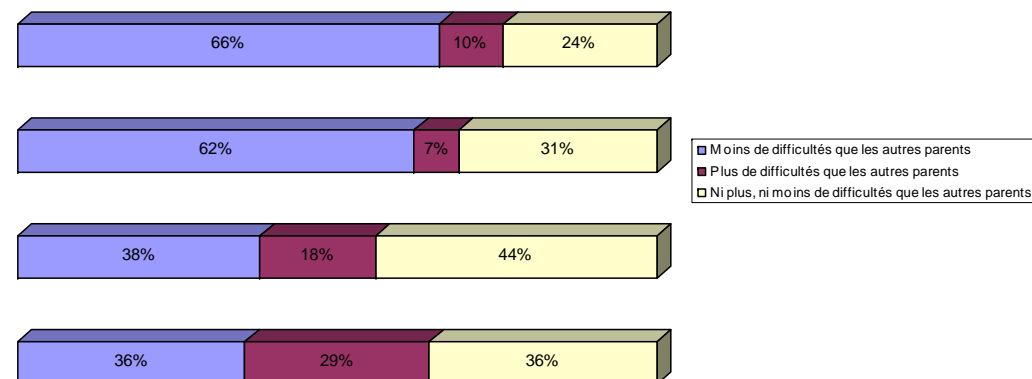


Si les familles sont plutôt pessimistes quant à leur avenir financier, la majorité d'entre elles : 5 familles sur 10, n'ont pas le sentiment de vivre une situation spécifique et ont le sentiment d'avoir moins de difficultés que les autres familles.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

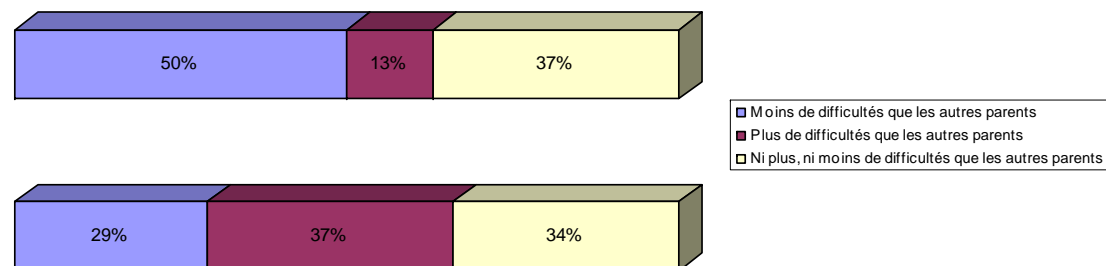
Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat / CSP ?

Par rapport à votre pouvoir d'achat, vous avez le sentiment d'avoir ?	- de difficultés que les autres	+ de difficultés que les autres	Ni + ni - de difficultés que les autres
CSP A	66%	10%	24%
Profession intermédiaire	62%	7%	31%
CSP B	38%	18%	44%
Sans activité professionnelle	36%	29%	36%



Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat / CSP ?

Par rapport à votre pouvoir d'achat, vous avez le sentiment d'avoir ?	- de difficultés que les autres	+ de difficultés que les autres	Ni + ni - de difficultés que les autres
Couple	50%	13%	37%
Famille monoparentale	29%	37%	34%

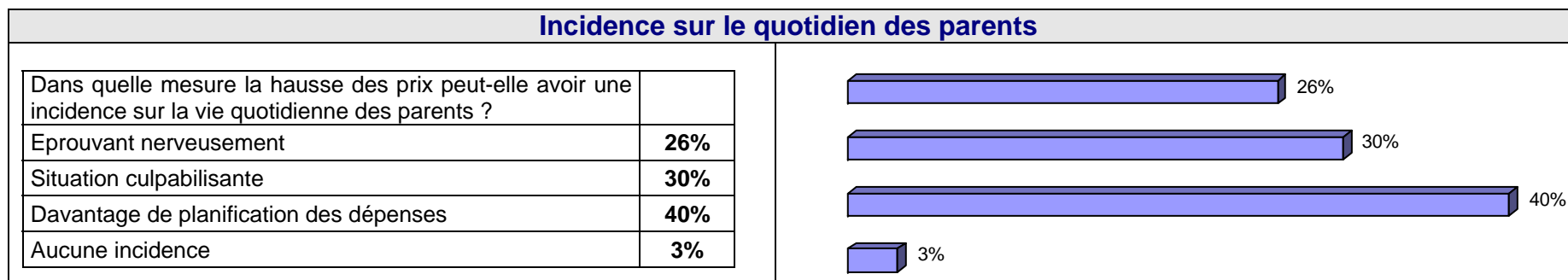
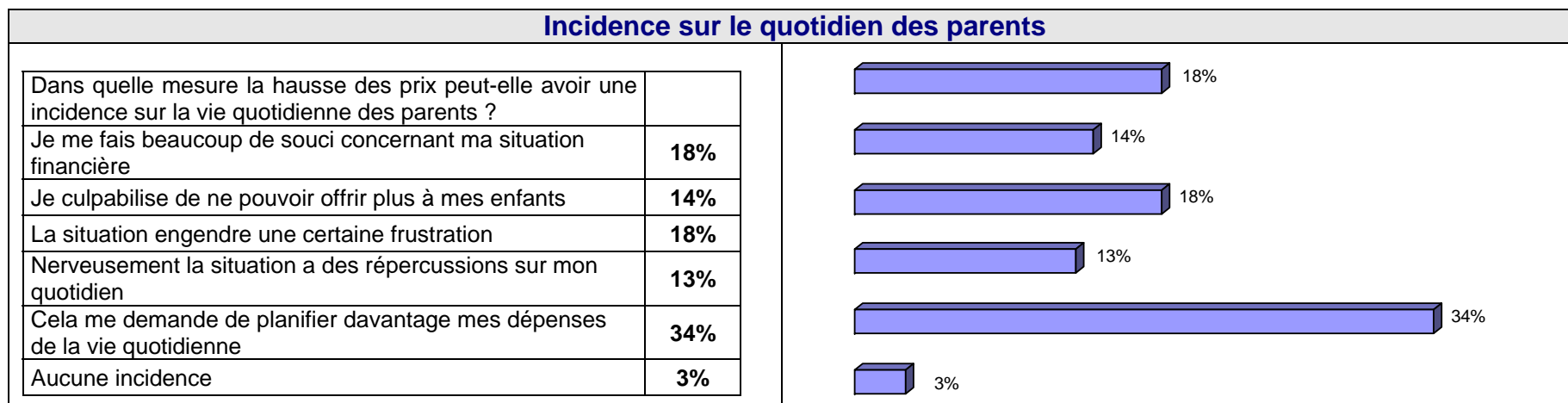


Précisons que les CSP B, les familles monoparentales et les personnes sans activité professionnelle sont plus vulnérables puisqu'elles sont respectivement deux fois et trois fois plus nombreuses à éprouver le sentiment qu'elles rencontrent plus de difficultés que les autres ménages.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

Incidences sur le quotidien des parents

Dans quelle mesure la hausse des prix peut-elle avoir une incidence sur la vie quotidienne des parents ?

