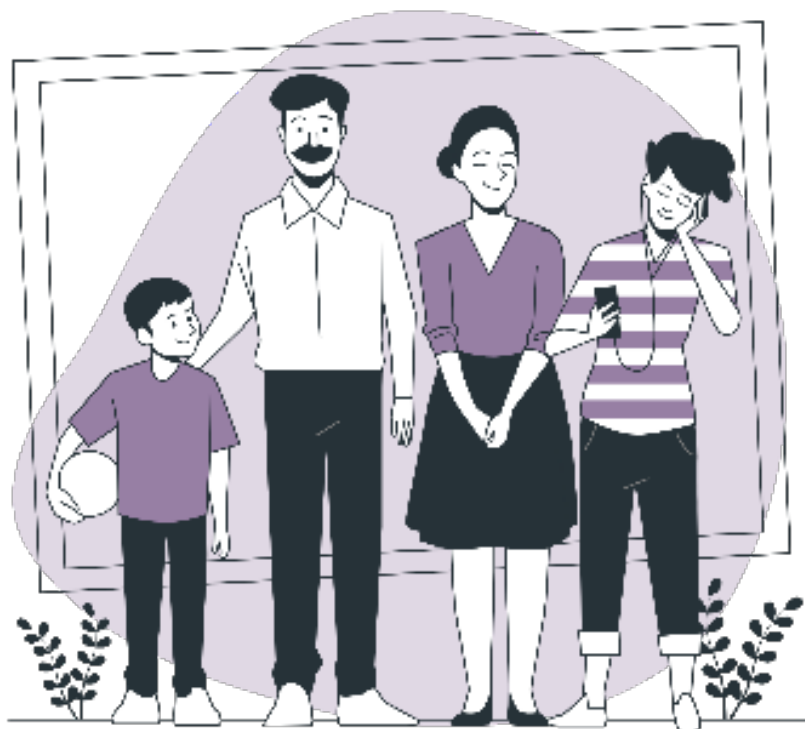


Le pouvoir d'achat des familles



opinionway

2026



01

Le niveau de vie des familles



1

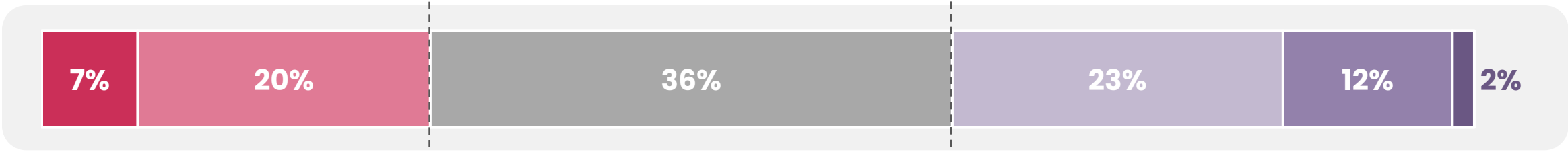
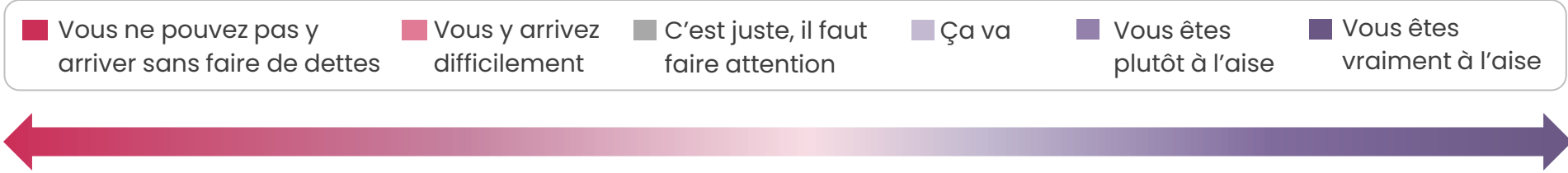
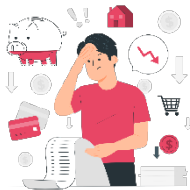
Des situations
financières souvent
tendues



Plus d'1/3 des parents estime qu'il leur faut faire attention financièrement, témoignant d'une certaine fragilité. La même proportion de parents estime avoir une situation financière convenable. Enfin, la part de cas de situation financière difficile est légèrement plus faible, mais les familles monoparentales et nombreuses y sont sans surprise surreprésentées.

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?

Base : ensemble des familles (2583)



27%

Situation financière difficile

Famille monoparentale : 41%
Niveau de vie faible : 37% / moyen : 17% / élevé : 8%
3 enfants ou plus : 32%
Une femme : 32% (en couple : 28% - seule : 49%) /
Un homme : 21%
Agglomération parisienne : 19%



Bien que le ressenti des familles varie en fonction de leur niveau de vie réel, les parents se placent majoritairement en passable.

Niveau de vie faible : 41% / moyen : 35% / élevé : 20%
Ville de 20.000 à 100.000 habitants : 42%

