



Le 17 avril 2019

# DOSSIER DE PRESSE

UNE ENQUETE EXCLUSIVE DE L'UNAF  
SUR LES FAMILLES NOMBREUSES BOUSCULE LES CLICHES



## Contact presse

Marlyn Daniel-Dufetrelle, Agence Relations d'Utilité Publique  
[marlyn.danieldufetrelle@agence-rup.net](mailto:marlyn.danieldufetrelle@agence-rup.net) - 06 70 13 16 91

# Sommaire

<b>Synthèse de l'étude</b> .....	<b>4</b>
Élever une famille nombreuse aujourd'hui : un défi à relever au quotidien .....	4
Un pouvoir d'achat qui nécessite des arbitrages.....	4
Difficile de concilier vie professionnelle et vie familiale avec une grande famille.....	4
Les familles nombreuses souhaitent un autre regard de la société.....	4
Le sentiment d'être de moins en moins soutenu par la politique familiale.....	5
Les familles nombreuses ont des besoins spécifiques .....	5
<b>Un appui concret : la Carte familles nombreuses et ses partenaires</b> .....	<b>6</b>
Comment l'obtenir ? .....	6
Combien coûte-t-elle ?.....	6
Où s'informer ? .....	6
<b>L'intérêt d'être partenaire de la Carte familles nombreuses</b> .....	<b>7</b>
Liste des partenaires de la Carte familles nombreuses .....	7
L'Union nationale des associations familiales (UNAF).....	8

L'Union nationale des associations familiales (UNAF) révèle une enquête exclusive sur les familles nombreuses. Cette étude auprès de 30 000 familles permet de mieux comprendre leurs besoins. Elle porte sur leurs aspirations, leurs difficultés et leur opinion sur les politiques publiques. Loin des clichés, ces résultats démontrent une vision commune des familles nombreuses qui dépassent leurs différences sociales. Parmi leurs attentes, elles expriment le besoin de tarifs réduits en fonction de la taille de leurs familles. Parmi les solutions, la Carte familles nombreuses peut améliorer leur quotidien.

En France, un enfant sur trois vit dans une famille nombreuse, c'est-à-dire composée de trois enfants ou plus. Dans la grande majorité, ces familles sont formées de trois enfants. Au total, les familles nombreuses représentent 1,7 million de familles, soit une famille sur cinq. Elles recouvrent plusieurs réalités : 1 sur 6 est une famille recomposée et 1 sur 6 est monoparentale.<sup>1</sup>

Loin d'être une population marginale, les familles nombreuses constituent un public important, à prendre en compte. L'UNAF, par cette enquête, veut mieux les faire connaître et donner des pistes d'actions aux pouvoirs publics locaux et nationaux qui permettraient de faciliter la vie quotidienne de ces familles.

## LES FAMILLES NOMBREUSES

### 1,7 millions

En 2015, les familles nombreuses étaient 1,7 millions.

### 33,1 % des enfants

33,1 % des enfants vivent aujourd'hui dans une famille de 3 enfants ou plus.

### 1 sur 6 recomposée

1 famille nombreuse sur 6 est recomposée.

### 13 % monoparentales

13 % des familles nombreuses sont monoparentales.

---

<sup>1</sup>Source INSEE, Couples et familles, édition 2015, p 114

## Synthèse de l'étude



**UNAF, 2019, Observatoire des familles : Avoir 3 enfants et plus aujourd'hui, p.9.**

*« Avec cette étude, l'UNAF et le réseau UDAF et URAF ont voulu dépasser les clichés sur les familles nombreuses. Nous avons recueilli leur opinion, leur vécu, les raisons de leur choix, leurs difficultés quotidiennes, leurs besoins et ce qui fait leur bonheur afin de répercuter auprès des pouvoirs publics locaux et nationaux ce qui faciliterait leur vie quotidienne. »*

Marie-Andrée Blanc, Présidente de l'UNAF

### Élever une famille nombreuse aujourd'hui : un défi à relever au quotidien

Budget, logement, suivi scolaire, conciliation entre vie professionnelle et vie familiale... élever une famille nombreuse nécessite une grande adaptabilité et beaucoup d'imagination. L'enquête montre des différences assez marquées sur les difficultés rencontrées par les familles nombreuses par rapport aux autres familles : d'abord l'organisation des vacances (8 points), le soutien de chacun des enfants quand il en a besoin (7 points), le règlement des conflits entre enfants (6 points) et le manque de place. Le suivi scolaire représente une difficulté encore plus importante pour les familles de quatre enfants et plus.