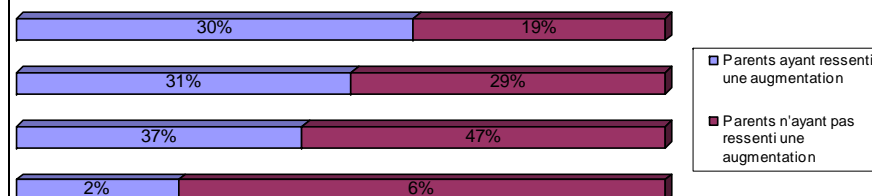


La grande majorité des parents (94%) estiment que la hausse des prix à des conséquences sur leur état d'esprit au quotidien. En premier lieu, elle amène les familles à davantage planifier leurs dépenses, réponse citée à 40%. La hausse des prix engendre, également, du stress, de la culpabilité et de la frustration.

1.7 Représentation de la baisse du pouvoir d'achat

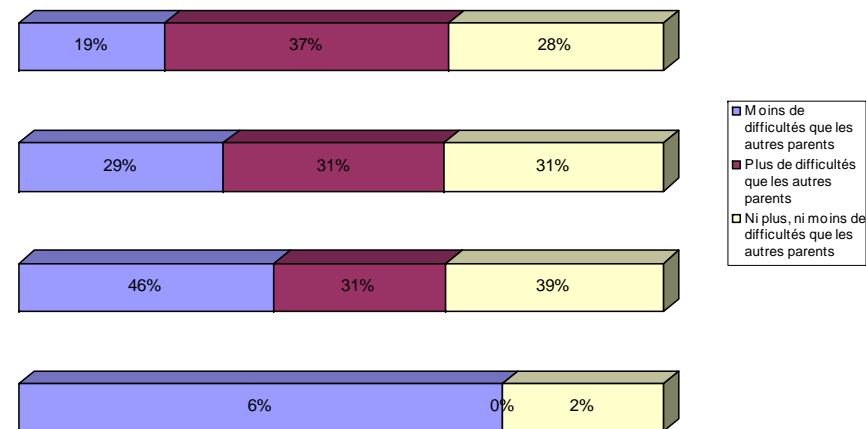
Incidence sur le quotidien des parents / Parents ayant senti une augmentation au cours des 12 derniers mois

Dans quelle mesure la hausse des prix peut-elle avoir une incidence sur la vie quotidienne des parents / parents ayant senti une augmentation au cours des 12 derniers mois?	Oui	Non
Eprouvant nerveusement	30%	19%
Situation culpabilisante	31%	29%
Davantage de planification des dépenses	37%	47%
Aucune incidence	2%	6%



Incidence sur le quotidien des parents / Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat

Dans quelle mesure la hausse des prix peut-elle avoir une incidence sur la vie quotidienne des parents / opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat?	- de difficultés que les autres parents	+ de difficultés que les autres parents	Ni + ni - de difficultés que les autres parents
Eprouvant nerveusement	19%	37%	28%
Situation culpabilisante	29%	31%	31%
Davantage de planification des dépenses	46%	31%	39%
Aucune incidence	6%	0%	2%



Précisons que les soucis et répercussions nerveuses touchent plus particulièrement les parents ayant senti une augmentation au cours des 12 derniers mois et les parents qui estiment avoir plus de difficultés que les autres parents.

ANALYSE DES DEPENSES DE SANTE ET EDUCATION : ANTICIPATION ET LIMITE

ANALYSE DES DEPENSES DE SANTE ET EDUCATION : ANTICIPATION ET LIMITE

POINTS MARQUANTS

Un tiers des parents ont constitué une épargne pour financer les études de leurs enfants.

6 familles sur 10 déclarent que leurs ressources financières ont ou vont conditionner l'orientation scolaire des enfants.

La grande majorité des familles interrogées (8 familles sur 10) ne reçoive pas de financement particulier pour les études de leurs enfants.

Pour une majorité de familles (73%), l'accès aux soins ne va pas de soi.

Malgré la difficulté reconnue d'accès aux soins, les familles ne négligent pas leur santé. 75% des familles ont déclaré ne pas renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier.

La privation des soins concernent encore moins les enfants puisque 94% des parents affirment ne pas renoncer aux soins de leurs enfants faute de finance.

Cette attention portée aux soins est confirmée par le fait que 97% des parents possèdent une mutuelle / complémentaire de santé.

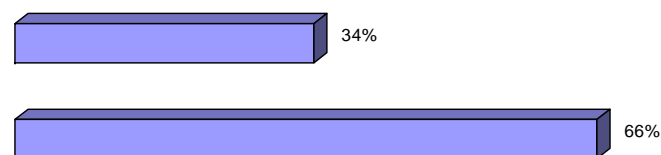
2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

EDUCATION

Les parents ont-ils anticipé le financement des études ? Si oui, de quelle manière ?

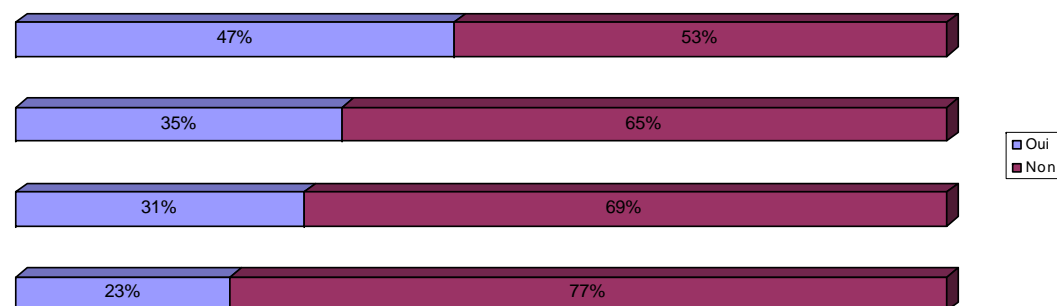
Constitution d'une épargne pour le financement des études

Avez-vous constitué une épargne pour le financement des études de vos enfants ?	
Oui	34%
Non	66%



Constitution d'une épargne pour le financement des études / CSP ?