37%

Situation financière aisée

Niveau de vie faible : 22% / moyen : 48% /
élevé : 72%

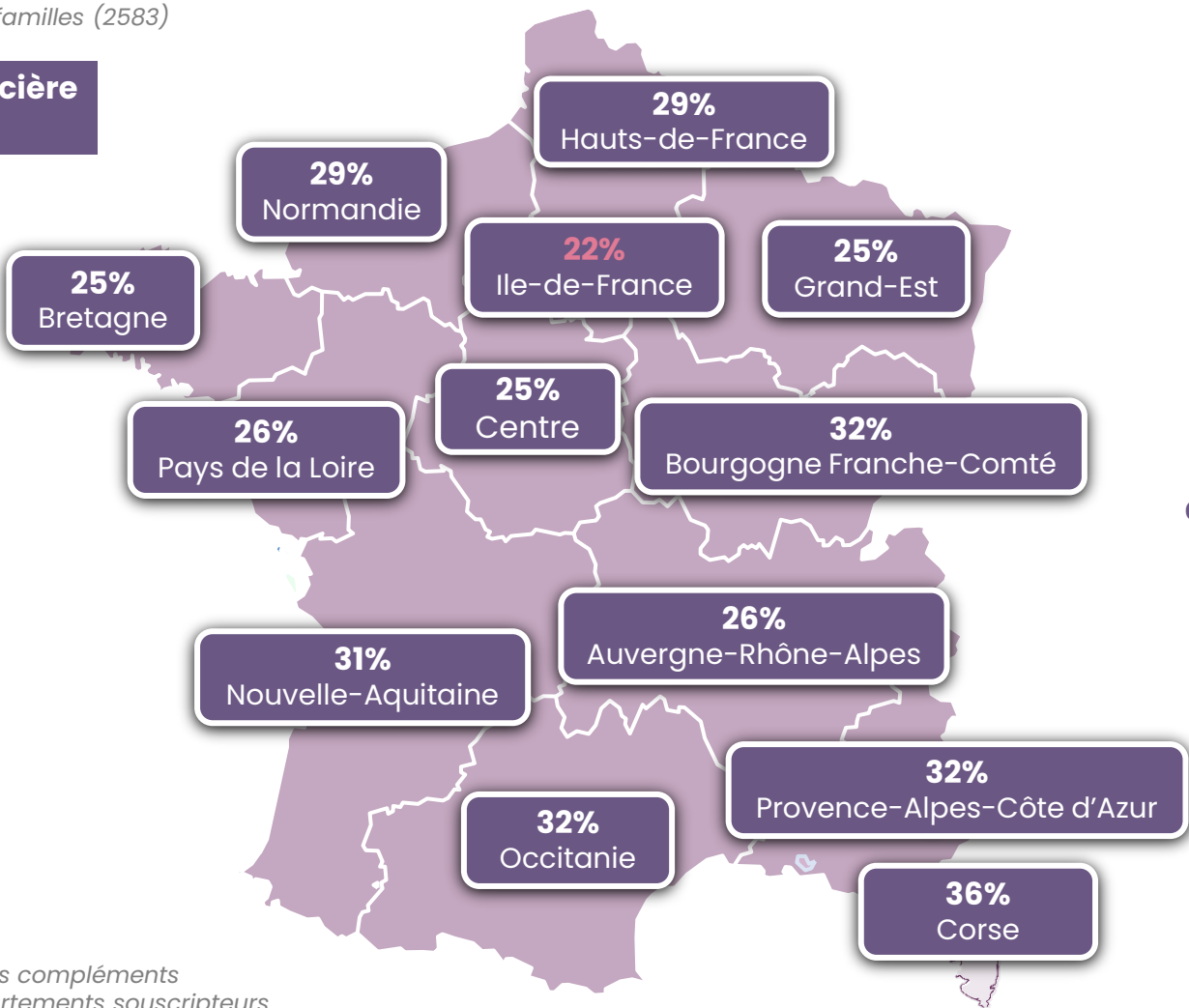


Entre 1/4 et 1/3 des familles se disent en situation financière difficile. L'Ile-de-France a un pourcentage légèrement moindre.

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de votre situation financière ?

Base : ensemble des familles (2583)

Situation financière difficile



Situation financière difficile

(Vous ne pouvez pas y arriver sans faire de dettes + Vous y arrivez difficilement)

27%

Des parents en France considèrent que leur situation financière est difficile

Les résultats par région agrègent les compléments d'interviews réalisées pour les départements souscripteurs

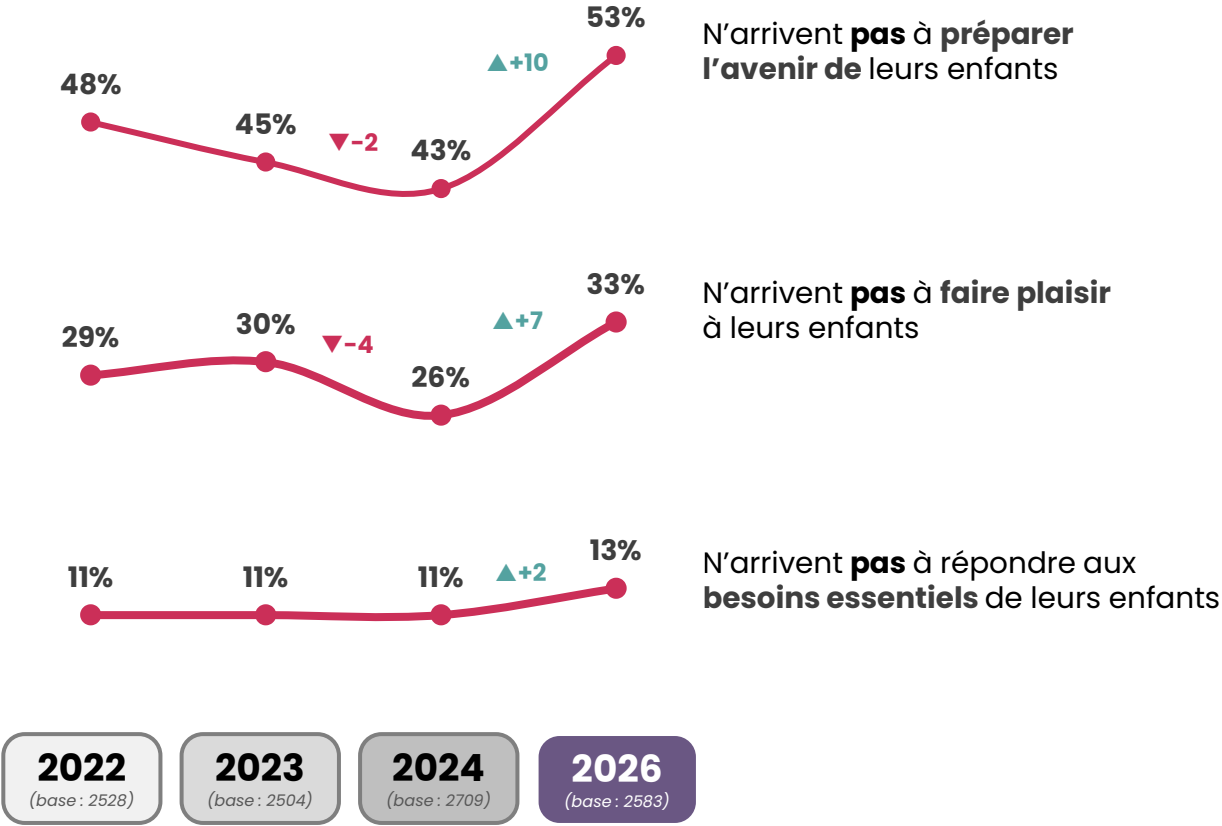


Une capacité financière particulièrement limitée cette année, avec 1/3 de parents qui ne peuvent pas faire plaisir à leurs enfants, et plus de la moitié qui se sentent incapables de préparer leur avenir.