### Un pouvoir d'achat qui nécessite des arbitrages

Le maintien d'une activité professionnelle à temps complet pour les deux conjoints s'avère souvent difficile à mesure que le nombre d'enfants augmente. De ce fait, les familles nombreuses subissent une baisse de revenus de leur foyer. Un parent de famille nombreuse voit son temps « personnel » (sommeil inclus) se réduire d'un quart par rapport à un couple sans enfant. Ce coût temporel est principalement supporté par les mères. Aussi les mères de familles nombreuses sont bien moins présentes sur le marché du travail : 59% contre 77% des mères de deux enfants. Et 44% d'entre elles occupent un emploi à temps partiel.

### Difficile de concilier vie professionnelle et vie familiale avec une grande famille

Concilier leur vie familiale et la vie professionnelle, passer du temps avec les enfants et soutenir chaque enfant quand il en a besoin.... La gestion du temps est tendue dans les familles nombreuses et plus encore quand elles sont bi actives. Les réponses sont du côté des pouvoirs publics (congés parentaux, accueil de la petite enfance et après 6 ans...) mais aussi des acteurs privés (soutien scolaire, garde d'enfant...).

### Les familles nombreuses souhaitent un autre regard de la société

*« On nous répond souvent qu'il ne fallait pas faire 3 enfants et qu'il ne faut pas se plaindre. »*

*« On nous dit : pourquoi faire des enfants si on n'arrive pas à clôturer correctement les fins de mois ? »*

... 62 % des familles nombreuses pensent qu'elles ont une image négative. Elles ont le sentiment d'être assimilées à des « gens qui profitent » ou des « gens qui vivent des allocations au lieu d'aller travailler ». Elles disent également passer pour des familles qui négligent leurs enfants et leur avenir et accentuent leurs problèmes financiers. Elles ont le sentiment d'être marginalisées et d'être à contre-courant des modes de vie contemporains. Aussi les 2/3 trouvent qu'élever une famille nombreuse est plus difficile qu'avant. Ces familles souhaitent qu'on porte un regard positif et bienveillant sur elles, en luttant contre les stéréotypes et en montrant leur contribution à la société. Parmi les valeurs portées par ces familles évidemment la fraternité et la responsabilité : la solidarité vient en tête (59% l'associent à leur projet familial). Elles sont très majoritairement satisfaites de leur vie de famille.

## Le sentiment d'être de moins en moins soutenu par la politique familiale

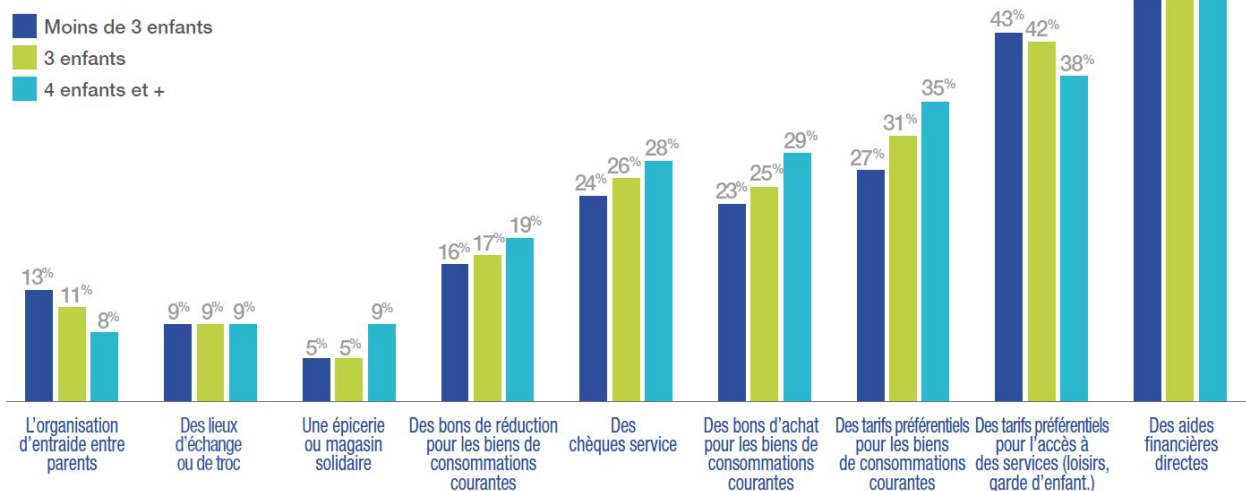
Près de 40% des familles de quatre enfants et plus partagent ce sentiment contre 34% des parents de deux enfants. Ce sont majoritairement les cadres parents de familles nombreuses qui ressentent une baisse du soutien de l'État (51 % d'entre eux). Mais même dans les milieux populaires, ce sentiment est nettement présent (31% pour les ouvriers et 35 % pour les employés). Les familles nombreuses de tous les milieux sociaux ont le sentiment d'une baisse des aides de l'État.

