



Présentation du label « P@rents, parlons Numérique »

2023

» Le contexte

Le label « **P@rents, parlons Numérique** » s'inscrit dans le plan d'action interministériel « Pour un usage raisonné des écrans par les enfants et les jeunes » publié en février 2022.

Le pilotage du développement du label « **P@rents, parlons Numérique** » dans les territoires a été confié à l'Unaf, dans le cadre de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs Etat-Unaf qui a été signée en mars 2022 pour la période 2022-2026 en lien avec la Direction Générale de la Cohésion Sociale et un comité d'experts.

L'objectif général est de poursuivre et renforcer l'accompagnement des familles (parents et enfants) vers un usage numérique responsable, et d'accompagner les professionnels dans des actions autour du soutien à la parentalité. Il s'agit également de favoriser l'accès et l'appropriation des usages et des outils numériques auprès des parents dans un objectif d'inclusion et de citoyenneté numériques.

Ce projet découle des constats suivants :

- Les besoins d'accompagnement des parents face aux enjeux du numérique sont avérés : ainsi, **près d'un parent sur deux** ne se sent pas ou pas suffisamment accompagné pour réguler l'utilisation des écrans par les enfants* ;
- Les initiatives nationales ou locales, de terrain ou en ligne pour accompagner les familles et les professionnels ne manquent pas mais **souffrent d'un manque d'harmonisation et de coordination** ;
- Les pratiques numériques **sont de plus en plus précoces** : ainsi, les enfants reçoivent leur premier appareil numérique de plus en plus jeunes : **10,3 ans en moyenne*** ;
- **Les parents sous-estiment les pratiques numériques de leurs enfants** : 9% des enfants de 7-10 ans se rendent sur les réseaux sociaux selon les parents alors que les enfants déclarent être 28% à le faire ;
- Plus de 90% des parents ne sont pas à l'aise avec la question du numérique. *

**Chiffres issus de l'étude UNAF-OPEN 2022 « Parents, enfants et numérique »*

» Objectifs

Le label « P@rents, parlons Numérique » vise à soutenir les parents sur le numérique notamment par :

- La transmission de messages clés autour de thématiques incontournables ;
- Le développement et/ou le renforcement des compétences parentales sur ce sujet

Le label « P@rents, parlons Numérique » est le volet territorial du plan interministériel :

- **Volet en ligne** : déploiement du portail unique d'informations sur la parentalité numérique jeprotegemonenfant.fr. Cette plate-forme centralise l'ensemble des ressources et outils disponibles et fiables à destination des parents ;
- **Volet territorial** : Centré sur la labellisation des actions de proximité déployées sur les territoires.

À ce titre, la mise en place d'un label « P@rents, parlons Numérique » doit permettre :

- Pour les parents : l'accès à des ressources fiables et de qualité et à des actions de proximité
- Pour les porteurs de projets (professionnels et bénévoles) :

La diffusion d'information et de ressources fiables ;

La visibilité des projets dédiés à la parentalité numérique ;

L'accès à des ressources spécifiques pour renforcer les compétences professionnelles.

La labellisation doit aussi apporter **une dynamique nationale, renforcer la cohérence des actions, fédérer les acteurs, mobiliser d'autres partenaires, développer de nouveaux projets.**

L'obtention du label doit à terme apporter aux structures :

- **Une communication** autour des actions de parentalité numérique sur un support de communication dédié ;
- **Une reconnaissance** de l'action par les publics, les professionnels de terrain, les élus, les partenaires et financeurs potentiels.

» Dispositif « P@rents, parlons Numérique »

L'Unaf est chargée du pilotage dans le cadre d'un comité d'expert rassemblant, outre la DGCS et la CNAF, l'Unaf, la DGS, Santé Publique France, les associations de soutien à la parentalité généralistes intervenant ou spécialisées dans le domaine de la parentalité numérique.

- Développer un socle de ressources dûment référencées et de quelques messages clés autour de thématiques incontournables, à destination des parents et des professionnels ;
- Elaboration d'une charte graphique complète permettant de donner de la lisibilité et de la visibilité aux différentes ressources en ligne et actions menées sur le terrain ;
- Un appel à labellisation des actions (charte d'engagement autour du socle de ressources et des thématiques et messages clés) ;
- Une labellisation via un comité de labellisation national et territorial.

In fine, ce label vise à impulser une dynamique de réseau nationale propre à renforcer la cohérence des actions, fédérer les acteurs, mobiliser de nouveaux partenaires, développer de nouveaux projets pour répondre aux attentes légitimes des parents et des professionnels.

» Comité d'experts



Les thématiques

» Être parent à l'ère du numérique

- Pratiques numériques et postures parentales (relation avec les écrans, surveillance des enfants, exemplarité, communication en famille autour de ces enjeux, maintien du lien, rôle du contrôle parental ...);
- Les peurs et les représentations des parents des outils numériques;
- Les alternatives positives aux écrans;
- Le temps d'écran;
- Les usages positifs et familiaux des écrans;
- Les premiers usages du smartphone;
- Les jeunes enfants face aux écrans;
- Numérique et école.



» Dérives et risques : les violences en ligne

- Cybercriminalité (arnaques en ligne, escroqueries, piratage, usurpation d'identité, faux profil...);
- Cyberharcèlement;
- Contenus violents et inappropriés (violence, pornographie, haine en ligne...);
- Discrimination;
- Pratiques à risques (nudes, revenge porn...).

» La santé et les écrans

- L'impact de l'exposition des écrans sur la santé (sommeil, santé physique, alimentation, vue...);
- Développement cognitif;
- Consommation excessive, cyberdépendance.

» La citoyenneté numérique

- Protection des données personnelles;
- Droits et responsabilités en ligne.

» S'informer à l'ère du numérique

- Education aux médias;
- La désinformation;
- Manipulation, biais.



Ces thématiques pourront être abordées sous l'angle spécifique :

» Des jeux vidéo

» Des réseaux sociaux

Label

P@rents, parlons NUMÉRIQUE