Question
barométrique

B3 : En tant que parent, diriez-vous que les finances actuelles de votre foyer **vous permettent de faire les choses suivantes ?**

Base : ensemble des familles (2583)





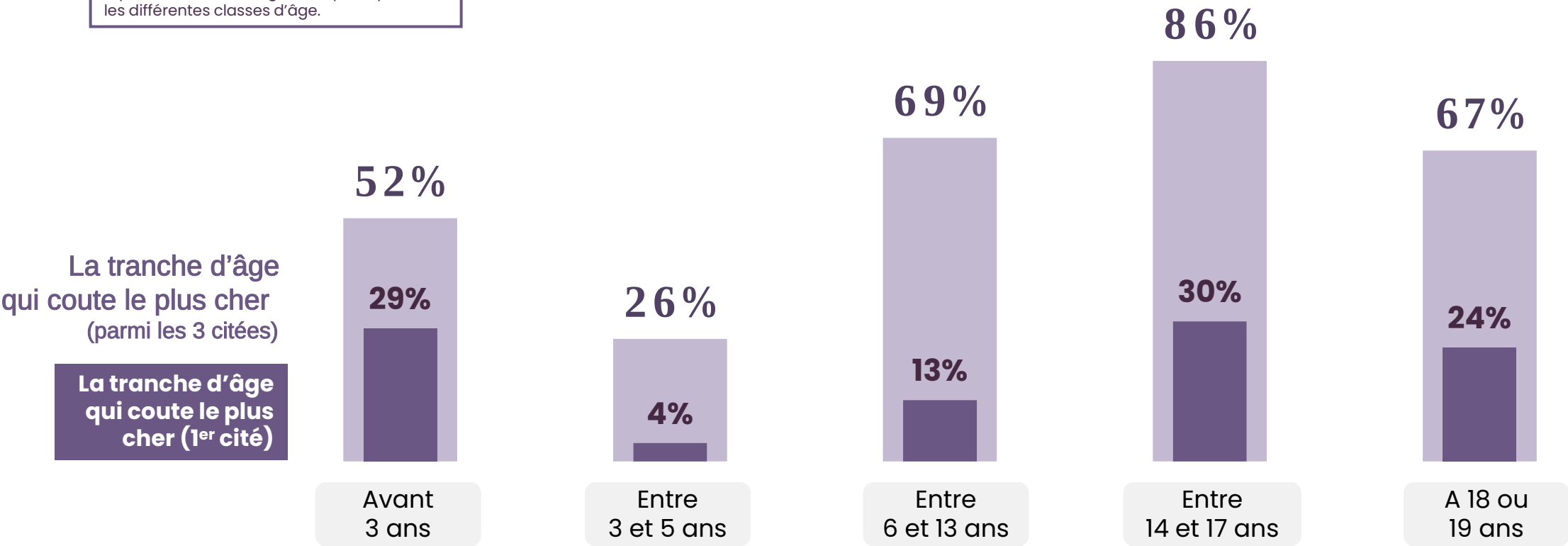
Si l'on se focalise cette fois sur la tranche d'âge perçue comme LA plus chère, les 3 premières années de vie sont souvent synonymes d'investissement : autant que l'adolescence, et même un peu plus que le début de la majorité.

Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

Base : ensemble des familles (2583) – Trois réponses possibles par ordre d'importance



On note des oppositions selon l'agglomération de résidence : les ruraux insistent sur le coût de l'enfant passé ses 14 ans. A contre-courant, les Parisiens ne négligent pas le coût des maternels et répartissent davantage leur perception sur les différentes classes d'âge.





2

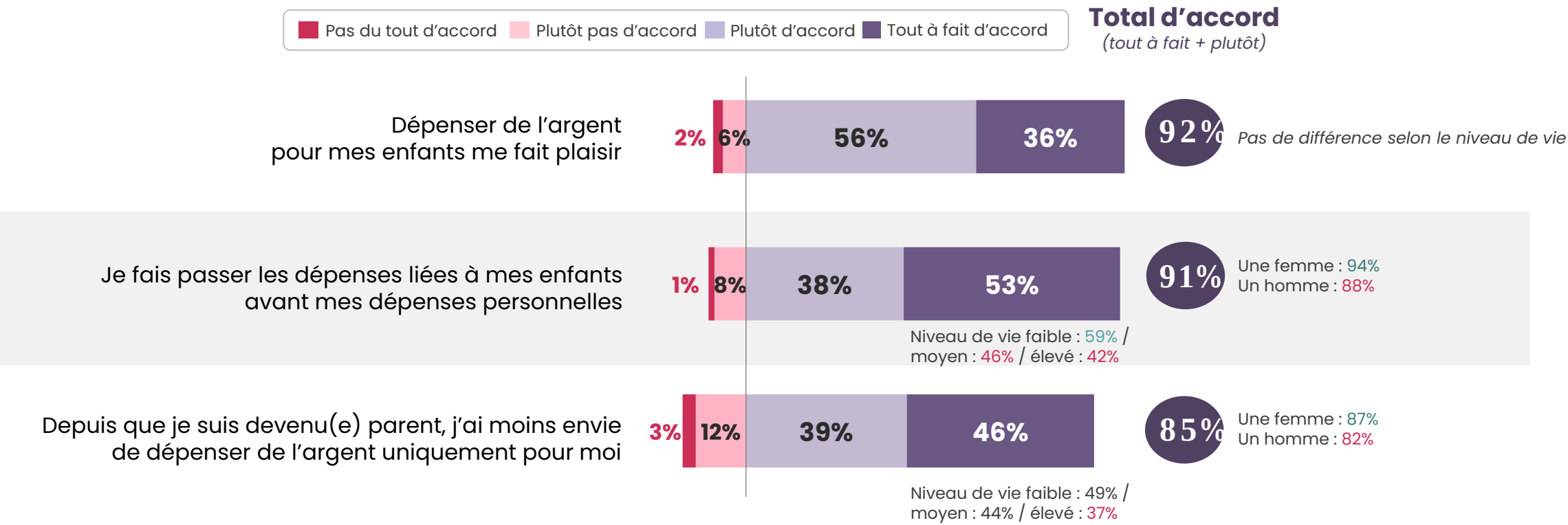
Des parents *fiers* de
fournir les *efforts*
budgétaires !



Malgré les difficultés financières, les dépenses en faveur des enfants restent malgré tout largement perçues comme source de satisfaction des parents ! Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance, plus encore pour les femmes et les niveaux de vie modérés.

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble des familles (2583)