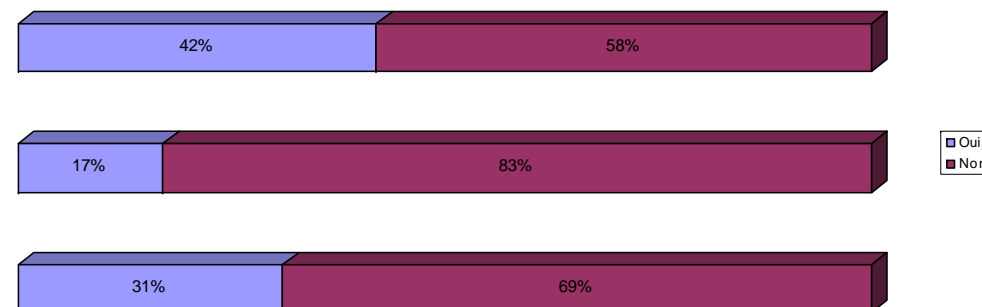
Avez-vous constitué une épargne pour le financement des études de vos enfants ? / CSP	Oui	Non
CSP A	47%	53%
Profession intermédiaire	35%	65%
CSP B	31%	69%
Sans activité professionnelle	23%	77%



2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Constitution d'une épargne pour le financement des études / Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat

Avez-vous constitué une épargne pour le financement des études de vos enfants / Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat	Oui	Non
Moins de difficultés que les autres familles	42%	58%
Plus de difficultés que les autres familles	17%	83%
Ni plus, ni moins de difficultés que les autres familles	31%	69%



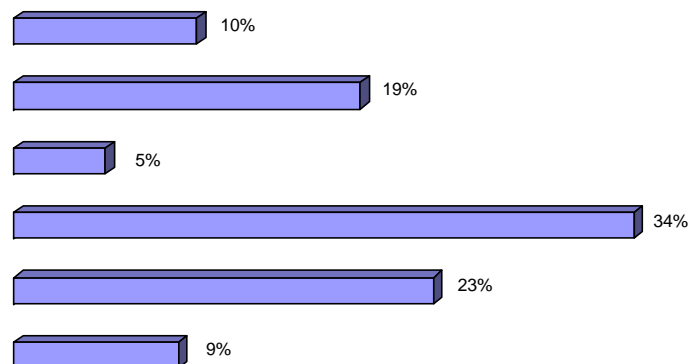
Un tiers des parents ont constitué une épargne pour financer les études de leurs enfants.

Cette proportion varie toutefois selon les catégories socioprofessionnelles des enquêtés. Si près de la moitié des catégories A disposent d'un capital, c'est seulement le cas de même pas un tiers des catégories B et personne sans activité professionnelle. Les familles estimant avoir moins de difficultés que les autres sont aussi majoritaires dans la constitution d'une épargne pour le financement des études des enfants.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Constitution d'une épargne pour le financement des études

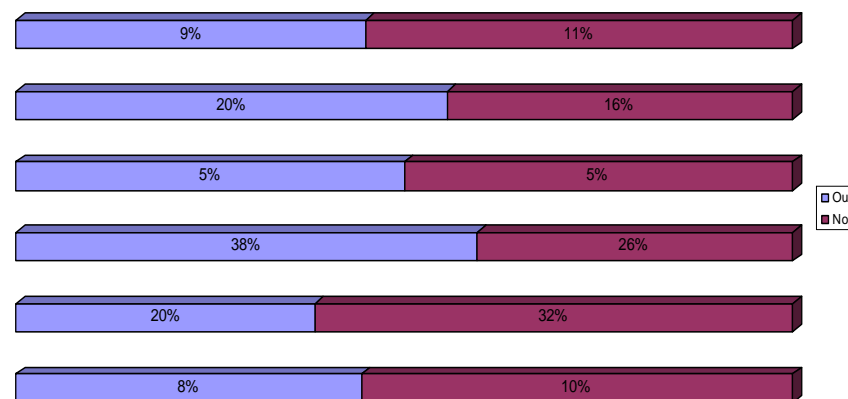
Qu'avez-vous entrepris pour faire face aux dépenses liées aux études de vos enfants ?	
Reprise d'une activité professionnelle	10%
Augmentation du temps de travail	19%
Changement d'activité professionnelle	5%
Diminution du train de vie	34%
Rien	23%
Autre	9%



Le financement des études /

Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois concernant les dépenses liées à l'enfant

Le financement des études / Parents ayant ressenti une augmentation des prix au cours des 12 derniers mois concernant les dépenses liées à l'enfant	Oui	Non
Reprise d'une activité professionnelle	9%	11%
Augmentation du temps de travail	20%	16%
Changement d'activité professionnelle	5%	5%
Diminution du train de vie	36%	26%
Rien	20%	32%
Autre	8%	10%



2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Le choix d'orientation des enfants est-il conditionné par les ressources ?

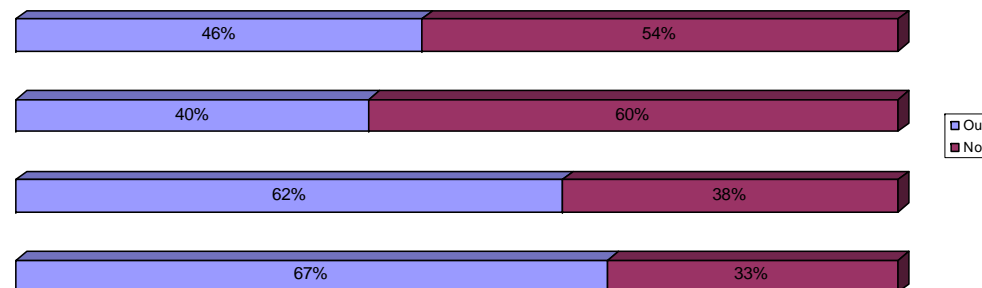
Le choix d'orientation des enfants est-il conditionné par les ressources ?

