

Face à la hausse des prix ressentie, les ligériens interrogés apparaissent comme des parents responsables et soucieux de leurs enfants.

S'ils jouent la carte de l'économie, la partie est, pour eux, loin d'être gagnée.

Leur pouvoir d'achat ? Avec une marge de manœuvre restreinte, les parents le prévoient à la baisse.

Un tableau plutôt pessimiste pour les années à venir ...

Des nuances, aussi, à apporter ... Car il ne faut pas oublier les minorités : 1/3 des familles n'ont pas ressenti la hausse des prix sur les postes liés au foyer et aux enfants ! 16% des familles interrogées estiment avoir plus de difficultés que les autres familles face à leur pouvoir d'achat !

Mettre en place et rendre plus visibles les dispositifs d'aide aux familles : des solutions à creuser, et à bien d'autres encore à trouver ...

Téléchargez les résultats de l'enquête sur :
www.udaf42.org

Observatoire :

Le pouvoir d'achat des familles



Les observatoires des familles ont pour objectif de réaliser des enquêtes afin de recueillir des informations précises et objectives sur les réalités quotidiennes des familles.

Chaque année, l'Union Départementale des Associations Familiales de la Loire réalise un observatoire des familles.

Le pouvoir d'achat des familles ligériennes

En partenariat avec les deux Caisses d'Allocations Familiales de la Loire, l'UDAF a réalisé l'observatoire : le pouvoir d'achat des familles. Cette étude a été réalisée sur 2 852 ménages avec au moins un enfant de moins de 25 ans. L'enquête a été envoyée via un fichier d'adresses MEDIAPOST durant le mois d'octobre 2009.

Notre observatoire s'intéresse à la perception qu'ont les familles de l'évolution de leur pouvoir d'achat et de ces conséquences.

Nous avons réceptionné 650 réponses soit un taux de retour de 22,8%. Cet excellent résultat traduit la préoccupation des familles face leur pouvoir d'achat.

En comparaison avec les chiffres de l'INSEE, notre enquête dresse un portrait représentatif des catégories socioprofessionnelles de la population ligérienne.

Des prix à la hausse ...

Neuf familles sur 10 déclarent avoir ressenti l'évolution des prix durant les 12 derniers mois. Plus précisément, ce sont 64% des familles qui ont le sentiment d'une augmentation des dépenses sur les postes liés au foyer et aux enfants. Cette hausse est d'autant plus ressentie que les enfants sont grands (15-25 ans).

L'alimentation est placée en tête de liste de cette hausse des prix.

Des parents en mode « économie »

Si l'heure est à la hausse des prix, les parents réorganisent, en conséquence, leur consommation avec pour mot d'ordre : l'économie.

Pour 7 familles sur 10, les premières cibles de ce nouveau mode de gestion sont l'alimentation et l'énergie domestique.

« Mes enfants et la santé d'abord ! »

Pas question de toucher à ce qui concerne leurs enfants : les parents ligériens les préservent de l'impact de cette hausse des prix !

Six familles sur 10 déclarent ne pas avoir modifié et ne pas avoir pas réduit au maximum les dépenses liées aux enfants.

Toutefois, les parents n'anticipent pas, non plus, leurs études : pour 6 familles sur 10, c'est leur situation financière qui conditionnera l'orientation scolaire de leurs enfants.

La santé reste, aussi, un pôle privilégié : les familles ne la sacrifient pas et encore moins celle de leurs enfants.

Cependant, 3 familles sur 4 en considèrent l'accès comme difficile.

Un lendemain incertain pour le pouvoir d'achat des familles ...

La majorité des familles avoue ne plus bénéficier de marge de manœuvre. Sept familles sur 10 estiment que si la hausse des prix devait se poursuivre, leurs ressources seraient insuffisantes.

L'avenir de leur pouvoir d'achat ? Les ligériens sont plutôt pessimistes sur cette question et près des deux tiers des familles pensent que leur pouvoir d'achat va baisser dans les prochaines années.

Toutefois, les parents n'ont pas l'impression d'être en marge et pensent, pour la majorité, avoir moins de difficultés que les autres familles.

Le crédit à la consommation ? Plus de la moitié des ménages déclare n'y avoir jamais eu recours.

« Vous avez dit : aide au budget ? »

Les structures d'aide, de suivi et de conseil au budget sont largement méconnues et très peu fréquentées. Seuls 12% déclarent connaître ces structures et 7 familles sur 10 pointent la difficulté de cette démarche.

87% des familles se déclarent insatisfaites des mesures politiques actuelles en faveur du pouvoir d'achat des familles.