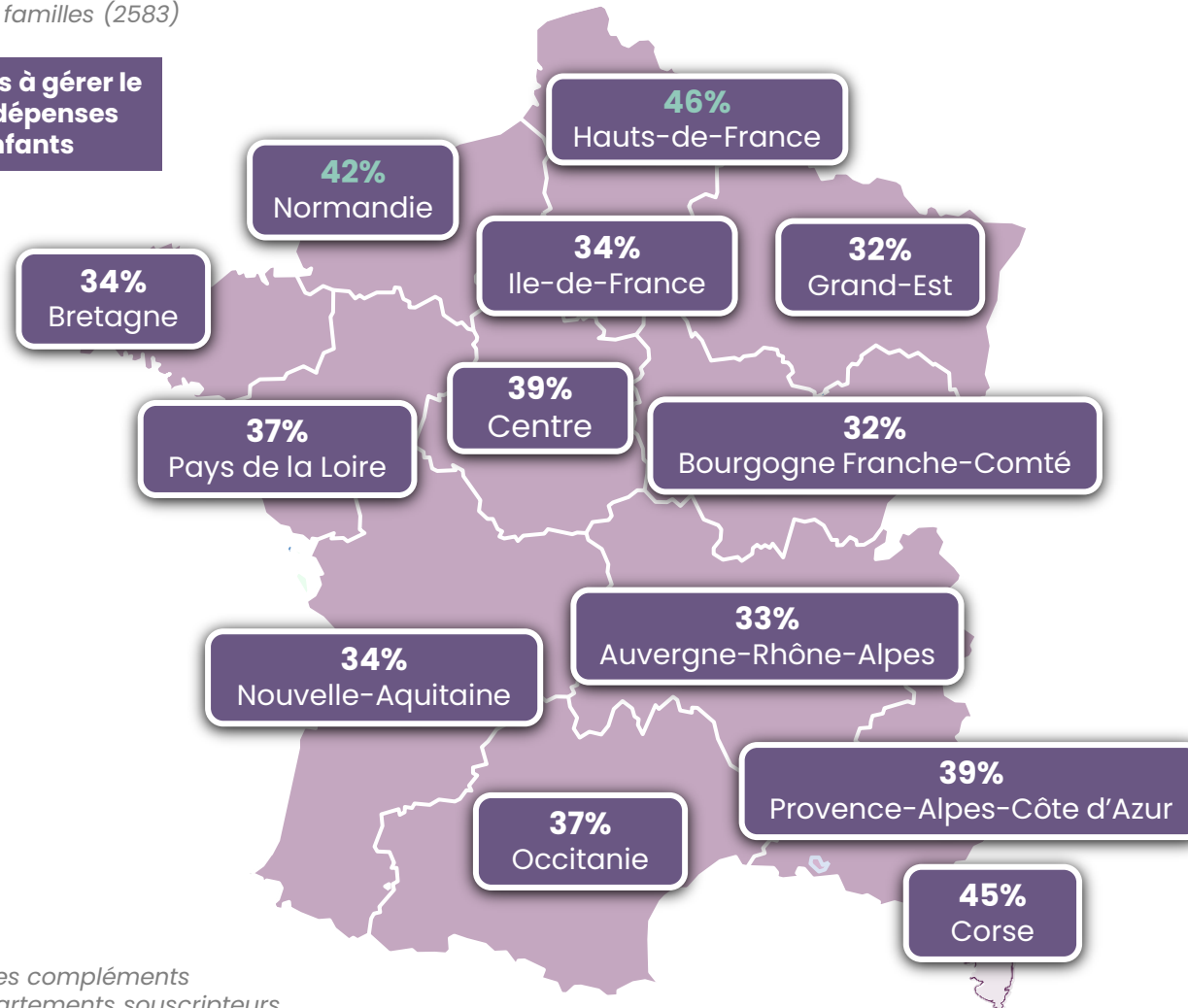


Et dans chaque région, au moins 1/3 des parents rencontrent des difficultés à gérer le budget lié à leurs enfants. Ces difficultés sont encore plus marquées en Normandie, et dans les Hauts-de-France.

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble des familles (2583)

J'ai des difficultés à gérer le budget lié aux dépenses pour mes enfants



Total D'accord
(tout à fait + plutôt)

36%

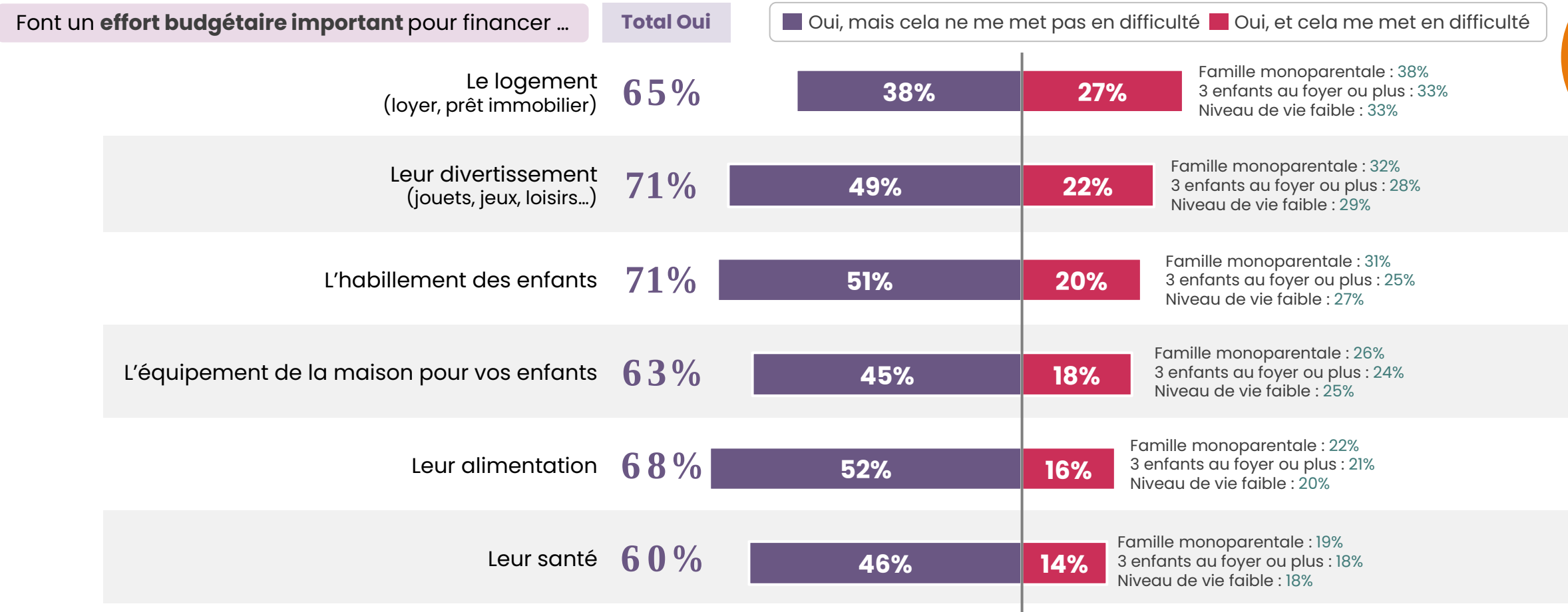
Des parents en France ont des difficultés à gérer le budget lié aux dépenses pour leurs enfants

Les résultats par région agrègent les compléments d'interviews réalisées pour les départements souscripteurs



Les parents font des efforts budgétaires importants sur de multiples plans : divertissements, habillement et alimentation arrivent en tête, mais ce sont bien les efforts consacrés au logement qui les mettent le plus souvent en difficulté.