Pourriez-vous dire que le choix d'orientation de vos enfants a été ou sera conditionné par vos ressources ?	
Oui	57%
Non	43%



Le choix d'orientation des enfants est-il conditionné par les ressources ? / CSP

Pourriez-vous dire que le choix d'orientation de vos enfants a été ou sera conditionné par vos ressources ? / CSP	Oui	Non
CSP A	46%	54%
Profession intermédiaire	40%	60%
CSP B	62%	38%
Sans activité professionnelle	67%	33%



6 familles sur 10 déclarent que leurs ressources financières ont ou vont conditionner l'orientation scolaire des enfants.
Sur cette affirmation, les CSP B et les personnes sans activité professionnelle sont surreprésentées.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Financement des études

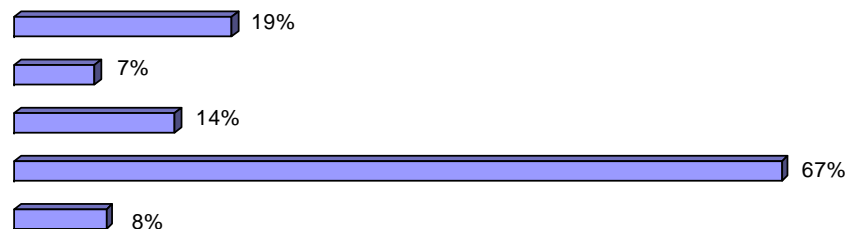
Avez-vous eu un financement particulier pour les études de vos enfants ?

Avez-vous eu un financement particulier pour les études de vos enfants ?	
Oui	16%
Non	84%



Si oui, lequel ?

Si oui, lequel ?	
Prêt bancaire	19%
Prêt ou don familial	7%
Travail étudiant	14%
Bourse d'études	67%
Autres	8%



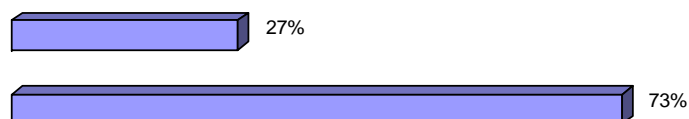
La grande majorité des familles interrogées (8 familles sur 10) ne reçoit pas de financement particulier pour les études de leurs enfants. Les bourses d'études constituent le financement majoritaire des familles bénéficiaires d'un financement.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

SANTE

Avez-vous le sentiment que l'accès aux soins de santé est ?

Avez-vous le sentiment que l'accès aux soins de santé est ?	
Facile	27%
Difficile	73%

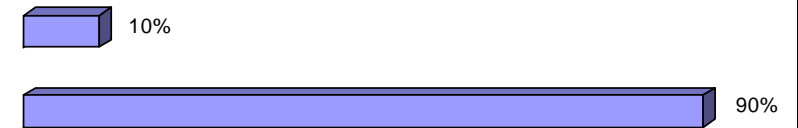


Pour une majorité de familles (73%), l'accès aux soins ne va pas de soi.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Consultation chez un médecin généraliste
Oui	10%
Non	90%



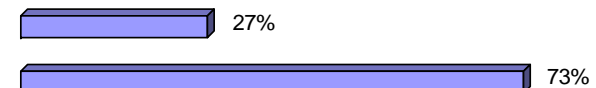
Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Consultation chez un médecin spécialiste
Oui	22%
Non	78%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

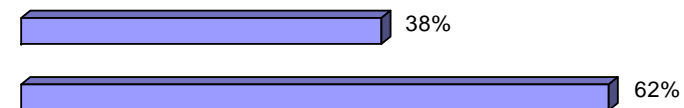
Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Médicaments
Oui	27%
Non	73%



2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

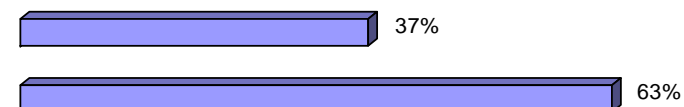
Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Soins dentaires
Oui	38%
Non	62%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Frais de lunettes
Oui	37%
Non	63%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : parent ?	Appareil auditif
Oui	17%
Non	83%



Malgré la difficulté reconnue d'accès aux soins, les familles ne négligent pas leur santé. 75% des familles ont déclaré ne pas renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Consultation chez un médecin généraliste
Oui	3%
Non	97%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Consultation chez un médecin spécialiste
Oui	6%
Non	94%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Médicaments
Oui	7%
Non	93%



2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Soins dentaires
Oui	8%
Non	92%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Frais de lunettes
Oui	9%
Non	91%



Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?

Vous est-il déjà arrivé de renoncer à certaines dépenses de santé faute de moyen financier : enfant ?	Appareil auditif
Oui	9%
Non	91%

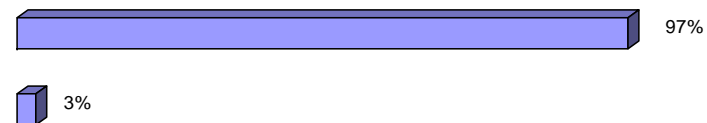


La privation des soins concernent encore moins les enfants puisque 94% des parents affirment ne pas renoncer aux soins de leurs enfants faute de finance.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Avez-vous une mutuelle / complémentaire santé ?

Avez-vous une mutuelle complémentaire santé ?	
Oui	97%
Non	3%



Si oui, en avez-vous réduit ou arrêté la prise en charge durant les 12 derniers mois faute de moyens financiers ?

Si oui, en avez-vous réduit ou arrêté la prise en charge durant les 12 derniers mois faute de moyens financiers ?	
Oui	6%
Non	94%



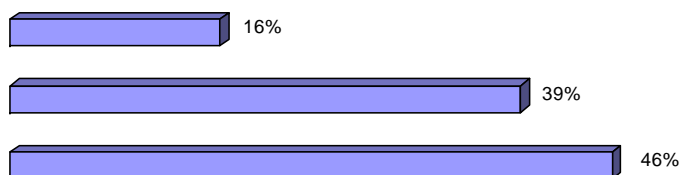
Cette attention portée aux soins est confirmée par le fait que 97% des parents possèdent une mutuelle / complémentaire de santé et que 94% des parents n'ont pas réduit la prise en charge durant les 12 derniers mois.