## Les familles nombreuses ont des besoins spécifiques

61% des familles nombreuses de 4 enfants et plus ont des difficultés à payer leurs vacances (mais aussi à les organiser), 47% leurs sorties et loisirs et 37% l'habillement. Ces mêmes difficultés se retrouvent pour les parents de trois enfants. L'enquête souligne que les familles ont surtout besoin d'aides financières directes et de tarifs préférentiels quelle que soit la composition familiale. Toutefois, l'enjeu des tarifs plus bas est plus déterminant chez les familles nombreuses, leur consommation étant plus importante. Elles sont intéressées en particulier par des offres préférentielles pour les biens de consommation courante, des chèques services et des bons d'achat. Cet intérêt est encore plus fort chez les familles de quatre enfants.

### Si vous aviez besoin d'une aide spécifique, qu'est-ce qui vous aiderait au mieux ?

(3 réponses maximum)



## Un appui concret : la Carte familles nombreuses et ses partenaires

A partir de trois enfants, les familles ont le droit à la Carte familles nombreuses, un dispositif qui répond à leurs besoins et améliore leur pouvoir d'achat : coup de pouce financier pour voyager, faire les courses, avoir une aide aux devoirs ou partir en vacances...

La Carte familles nombreuses est destinée aux familles ayant au minimum trois enfants de moins de 18 ans dont elles ont la garde (totale ou alternée). Une famille recomposée peut aussi en bénéficier. La carte est attribuée sans conditions de ressources.

Depuis sa création, il y a bientôt 100 ans, cette carte permet d'obtenir des réductions jusqu'à 75% sur les voyages en train SNCF, mais également des réductions et avantages sur beaucoup d'autres produits et services : dans les transports en commun en Île-de-France et dans de nombreuses villes en région, dans des musées, cinémas, piscines, parcs d'attraction... et chez de nombreux commerçants de la vie quotidienne (location de voiture, boutiques de vêtements, restaurants, vacances, assurance, électroménager, informatique, etc.).

Il y a **46 partenaires** et **plus de 1000 points de vente partout en France** : [www.carte-familles-nombreuses.fr](http://www.carte-familles-nombreuses.fr).

### Comment l'obtenir ?

850 000 Cartes familles nombreuses sont délivrées en moyenne chaque année.

Pour l'obtenir, il s'agit de faire une demande de dossier :

- soit par internet à <https://www.oui.sncf/carte-familles-nombreuses/remplir-formulaire/etape1>
- soit par téléphone au 3635 de 9 h à 17 h tous les jours (0,40 €/min).

### Combien coûte-t-elle ?

Les frais de dossier s'élèvent à 19 € quel que soit le nombre de cartes demandé. Les cartes (une par membre de la famille) sont envoyées dans un délai d'environ 3 semaines. Dès qu'elle est reçue, les familles peuvent bénéficier des aides et avantages de la Carte familles nombreuses pendant trois ans pour les familles de trois ou quatre enfants et six ans pour les familles de cinq enfants et plus. La carte est renouvelée à la demande, après avoir rempli un nouveau dossier.