Q6v4 : Par rapport à votre niveau de vie, faites-vous **un effort budgétaire important pour financer les postes de dépenses suivants** pour vos enfants ?
Base : ensemble des familles (2583)



3



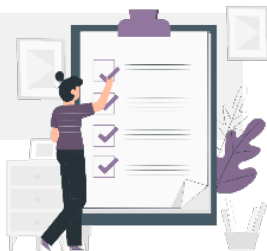
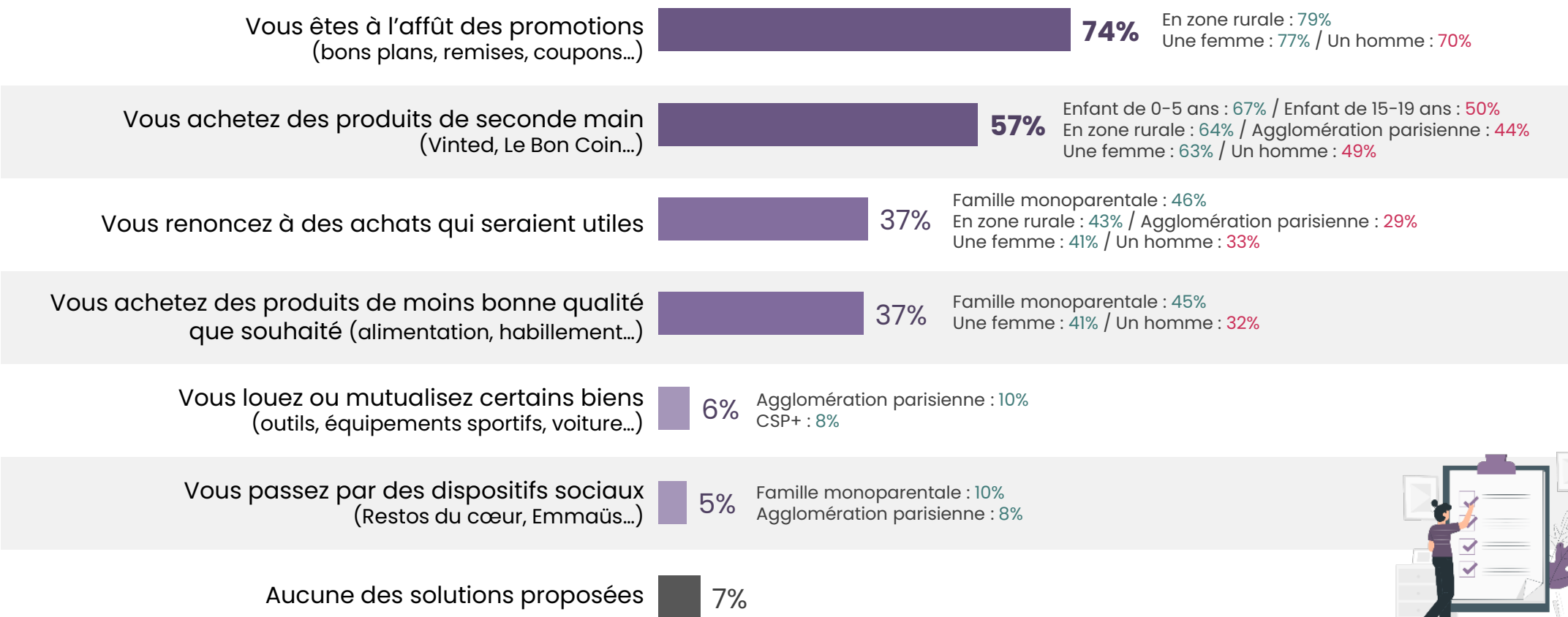
Des stratégies
cumulatives :
augmenter les revenus
et *baisser* les dépenses



Pour limiter les dépenses : Si la plupart des solutions sont davantage déployées en zone rurale, la location ou mutualisation de biens restent plus en vogue autour de la capitale ou dans des foyers aisés. A la vente comme à l'achat, la seconde main est plus fréquente chez les parents de petits que de grands. In fine, les femmes semblent davantage réaliser ses efforts.

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille ?**

Base : ensemble des familles (2583) – Plusieurs réponses possibles



Nombre moyen de solutions citées : 2,3



Pour augmenter leurs revenus disponibles pour leurs enfants, plus d'1 parent sur 2 a cherché à augmenter son salaire par au moins l'une des stratégies testées. Ils s'orientent le plus souvent vers des heures supplémentaires, des passages à temps plein ou, notamment pour les jeunes parents, à des activités supplémentaires. Dans cette quête, les pères sont les plus mobilisés.

Q9v4 : Afin **d'augmenter vos revenus pour vos enfants**, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.

Base : ensemble des familles (2583)

Pour augmenter vos revenus pour vos enfants ...



Les parents au niveau de vie faible aujourd'hui ont moins pu compter sur la promotion de poste pour augmenter leurs revenus pour leurs enfants : c'est la seule solution qu'ils n'ont pas pu déployer autant que les parents de niveau de vie moyen et élevé.

Vous avez cumulé des heures supplémentaires

32%

Parents de 18- 29 ans : 45%
Un homme : 39% / Une femme : 27%

Vous avez commencé à travailler ou pris un emploi à temps plein

31%

Parents de 18-29 ans : 42%
Parents de 30-39 ans : 36%

Vous avez obtenu une promotion de poste

23%

Un homme : 32% / Une femme : 16%
Niveau de vie faible : 19% / moyen : 29% / élevé : 35%

Vous avez commencé une activité en plus de votre emploi

19%

Parents de 18- 29 ans : 28%
Un homme : 22% / Une femme : 15%
Famille monoparentale : 24%

52%

des parents ont déjà adopté au moins une de ces stratégies pour augmenter leurs revenus pour leurs enfants



Entre dépenses et ressources pour retrouver des marges de manœuvre, la revente d'objets est la 1^{ère} solution pour près de la moitié des parents, en particulier des enfants les plus petits. Cette stratégie est complétée par d'autres : puiser dans son épargne, recourir à un découvert bancaire ou à d'autres types de crédits. Les familles monoparentales font, plus que les autres familles, appel à la solidarité familiale.

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension...), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble des familles (2583) - Plusieurs réponses possibles

Vous revendez des objets qui ne servent plus
(vêtements, jouets...)



Une femme : 54% / Un homme : 36%
Enfants de 0-3 ans : 54%
Parents de 30-39 ans : 52%
Enfants de 15-19 ans : 41%

Vous puisez dans votre épargne



Enfants de 18-19 ans : 50%
Parents de 40-49 ans : 48%
Parents de 30-39 ans : 36%

Vous avez recours à un découvert bancaire



Parents de 30-39 ans : 28%
Une femme : 27%
Un homme : 20%

Vous avez recours à un ou des crédit(s)



Parents de 30-39 ans : 21%
En zone rurale : 21%



Les familles habitant en zone rurale ont tendance à multiplier les alternatives, en particulier pour le recours aux crédits.

Vous bénéficiez de solidarité familiale
(parents, frères, sœurs, belle-famille...)

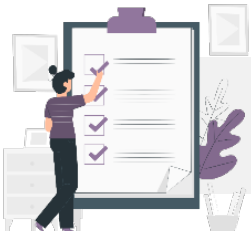


Parents de 18-29 ans : 19%
Famille monoparentale : 16%

Aucune des solutions proposées



Nombre moyen de solutions citées : 1,8





Focus sur les frais de garde : plus de la moitié des parents prennent moins de temps pour eux. Près de la moitié des parents ont aménagé leur vie professionnelle pour se montrer plus disponibles. En corollaire, les mères se distinguent ici par leur mobilisation.

Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle...) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.

Base : ensemble des familles (2583)

Pour réduire les frais de garde ...

Vous avez pris moins de temps pour vous
(sport, sorties, loisirs créatifs...)



60%

Parents de 30-39 ans : 68%
Une femme : 64% / Un homme : 57%
Niveau de vie élevé : 54%

Vous avez aménagé votre vie professionnelle
afin d'être plus disponible pour vos enfants
(changement de poste, d'entreprise, d'horaires...)



48%

Parents de 30-39 ans : 54%
Agglomération parisienne : 55%

Vous avez mis en place un système de garde
avec vos proches (familles, voisins...)



29%

Parents de 18- 29 ans : 43%
Parents de 30-39 ans : 35%

Vous avez arrêté ou réduit votre activité
professionnelle



28%

3 enfants au foyer ou plus : 37%
Parents de 18- 29 ans : 36%
Parents de 30-39 ans : 34%
Une femme : 34% / Un homme : 20%
Niveau de vie faible : 34% / moyen : 20%
/ élevé : 18%



Les parents au niveau de vie faible ont davantage arrêté ou réduit leur activité professionnelle, limitant par essence les revenus disponibles pour le foyer.

77%

des parents ont déjà adopté au
moins une de ces stratégies
pour réduire les frais de garde



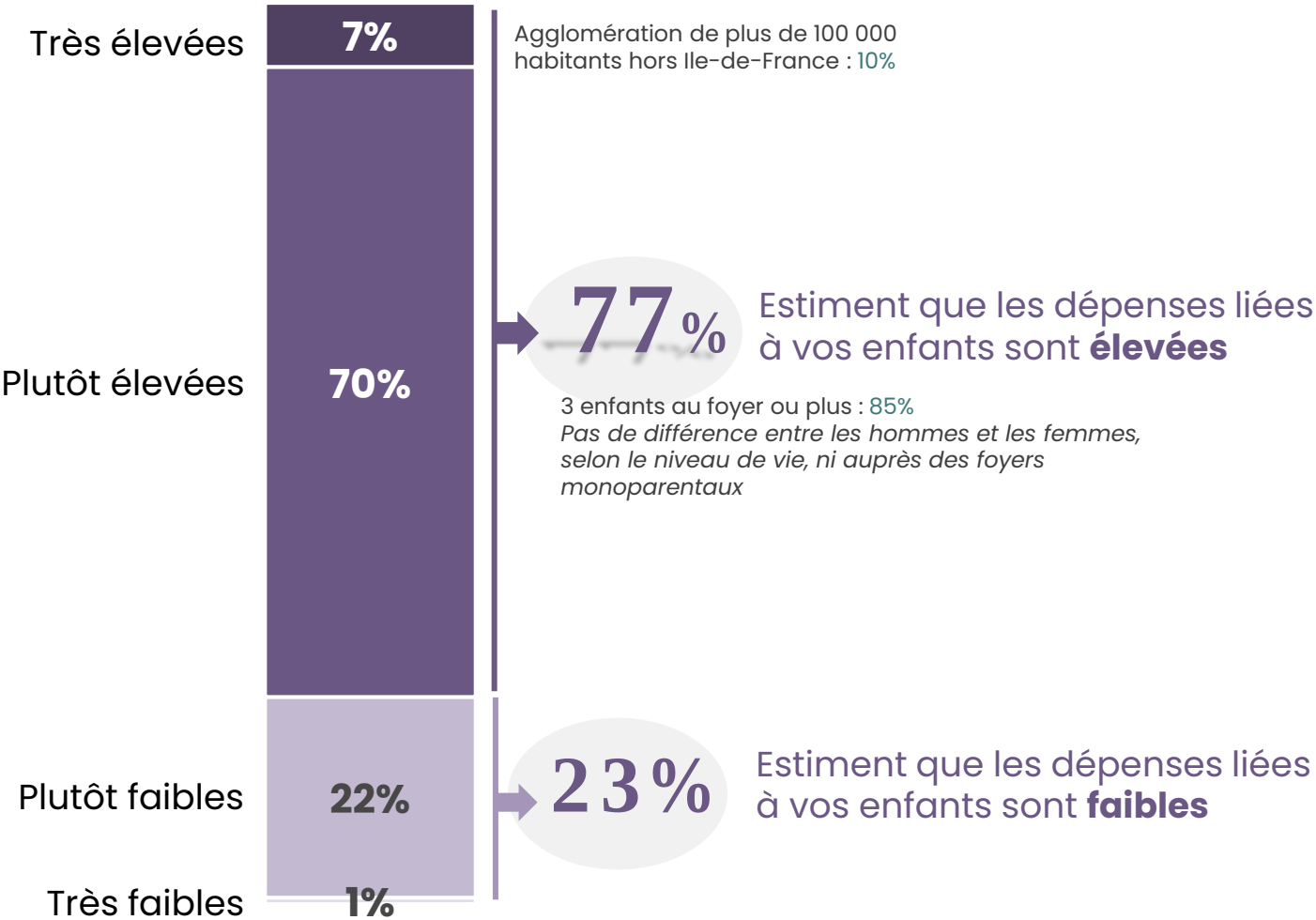
Forts de ces stratégies, plus de 3 parents sur 4 considèrent finalement les dépenses liées à leurs enfants comme élevées par rapport à leur niveau de vie général. 2 profils expriment davantage un poids : les urbains hors Ile-de-France et les familles nombreuses. La charge d'enfant est perçue comme élevée quel que soit le niveau de vie de la famille.

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont... ?

Base : ensemble des familles (2583)



Les parents au niveau de vie faible ont davantage arrêté ou réduit leur activité professionnelle, limitant par essence les revenus disponibles pour le foyer.



4



Un Etat qui doit aider
davantage



Une très large majorité de parents attendent une meilleure prise en compte de la charge d'enfant à travers les impôts et les aides publiques. Par ailleurs, ils jugent les démarches administratives trop lourdes pour bénéficier des prestations.