2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Sous population sensible : combien de personnes ont répondu plus de 2 fois à la modalité « oui » pour les questions q2c, q3c, q4c et plus de 2 fois à la modalité « oui » pour les questions q20 parents et q20 enfants

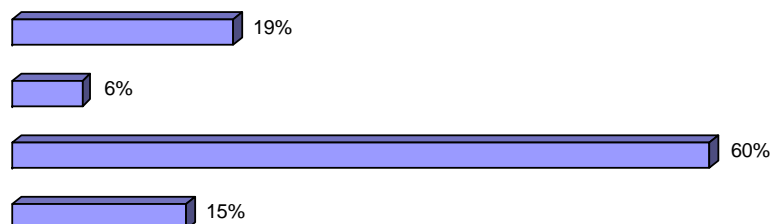
Nombre d'enfants dans « sous population sensible »

Nombre d'enfants dans « sous population sensible »	
1	51%
2	48%
3 ou +	47%



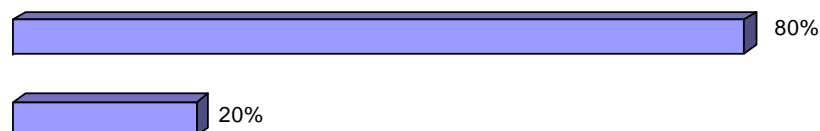
CSP dans « sous population sensible »

CSP dans « sous population sensible »	
CSP A	19%
Profession intermédiaire	6%
CSP B	60%
Sans activité professionnelle	15%



Type de famille dans « sous population sensible »

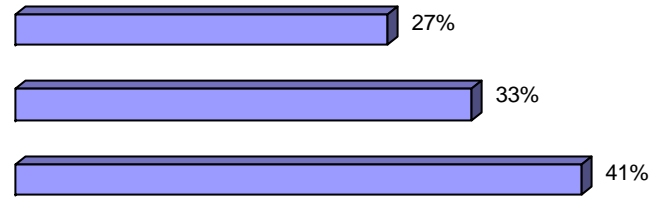
Type de famille dans « sous population sensible »	
Couple	80%
Famille monoparentale	20%



2. Analyse des dépenses de santé et éducation : anticipation et limite

Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat dans « sous population sensible »

Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat dans « sous population sensible »	
Moins de difficultés que les autres parents	27%
Plus de difficultés que les autres parents	33%
Ni plus, ni moins de difficultés que les autres parents	41%



MANIFESTATION D'UN RECOURS OU NON AU CREDIT A LA CONSOMMATION

3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

POINTS MARQUANTS

Plus de la moitié des ménages déclarent n'avoir jamais eu recours au crédit à la consommation.

Seuls 12% des parents déclarent connaître des structures « d'aide, de suivi ou de conseil au budget ». Ces résultats pointent une importante méconnaissance des structures d'aide à la gestion du budget.

A cette méconnaissance, s'ajoute la difficulté de la démarche auprès des structures d'aide / conseil au budget pour 7 familles sur 10.

3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

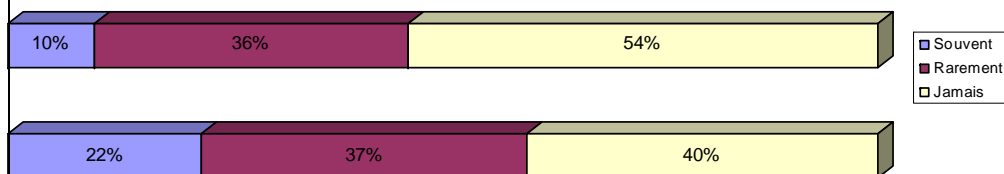
Gestion du budget

Avez-vous recours au crédit à la consommation ?	
Souvent	12%
Rarement	36%
Jamais	52%



Gestion du budget / Type de famille

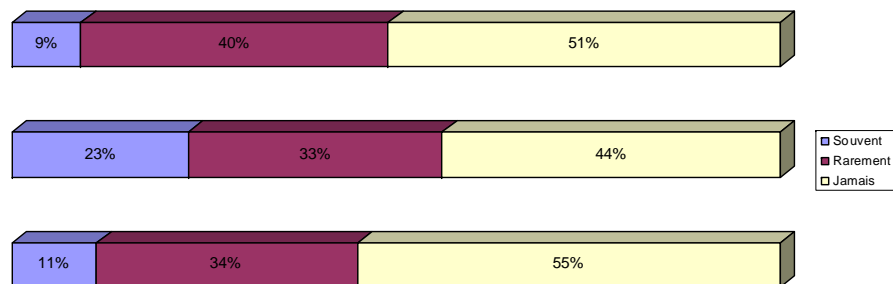
Avez-vous recours au crédit à la consommation / type de famille	Souvent	Rarement	Jamais
Couple	10%	36%	54%
Famille monoparentale	22%	37%	40%



3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

Gestion du budget / Opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat

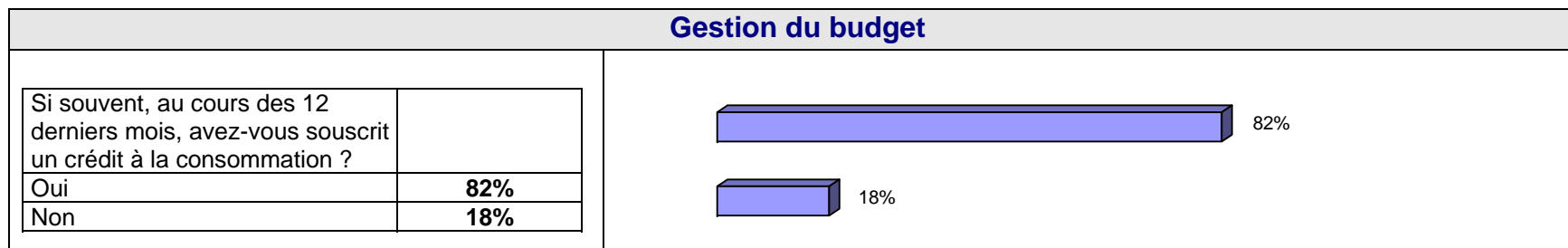
Avez-vous recours au crédit à la consommation / opinion des parents sur les difficultés de pouvoir d'achat	Souvent	Rarement	Jamais
Moins de difficultés que les autres parents	9%	40%	51%
Plus de difficultés que les autres parents	23%	33%	44%
Ni plus, ni moins de difficultés que les autres parents	11%	34%	55%



Plus de la moitié des ménages déclarent n'avoir jamais eu recours au crédit à la consommation.

