

# La défense des consommateurs

(Sources : INSEE - 2017 / Baromètres Institut de l'enfant/Junium, 2001 / FEVAD / Institut Nielsen / Agence Bio / Ademe)



## Protection des consommateurs

En Europe

La France est le

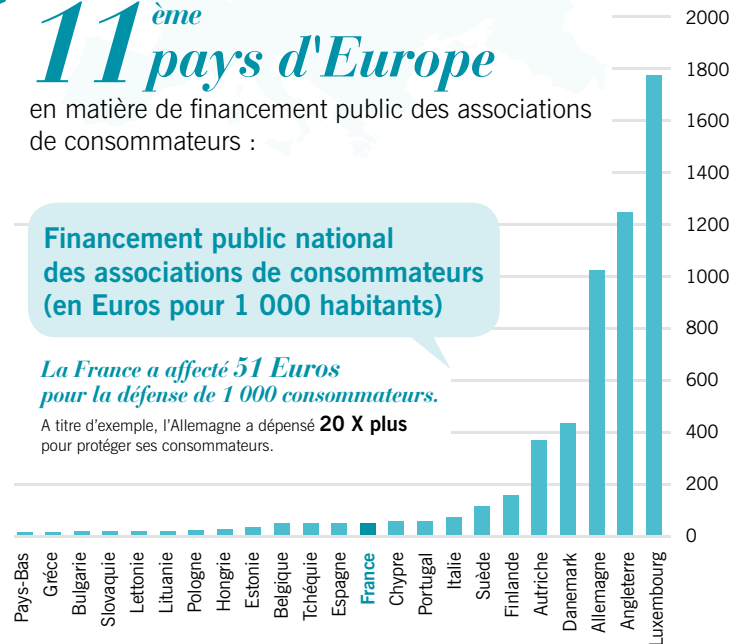
**11<sup>ème</sup>** pays d'Europe

en matière de financement public des associations de consommateurs :

Financement public national des associations de consommateurs (en Euros pour 1 000 habitants)

La France a affecté 51 Euros pour la défense de 1 000 consommateurs.

A titre d'exemple, l'Allemagne a dépensé 20 X plus pour protéger ses consommateurs.



En France

**15** c'est le nombre d'associations de consommateurs agréées par l'Etat au niveau national.

**8,5 millions d'Euros**

c'est le montant de la subvention publique versée aux associations de consommateurs, soit **0,053 % de la consommation totale des ménages pour la même année.**

## Familles, consommation et niveaux de vie



Les ménages consomment en moyenne pour

**34 000 €**

chaque année, quelle que soit leur composition.

Les 20 % des ménages aux plus hauts niveaux de vie consomment

**2,6 fois plus**

que les 20 % les plus modestes.



Le "marché des enfants" est estimé à environ

**40 milliards d'euros.**



**-16%** par unité de consommation

c'est ce que consomment en moins les familles monoparentales par rapport à la moyenne des autres ménages

## Nouvelles consommations

**n°1**

La France est championne d'Europe des achats en ligne avec presque 39 millions de cyberacheteurs.

**7,1%**

des achats de produits alimentaires et de consommation courante sont réalisés en ligne.

## Conso & environnement



**+20%** c'est la croissance du marché du bio entre 2016 et 2017.

**76%** des Français affirment avoir déjà acheté des produits d'occasion.



**9/10** Français changent de téléphone alors que le précédent fonctionne.

**10** minutes c'est le temps moyen d'utilisation d'une perceuse sur toute sa durée de vie.