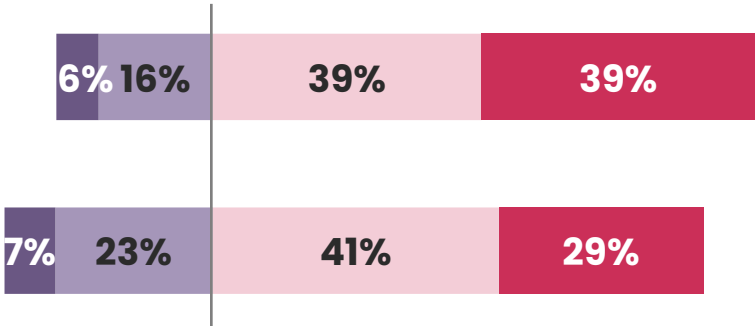
Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble des familles (2583)

Pas du tout d'accord Plutôt pas d'accord Plutôt d'accord Tout à fait d'accord

Les impôts et les aides publiques actuelles **ne prennent pas suffisamment en compte la charge financière** due aux enfants

Les **démarches administratives** pour bénéficier des prestations sociales **sont trop lourdes**



Total d'accord
(Tout à fait + Plutôt)

78 % Niveau de vie faible : 81% /
moyen : 77% / élevé : 69%

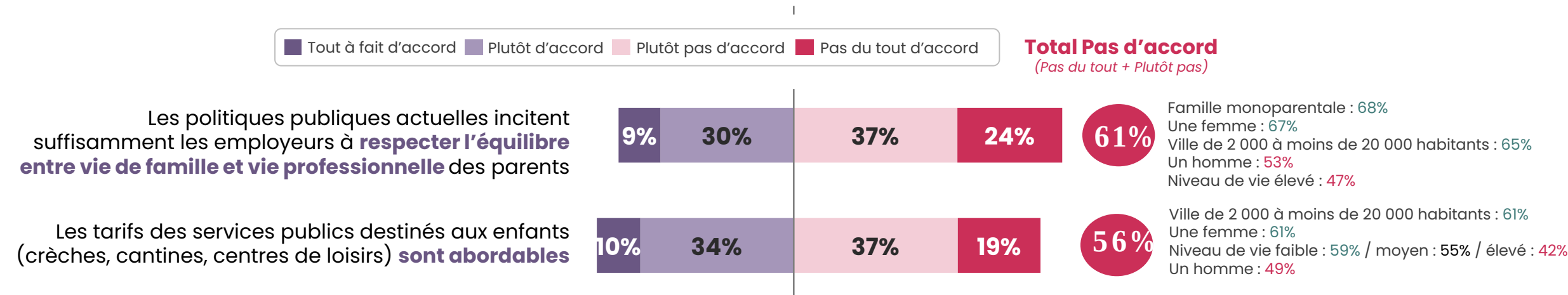
70 % Niveau de vie élevé : 62%



Une majorité de parents trouvent les politiques de conciliation vie familiale-vie professionnelle trop faible, en particulier les femmes les habitants des petites villes.
Ces mêmes catégories trouvent les tarifs des services publics peu abordables.

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble des familles (2583)

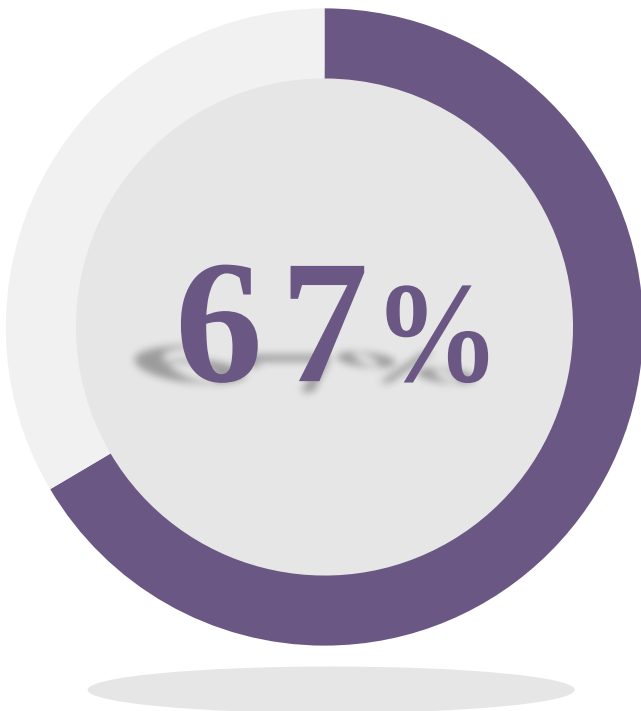




Dans un contexte démographique problématique, 2/3 des parents déclarent ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire. Les familles monoparentales, les habitants de zones rurales et les femmes sont les plus concernés.

Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le budget pour avoir un enfant de plus** ?

Base : ensemble des familles (2583)



déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus

Famille monoparentale : 78%
Enfants de 18-19 ans : 73% / Enfants de 0-5 ans : 61%
En zone rurale : 71% / Agglomération parisienne : 58%
Une femme : 73% / Un homme : 59%
Niveau de vie faible : 75% / moyen : 62% / élevé : 45%
Parents de 18-29 ans : 51%

02



Synthèse

Ce qu'en retient l'Unaf

- **Une tension budgétaire spécifique et croissante :** non seulement la part de parents qui disent ne pas pouvoir préparer l'avenir de leur enfant augmente, mais on observe des pratiques de désépargne, de découvert bancaire pour faire face aux dépenses familiales courantes. Autant de signes qui confortent l'Unaf dans son combat contre les frais bancaires, pour la protection des consommateurs, pour le développement de l'accompagnement budgétaire.
- **Gagner plus, dépenser moins :** pour faire face à la contrainte financière, les pères sont davantage mobilisés sur l'augmentation des revenus par le travail et les mères sur la réduction des dépenses et des coûts, y compris en sacrifiant leur emploi pour réduire les frais de garde. Un arrangement familial impossible pour les familles monoparentales, sous tension entre travail et manque de moyens.
- **Tous les postes pèsent, tous les âges coûtent :** mais, plus encore, le logement, la petite enfance et l'adolescence. C'est pour l'Unaf, un encouragement à continuer son action en justice contre la suppression du décalage pour âge des allocations familiales, à dénoncer le poids croissant pour les familles du coût des modes de garde et à rechercher les moyens d'agir en faveur du logement familial.
- **Un impact sur les projets de naissance :** les parents sont conscients du coût de la charge d'enfant et s'organisent pour y faire face. Ils réorientent leurs priorités pour donner le meilleur à leurs enfants. Mais ils alertent très majoritairement, et quel que soit leur milieu, sur l'insuffisance des soutiens publics et affirment que leurs contraintes financières ne leur permettent pas de réaliser leur désir d'enfants.



03

Méthodologie et profils des répondants

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf** »

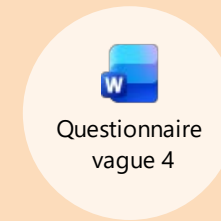
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



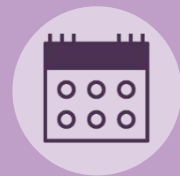
Étude réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de **2 583 parents avec au moins un enfant de moins de 20 ans résidant au sein de leur foyer.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle (CSP), nombre d'enfants résidant au foyer et de département d'habitation.** Il a ensuite été redressé pour être représentatif de la population étudiée sur les variables de sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Questionnaire vague 4



Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 19 février 2026**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants

Note de lecture

Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲+x → significativement **supérieur** à la vague précédente

▼-x → significativement **inférieur** à la vague précédente

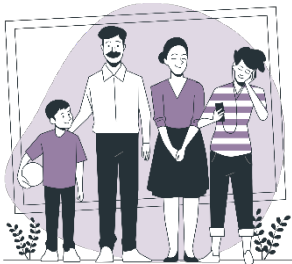
Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% → significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

xx% → significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

Pour favoriser la **lisibilité du rapport**, toutes les significativités au sein des cibles ne sont pas affichées. Les tris de l'étude permettent de s'intéresser aux résultats croisés sur l'ensemble des questions posées.