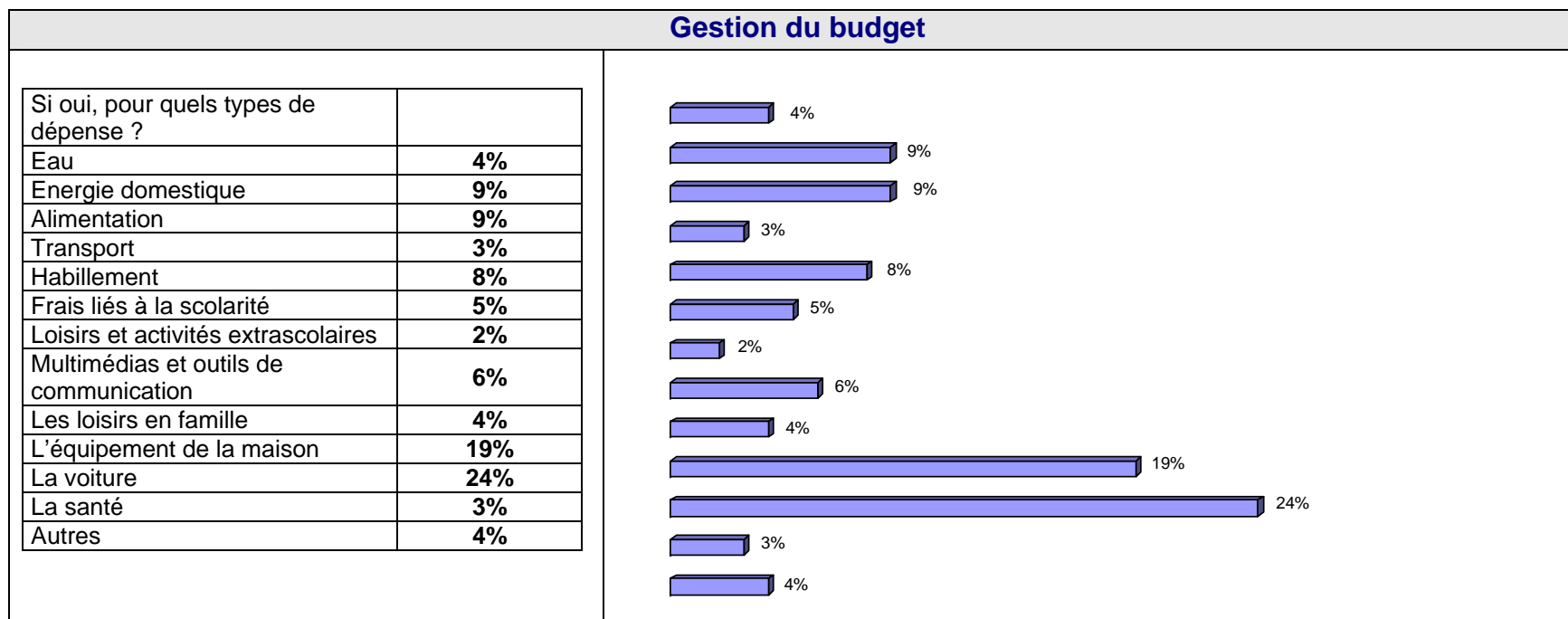
Parmi les familles ayant souvent recours au crédit à la consommation, les familles monoparentales et les parents ayant plus de difficultés que les autres sont surreprésentées.

3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation



Parmi les 12% qui déclarent « souvent » avoir recours au crédit à la consommation, 82% ont souscrit un crédit au cours des 12 derniers mois.

3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

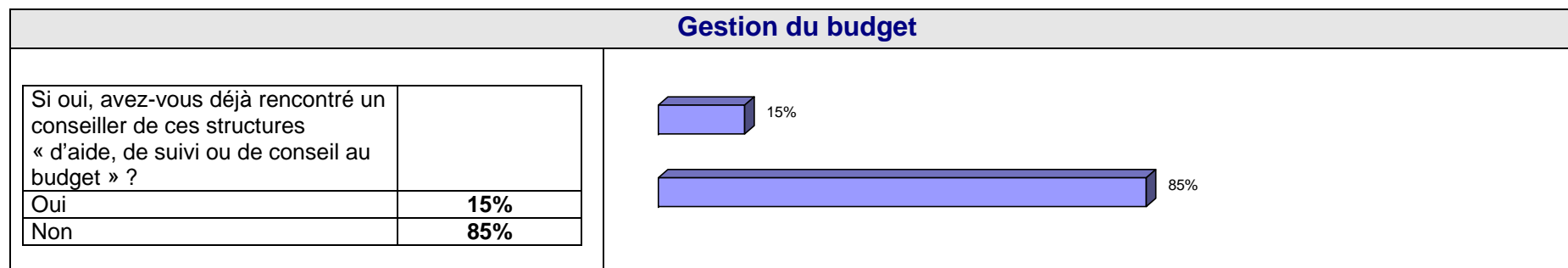
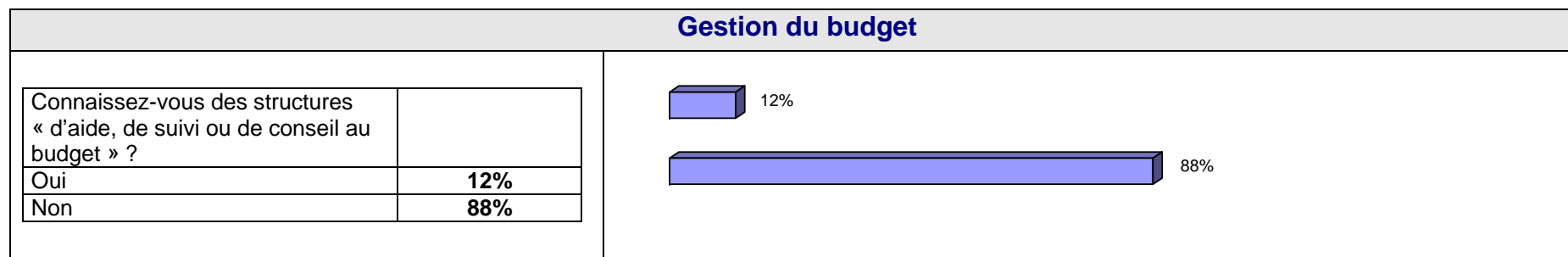


La voiture et l'équipement de la maison sont les types de dépense les plus cités lorsqu'un crédit à la consommation est souscrit.