### Où s'informer ?

Site internet : [www.carte-familles-nombreuses.fr](http://www.carte-familles-nombreuses.fr)

Page Facebook : <https://www.facebook.com/cartefamillesnombreuses/>

L'UNAF est en charge du développement des partenaires de la Carte familles nombreuses. Elle travaille quotidiennement à développer le réseau des partenaires pour offrir aux familles nombreuses toujours plus d'avantages.

## L'intérêt d'être partenaire de la Carte familles nombreuses

Fort de plus de 1000 points de vente, le réseau des partenaires de la Carte familles nombreuses est en pleine expansion. Dispositif d'État, le réseau favorise le pouvoir d'achat des familles nombreuses tout en offrant aux partenaires une visibilité gratuite.

Chaque partenaire est libre de définir l'offre qu'il souhaite proposer aux familles nombreuses.

Rejoindre le réseau leur permet d'attirer de nouveaux clients et de les fidéliser, de générer du trafic sur leurs points de vente et sites internet, de bénéficier d'une publicité gratuite et d'associer leur marque à la « famille » et à un dispositif officiel.

*« Ce partenariat nous permet de sensibiliser, par l'intermédiaire de l'UNAF, ces familles à l'accession aux vacances à des tarifs préférentiels avec différentes aides au départ (réduction en fonction du quotient familial, aide Caf, chèques vacances...). »*

Pascal FABRE, Responsable des partenariats grands comptes de VVF Villages

*« Ce partenariat nous offre une belle visibilité auprès de notre cible principale : la Famille. Cette première saison de collaboration est un succès : conquête de nouveaux clients, panier moyen élevé, séjours plutôt longs... »*

Félia LOMPECH LEFEVRE, Responsable des partenariats BtoB, Réseau Montagne, Intersport Rent

## Liste des partenaires de la Carte familles nombreuses

A2PRESSE (Agence Française Abonnements Presse), ACADOMIA, ASCAN, ANASCCOURS, APPART'CITY, ASSADIA, BELHAMBRA, BUFFALO GRILL, C&A, CHATEAU DE VERSAILLES, CINEMAS CGR, COMPLETUDE, COURS LEGENDRE, DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE, DISNEYLAND PARIS, DOMICOURS, EASY MATH, EUROPCAR, FAMILIC, FEDERATIONS DES CAMPEURS CARAVANIERS ET CAMPING-CARISTES, FLUNCH, FUTUROSCOPE, GRAND PALAIS RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX, GYMBOREE, HOMAIR, HUTTOPIA, INFO PRESSE, INTERSPORT RENT, KADEOS, KINOUGARDE, LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CHARENTE, LA REDOUTE, LE PUY DU FOU, LES DÉMÉNAGEURS BRETONS, MARIONNAUD, MEGARAMA ANGOULEME GARAT (CINESCOP), MEGARAMA BORDEAUX BASTIDE, MUSÉE DU QUAI BRANLY, MUSÉE RENAISSANCE, MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES, OPTIC DUROC, RENT'NDROP, UN GOUT D'ICI, VACANSOLEIL, VIAPRESSE, VILLE DE PARIS (PISCINES), VPX BOXE, VTF L'ESPRIT VANCANCES, VVF VILLAGES, YVES ROCHER, ZOLI.



## L'Union nationale des associations familiales (UNAF)

L'UNAF, institution engagée avec et pour les familles depuis 1945 est l'expert des réalités de vie des familles. Reconnue d'intérêt général, elle est le porte-parole officiel des familles auprès des pouvoirs publics. Elle représente et soutient les 18 millions de familles vivant sur le territoire français et défend leurs intérêts. Pluraliste, elle regroupe 70 mouvements familiaux et 6 500 associations familiales d'une grande diversité. Elle anime le réseau des UDAF et URAF qui mènent des missions de représentation et de services aux familles dans chaque département et dans chaque région. Elle est missionnée depuis 2016 dans le cadre de sa convention d'objectif avec l'État pour animer le réseau des partenaires de la Carte familles nombreuses.

[www.unaf.fr](http://www.unaf.fr) - [twitter.com/unaf\\_fr](https://twitter.com/unaf_fr) - [in](https://www.linkedin.com/company/unaf) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/unaf)



### Contact presse

Marlyn Daniel-Dufetrelle, Agence Relations d'Utilité Publique  
marlyn.danieldufetrelle@agence-rup.net - 06 70 13 16 91