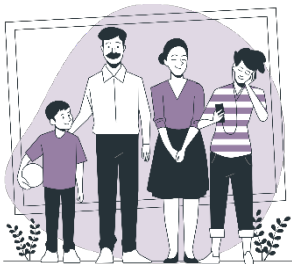
Le profil de l'échantillon



Sexe		
	Homme	46%
	Femme	54%
Age		
	18 à 29 ans	8%
	30 à 39 ans	30%
	40 à 49 ans	36%
	50 ans et plus	26%
	Moyenne	43 ans
Région		
	Auvergne-Rhône-Alpes	12%
	Bourgogne-Franche-Comté	4%
	Bretagne	5%
	Centre	4%
	Corse	1%
	Grand-Est	9%
	Hauts-de-France	10%
	Île-de-France	20%
	Normandie	5%
	Nouvelle-Aquitaine	8%
	Occitanie	8%
	Pays-de-la-Loire	6%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%

Taille d'agglomération		
	En zone rurale	23%
	< à 20.000 habitants	20%
	< à 100.000 habitants	14%
	100.000 habitants et plus	26%
	Agglomération parisienne	17%
Au sein de votre foyer, vous habitez...		
	En couple	84%
	Seul(e), sans conjoint(e)	16%
Activité professionnelle du répondant		
	CSP+	42%
	Agriculteurs exploitants	<1%
	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	3%
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	19%
	Professions intermédiaires	20%
	CSP-	40%
	Employés	31%
	Ouvriers	9%
	Inactifs	18%
	Retraités	3%
	Sans activité professionnelle	15%

Le profil de l'échantillon



Nombre de personnes au sein du foyer

2 personnes	7%
3 personnes	34%
4 personnes	39%
5 personnes et plus	20%

Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer

Un enfant	42%
2 enfants	40%
3 enfants et plus	18%

Âge des enfants au sein du foyer

0 à 3 ans	22%
4 à 5 ans	16%
6 à 10 ans	39%
11 à 14 ans	38%
15 à 17 ans	32%
18 à 19 ans	11%

Revenus mensuels NETS du foyer

Moins de 2 000 Euros	14%
Moins de 1 000 Euros	3%
De 1 000 à 1 999 Euros	11%
De 2 000 à moins de 4 000 Euros	46%
De 2 000 à 2 999 Euros	20%
De 3 000 à 3 999 Euros	26%
4 000 Euros et plus	35%
De 4 000 à 4 999 Euros	19%
De 5 000 à 5 999 Euros	9%
De 6 000 à 6 999 Euros	4%
7 000 Euros ou plus	3%
Ne sait pas	5%

Calcul des revenus par Unité de Consommation

Étape 1 — Définir le revenu du foyer

Sont pris en compte dans le calcul les **revenus mensuels nets** de chaque foyer. Les revenus étant exprimés par tranche dans le questionnaire, nous avons utilisé la **valeur médiane** de chaque tranche afin d'obtenir une estimation représentative.

✓ Par exemple, un répondant ayant déclaré un revenu mensuel NET compris entre **4 000 et 4 999 €**, se verra attribuer la valeur médiane de cette tranche, soit **4 500 €** par mois. Pour la tranche la plus basse (Moins de 1 000€), la valeur attribuée est de **1 000 €**, et pour la tranche la plus haute (7 000 Euros ou plus) la valeur attribuée est de **7 500€**.

Étape 2 — Calculer les Unités de Consommation (UC)

Pour tenir compte des différences de composition entre les foyers, nous avons utilisé un système standardisé appelé les **Unités de Consommation (UC)**. Ce système attribue un coefficient à chaque membre du foyer, selon son âge :

- 1^{er} parent = **1 UC**
- Autre adulte = **0,5 UC**
- Enfant de moins de 14 ans = **0,3 UC**
- Enfant de 14 ans et plus = **0,5 UC**

✓ Par exemple, un foyer composé de deux parents et d'un enfant de 10 ans représente : $1 + 0,5 + 0,3 = 1,8 UC$

Étape 3 — Calculer et comparer le niveau de vie

En divisant le revenu net du foyer par son nombre d'UC, nous obtenons le **revenu disponible par Unité de Consommation**. Cet indicateur permet de comparer des foyers de tailles et compositions différentes sur une base équitable. C'est ce que l'on appellera par la suite **NIVEAU DE VIE**.

La population a ensuite été divisée en 3 groupes d'après les déciles de niveau de vie de l'ensemble de la population française :

- **Niveau de vie faible**
- **Niveau de vie moyen**
- **Niveau de vie élevé**

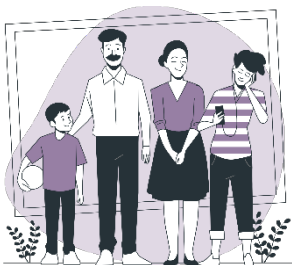
Niveau de vie faible	Niveau de vie moyen	Niveau de vie élevé
Revenus/UC < 1733€ NET/mois*	1733€ NET/mois* < Revenus/UC < 2460€ NET/mois**	Revenus/UC > 2460€ NET/mois**
56% de l'échantillon	31% de l'échantillon	13% de l'échantillon

*Seuil du 3^{ème} décile de revenu disponible / UC

** Seuil du 6^{ème} décile de revenu disponible / UC

Le profil de l'échantillon par niveau de vie

Bases : Niveau de vie faible (1300) / moyen (779) / élevé (335)



Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer	Niveau de vie		
	faible	moyen	élevé
1 enfant	34%	52%	55%
2 enfants	42%	40%	35%
3 enfants et plus	24%	8%	10%

Âge des enfants au sein du foyer	Niveau de vie		
	faible	moyen	élevé
Au moins 1 enfant de moins de 14 ans	79%	79%	55%
Au moins 1 enfant de 14 ans et plus	46%	37%	60%

Revenus mensuels NETS du foyer	Niveau de vie		
	Faible	moyen	élevé
Moins de 2 000 Euros	27%	-	-
De 2 000 à moins de 4 000 Euros	67%	35%	2%
4 000 Euros et plus	6%	65%	98%

Composition du foyer	Niveau de vie		
	faible	moyen	élevé
En couple	77%	91%	92%
Famille monoparentale	23%	9%	8%

opinionway

— POUR —



bservatoire
DES **Familles**
du réseau Unaf-Udaf-Uraf



- o **Directeur des politiques familiales** : Jean-Philippe Vallat – jpvallat@unaf.fr
- o **Contact presse** : Laure Mondet – lmondet@unaf.fr



L'équipe Opinionway :

- o **Directrice d'étude** : Alexandra Steffen
- o **Chargés d'étude** : Camille Jacq, Maxime Andoque