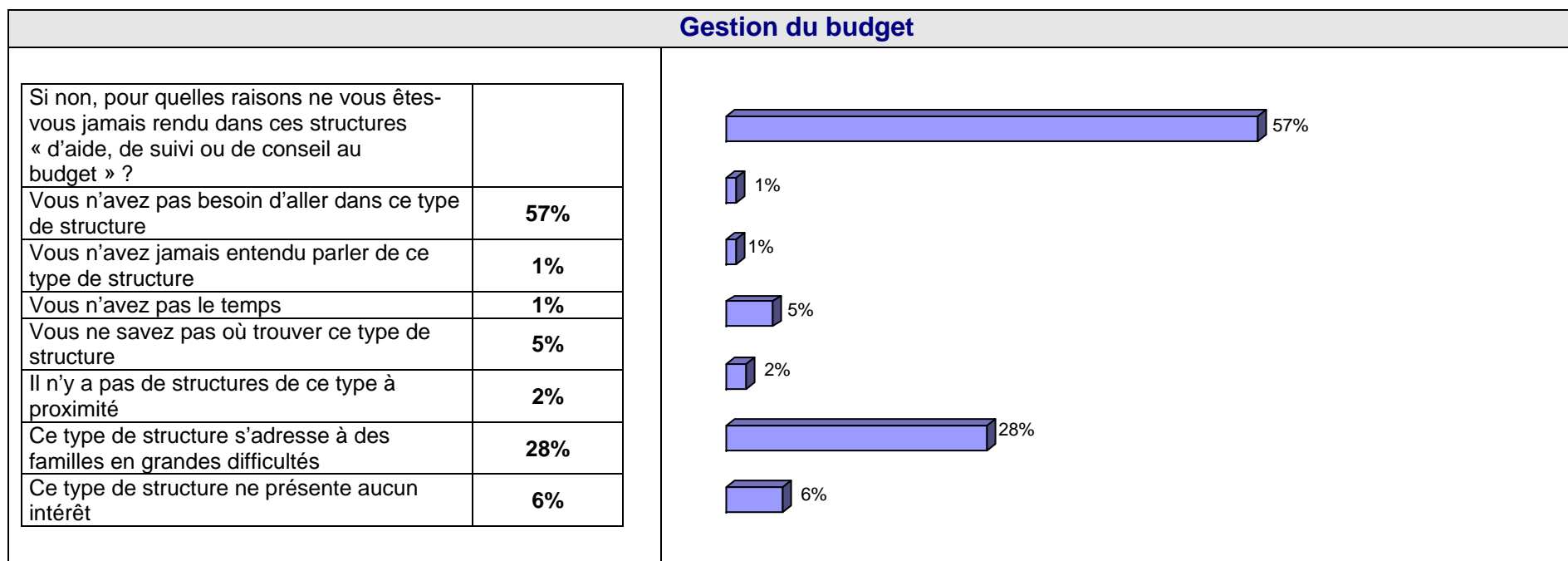
3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

Perception des structures « d'aide, de suivi ou de conseil au budget »

Le dispositif est-il bien repéré par les familles ?



3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation



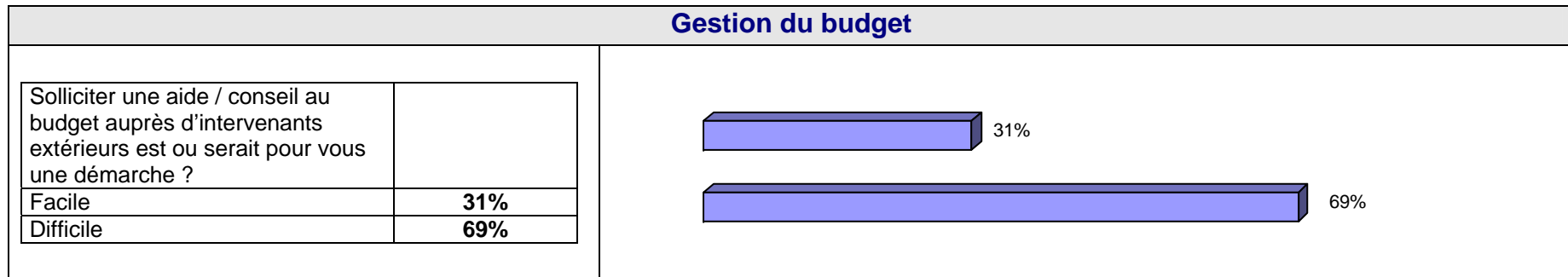
Seuls 12% des parents déclarent connaître des structures « d'aide, de suivi ou de conseil au budget », dont 15% ayant déjà rencontré un conseiller de ces structures. Ces résultats pointent une importante méconnaissance des structures d'aide à la gestion du budget.

Parmi les parents n'ayant pas rencontré de conseiller, les 2 raisons invoquées en majorité sont que ces familles n'ont pas besoin d'aller dans ce type de structure et que ces structures s'adressent à des familles en grandes difficultés.

Ils estiment donc que leur situation n'est pas suffisamment grave pour justifier le fait de solliciter une aide.

3. Manifestation d'un recours ou non au crédit à la consommation

Le dispositif « d'aide, de suivi ou de conseil au budget » est-il adapté ?



A cette méconnaissance, s'ajoute la difficulté de la démarche auprès des structures d'aide / conseil au budget pour 7 familles sur 10.

PERCEPTION DES PARENTS SUR LES POLITIQUES EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT

4. Perception des parents sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat

POINTS MARQUANTS

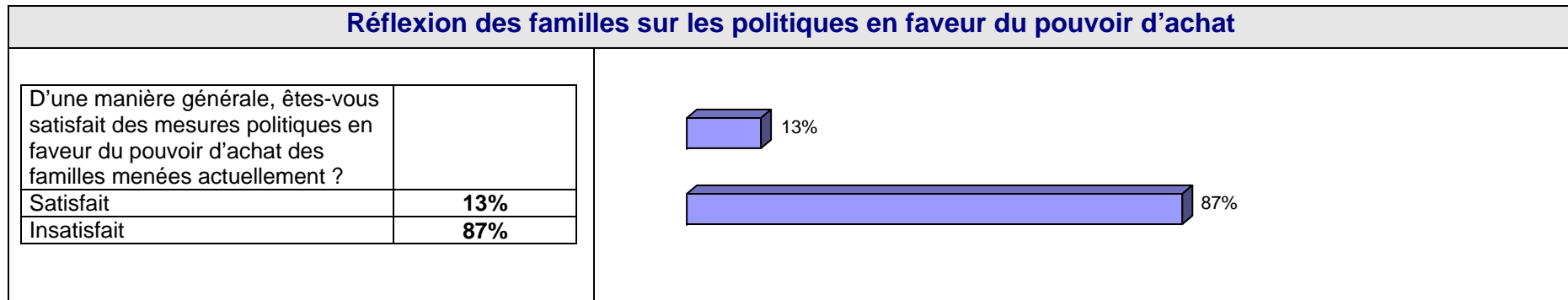
Pour une très large majorité (87%), les familles sont insatisfaites par les mesures politiques en faveur du pouvoir d'achat des familles.

5 familles sur 10 pensent que les sommes épargnées par la réforme de la majoration unique à 14 ans des allocations familiales devraient être réaffectées directement aux familles.

Plus précisément, les parents estiment que les sommes épargnées devraient être reversées sous forme d'allocation visant prioritairement la santé (34%) ou la scolarité et l'éducation (34%) des enfants.

4. Perception des parents sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat

Réflexion des familles sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat



Pour une très large majorité (87%), les familles sont insatisfaites par les mesures politiques en faveur du pouvoir d'achat des familles.

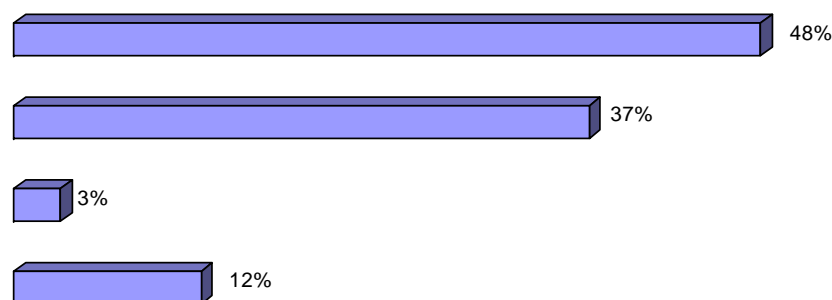
4. Perception des parents sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat

Perception de la réforme de la majoration unique à 14 ans des allocations familiales

Les allocations familiales bénéficiaient de deux majorations (quand les enfants atteignaient 11 ans, puis à partir de 16 ans). En 2008, une majoration unique à 14 ans les remplace. Ceci entraîne une diminution totale cumulée de 600€ par enfant sur l'ensemble de la période pendant laquelle il ouvre droit à ces allocations.

Perception de la réforme de la majoration unique à 14 ans des allocations familiales

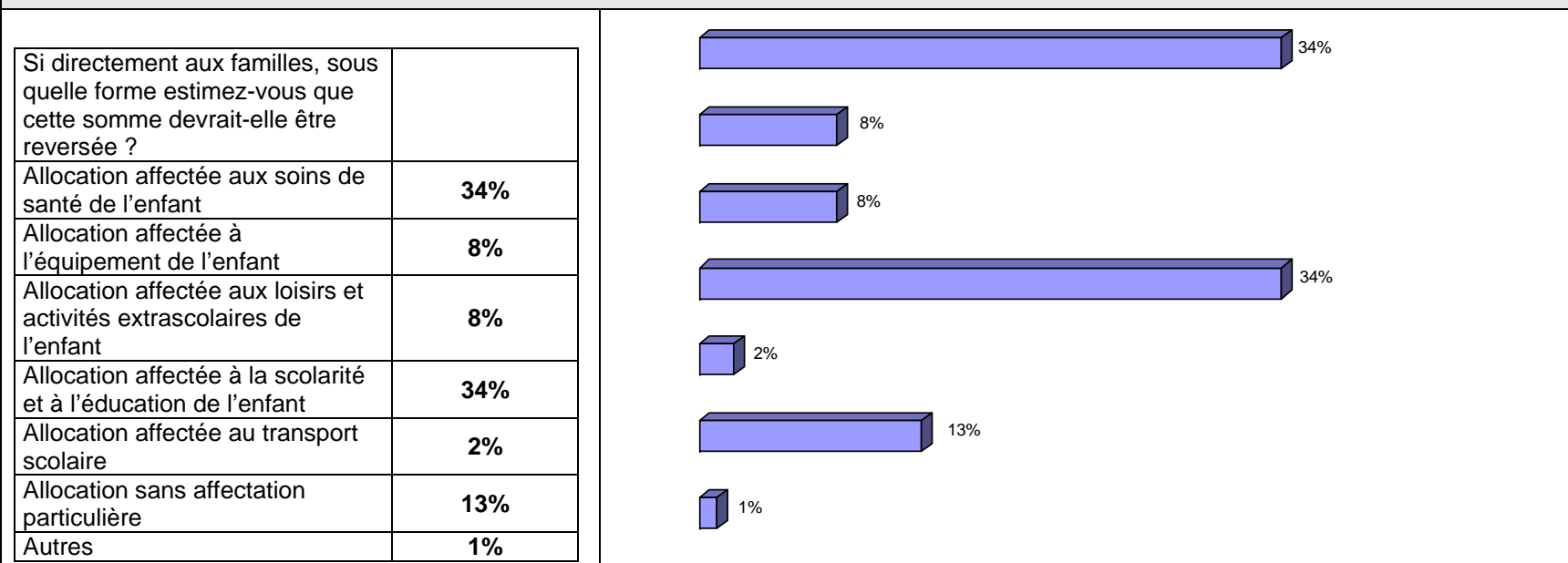
Estimez-vous que les sommes épargnées doivent être affectées :	
Directement aux familles	48%
A l'ensemble de la population	37%
Autre destination	3%
Ne sait pas	12%



5 familles sur 10 pensent que les sommes épargnées par la réforme de la majoration unique à 14 ans des allocations familiales devraient être réaffectées directement aux familles.

4. Perception des parents sur les politiques en faveur du pouvoir d'achat

Perception de la réforme de la majoration unique à 14 ans des allocations familiales



Plus précisément, les parents estiment que les sommes épargnées devraient être reversées sous forme d'allocation visant prioritairement la santé (34%) ou la scolarité et l'éducation (34%) des enfants.